Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 29 (1992)
Heft: 1104

Rubrik: Logement

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

(*jd*) Se loger en Suisse coûte cher, qu'on soit propriétaire de ses quatre murs ou locataire. D'une enquête réalisée dans la région bâloise sur la base d'annonces immobilières, il ressort qu'en Suisse une villa mitoyenne revient en moyenne à 800 000 francs alors qu'elle ne coûte que 410 000 francs en Allemagne et 300 000 en France. En cause bien sûr le prix du sol et le niveau des salaires dans le secteur de la construction.
Mais il est un autre facteur qu'on oublie trop souvent: le perfectionnisme et le luxe helvétique. Selon une étude effectuée par MacKinsey et citée par le «Tages Anzeiger» du 7 novembre dernier, chaque mètre cube d'une maison familiale nécessite 20,5 heures de travail en Suisse, contre 12,5 seulement en Allemagne. Précisons qu'outre-Rhin on se contente en général d'une surface de logement inférieure de 10%.

LOGEMENT

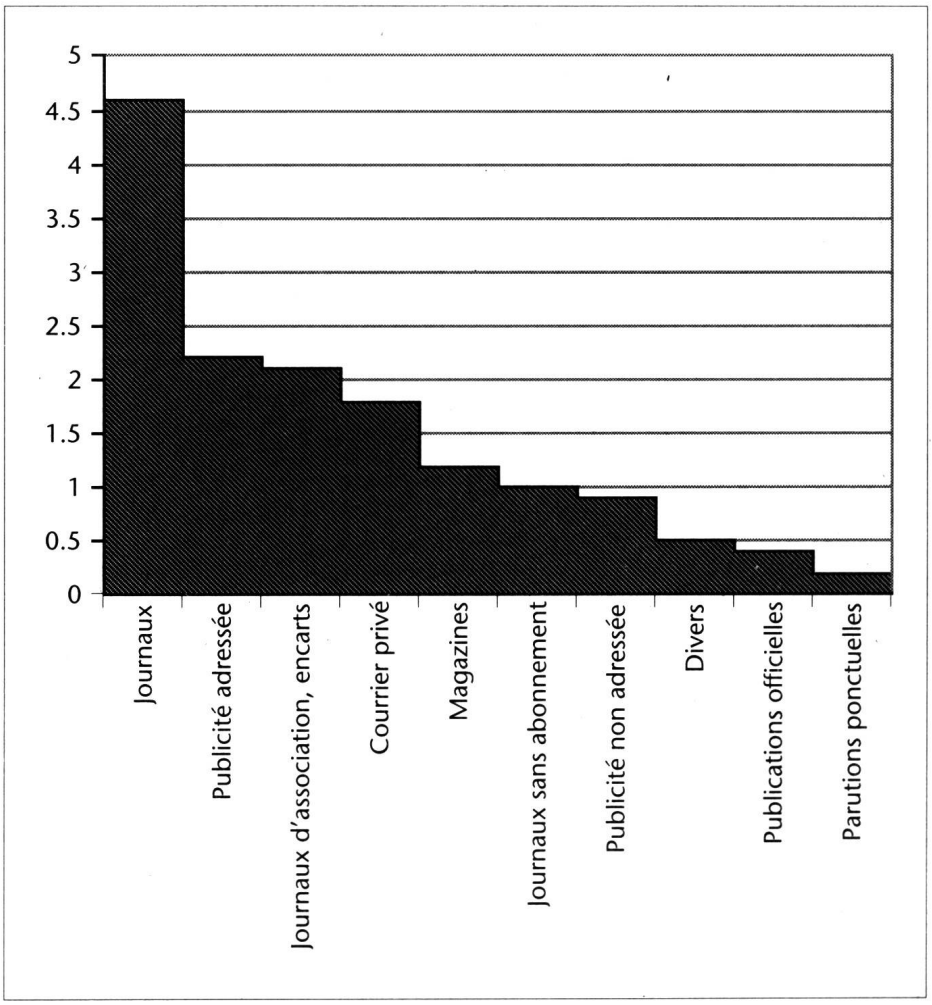
Construire moins cher

Si l'on ajoute que des économies pourraient être faites également grâce à une simplification des procédures d'autorisation et à une harmonisation des prescriptions ainsi que par une meilleure planification de la construction, on arrive à une économie de 30 à 50% sur le coût de la construction.
Il ne s'agit pas là d'une estimation théorique puisque certaines réalisations ont pu tenir ce pari sur les coûts. Une entreprise de Zoug offre des villas mitoyennes de 600m³ et 150m² pour 450 000 à 535 000 francs selon la situation. De tels prix sont possibles grâce à un équipement intérieur simple, la multiplication du même modèle de maison — qui réduit de moitié les honoraires d'architecte et d'ingénieur — et une organisation optimale du travail.
Il y a plus de dix ans déjà, l'entreprise Metron à Windisch a commencé de mettre sur le marché des logements rompant délibérément avec les standards dominants — façades en bois par exemple — pour des prix inférieurs de 25 à 30% à ceux du marché.
Reste à savoir qui des promoteurs ou des demandeurs de logements pousse à un niveau de luxe et de confort qui rend financièrement inaccessible à certains une partie du parc immobilier suisse. ■

PUBLICITÉ

13,2 kilos par ménage

(*réd*) La Centrale suisse d'adresses et de publicité a fait réaliser une étude sur le contenu des boîtes aux lettres. Celui-ci a été analysé pendant une année, d'octobre 1990 à septembre 1991, pour un choix de 720 ménages alémaniques et romands représentatifs. Les ménages ne désirant pas de publicité non adressée dans leur boîte aux lettres ou ceux figurant sur la liste Robinson des PTT ont été exclus de l'échantillon.
Premier résultat: en une année, les 720 ménages ont reçu 130 000 documents pesant en tout 9,5 tonnes. Chaque ménage a donc reçu en moyenne 13,2 kilos de documents durant l'année de référence.
Le graphique montre le poids (en kilos) pour chaque genre de document.
En faisant une estimation ce qui est publicité et ce qui est non publicitaire on obtient 8,9 kilos de publicité et 6 kilos d'autres envois, la part de la publicité représente donc 60% du courrier. Pour parvenir à ce résultat, nous avons donné un coefficient à chaque genre de document:

	% de publicité
Journaux	70
Magazines	50
Journaux d'association, encarts	20
Publications officielles	0
Courrier privé	0
Journaux sans abonnement	90
Parutions ponctuelles	100
Publicité adressée	100
Publicité non adressée	100
Divers	100

Graphique: DP; source: *AWZ News*, nº 10/92; coefficient de publicité par genre de document: estimation DP.