

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 31 (1994)
Heft: 1179

Artikel: Vous le prenez avec ou sans Sud? : les Magasins du monde ont 20 ans
Autor: Escher, Gérard
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1009533>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les Magasins du Monde ont 20 ans

FÊTE

Fête des vingt ans des Magasins du monde à Yverdon, les 23, 24 et 25 septembre 1994. Chapiteau (Comptoir du commerce équitable) et cantine dans les jardins du Casino. Avec Valérie Lou, Geoffrey Oryema, Jacky Lagger, le Choeur de l'Université de Fribourg et d'autres.

(ge) A l'heure du Gatt et du tout économique, les Magasins du Monde restent ce lieu prophétique où le commerce n'est pas un but en soi, mais un outil devant servir une politique de développement. Les articles importés et vendus dans les 32 magasins et 24 groupes de vente réguliers sont tous produits dans des «conditions socialement acceptables». Les critères pour choisir producteurs et produits incluent créations d'emplois stables non nuisibles à la santé, structure démocratique de l'entreprise, utilisation du savoir-faire local et (paradoxalement pour une

entreprise d'importation) ils privilégient la production de vivriers destinés à la population autochtone au détriment des cultures d'exportation. Ils privilégient également le respect de l'environnement. Le premier produit mythique (le café Ujamaa de Tanzanie, de l'époque Nyerere et du socialisme africain) n'est plus en vente, et les bananes du Nicaragua, fer de lance de la conscientisation anti-impérialiste, proviennent maintenant du Costa Rica...

Mais les Magasins du Monde se portent plutôt bien. Depuis l'adoption du concept «*vendre plus pour mieux servir les producteurs*» en 1985, accompagné d'une professionnalisation partielle, le chiffre d'affaires des Magasins du Monde est en hausse (1,3 millions de francs en 1993, +7%); celui de la centrale d'importation (OS3) est de près de 10 millions de francs; l'ensemble des organisations réunies dans l'European Fair Trade Association réalise un chiffre de plus de 100 millions de francs. Les marges sur les produits alimentaires sont de 20% (25% sur l'artisanat).

L'arrivée sur les rayons de la Migros et de la Coop du café Max Havelaar, importé avec les mêmes critères que ceux des Magasins du Monde, a plutôt dynamisé l'ensemble du commerce équitable. Les partenaires de Sud sont de plus en plus nombreux à solliciter cette filière et l'assortiment des Magasins du Monde s'agrandit: thé *First Flush* du Sri Lanka, Riz parfumé de Thaïlande, Herbes (légales) du Valais.

L'exemple du café Max Havelaar, qui permet aux petits producteurs sélectionnés de livrer des quantités commercialement intéressantes — Max H. fait vivre près de 300 000 producteurs — pourrait inciter les Magasins du Monde à conquérir le marché avec ces produits phares, le miel (gamme et goût extraordinaires) et le chocolat Macao (excellent et écologique d'emballage). ■



tent bien sûr pas inactives et sont entendues conformément à la Constitution, mais elles doivent se donner plus de peine et travailler de manière plus innovatrice. (...) Leurs fonctionnaires sont priés de faire leurs remarques à l'administration très rapidement; ils peuvent tenter d'influencer les partis cantonaux et, conformément à l'usage démocratique, ils ont le loisir d'inviter les députés à des séances d'information et de leur remettre une documentation succincte avant les séances de commission. (...) Les projets de loi sont aujourd'hui discutés soigneusement et adoptés l'un après l'autre, et non plus comme auparavant où vingt projets étaient débattus simultanément vingt années durant.

L'adoption du paquet de réformes 1994 devrait bientôt intervenir. Après l'étude en commissions, le projet sera examiné à la session ordinaire de septembre. Il est prioritaire et naviguera en procédure de conciliation entre les deux Chambres jusqu'à ce qu'il soit mûr pour la décision finale.

Début octobre, la Suisse a ainsi résolu ses problèmes les plus urgents est s'est hissée en tête du classement européen pour ce qui est de la répartition raisonnable des charges sociales et fiscales. L'attractivité du pays a crû de manière spectaculaire grâce à une concurrence plus intense et à des marges et à des prix moindres.

Beat Kappeler

Beat Kappeler rêve encore du dernier sondage d'opinion qui voit la confiance dans la coalition et le gouvernement passer de 61 à 81%. A la bourse, le rendement des obligations baisse d'un point ce qui autorise les grandes banques à diminuer le taux hypothécaire à 4%, tout cela grâce à un afflux de capitaux étrangers. Les offices cantonaux de promotion économique annoncent l'implantation de nouvelles entreprises.

Réorientation politique

Le Parti socialiste bernois veut réduire la part de l'idéologie dans son action. Douze questions sont posées aux 230 sections pour un projet de réorientation des objectifs politiques.