

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 31 (1994)
Heft: (1)

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Domaine public» l'hebdomadaire qui aime la réflexion originale.

Domaine
Public
DP

chaque semaine,
l'essentiel sur huit pages

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-riposta
Correspondance commerciale réponse

Domaine public
Hebdomadaire romand
Case postale 2612
1002 Lausanne

Rejoignez le cercle des lecteurs de «**Domaine public**» pour un mois, pour un an... ou pour la vie

☐ Je souhaite m'abonner à «Domaine public» au prix de 80 francs par année

☐ Je souhaite recevoir «Domaine public» gratuitement à l'essai pendant un mois (offre valable en Suisse seulement).

Je commande:

☐ ex. de la brochure «Quand l'esprit d'entreprise vient à l'Etat» au prix de 12 francs l'exemplaire (rabais dès 10 exemplaires).

☐ ex. de la brochure «Les Temps du travail – chômage et congé en cours d'emploi» au prix de 5 francs l'exemplaire (rabais dès 10 exemplaires).

Expéditeur:

Pour résister aux attaques du néo-libéralisme, suffit-il de prôner la défense des acquis sociaux, voire l'extension de l'Etat providence ?

A l'évidence, de nombreuses prestations fournies par l'Etat se révèlent aujourd'hui mal adaptées aux besoins des usagers; trop souvent l'action de l'administration manque d'efficacité si l'on compare les moyens mis en œuvre et les résultats obtenus. Par ailleurs les déficits publics obligent à des choix et à des solutions radicalement nouvelles.

Cette brochure, inspirée de l'ouvrage de David Osborne et Ted Gaebler *Reinventing Government*, jette les bases de ce que pourrait être un gouvernement animé par l'esprit d'entreprise. Un gouvernement qui veille à ce que les prestations d'intérêt public soient disponibles pour chacun, qui stimule la concurrence de manière à augmenter la variété et la qualité des biens et des services délivrés, qui favorise la participation et l'autonomie des usagers. Bref un Etat qui fixe les règles du jeu, définit les objectifs collectifs et en contrôle la réalisation, sans imposer dans le détail la manière d'y parvenir.

Après l'échec de l'Etat omniprésent et devant l'insuccès programmé du libéralisme dur, reste à expérimenter le gouvernement animé par l'esprit d'entreprise.