

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 28 (1991)
Heft: 1025

Artikel: Guerres : a qui profite le Golfe?
Autor: Jaggi, Yvette
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1020654>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

A qui profite le Golfe ?

(y) Sur le terrain, il se peut que les combats désignent un gagnant. Mais humainement, politiquement, la guerre met tout le monde dans le camp des perdants. Sur le plan économique et financier, les choses sont plus nuancées: il y a ceux qui enregistrent les commandes et ceux — plus nombreux — qui paient les factures; et il y a la Bourse qui ne manque pas cette occasion pour faire la démonstration de toute son irrationalité volatile comme de la subjectivité de ses opérateurs.

Dans tout conflit apparaît une catégorie de profiteurs universels: les faucons et leurs fournisseurs. Dans le cas de la guerre du Golfe, le déclenchement des hostilités, attendues comme un jour de grande première après plus de cinq mois de répétitions et de mise en place des décors, a encore accéléré la marche des affaires des marchands d'armes et d'autres équipements stratégiques. Leurs stocks se vident et leurs carnets de commandes se remplissent pour d'énormes acquisitions et achats de renouvellement. A la corbeille, les cours des sociétés du complexe militaro-industriel ont pris l'ascenseur et ne faiblissent pas, ce qui redonne espoir à leurs actionnaires passablement malmenés ces dernières années.

La revanche du 26 novembre

En bref, tous ceux que le désarmement effectif attristent ont de quoi se frotter les mains. Et tous ceux que les aspirations pacifistes des populations agacent au plus haut point dénoncent l'inconscience, la naïveté, l'angélisme, les «options candides» des héritiers du *flower power*. En Suisse, les libéraux romands et une large frange des radicaux alémaniques ont donné le ton: dans notre pays aussi, l'état de guerre est virtuellement déclaré, la défense générale doit s'organiser et «l'état de préparation» se préparer. Quant à l'armée, elle doit enfin stopper sa réforme — nécessité fait loi. Et toutes les inventions de Kaspar Villiger pour lâcher du lest n'y changent rien; et encore moins les propositions de la commission Schoch, qui focalisent la hargne rageuse des traîneurs de sabres helvétiques.

Ce discours ne fait évidemment pas dans la nuance. Les intérêts en jeu l'interdisent. Et de regretter publiquement le re-

dimensionnement des dépenses militaires, la modification du programme d'armement 90 («des bottes à la place des avions»), les hésitations à propos du nouvel avion de combat. Tous montent au front pour organiser la revanche de l'échec non pas arithmétique mais psychologique du 26 novembre 1989.

De toute évidence, Saddam Hussein est le complice objectif des militaires de tous les pays, comme des financiers qui les soutiennent. Y compris des galonnés suisses et de leurs porte-parole politiques, unis dans l'urgente nécessité de choisir enfin et d'acheter un nouvel avion pour notre armée de milice. Plus question d'évaluer à tort et à travers, il faut passer commande sans autre détour que la procédure parlementaire — dure concession aux mœurs démocratiques, mais comment l'éviter ?

Il y avait longtemps que les couloirs du Palais fédéral n'avaient plus entendu autant de bruits de bottes, ni des propos empreints d'une aussi mâle fermeté. Les mêmes qui avaient milité contre l'adhésion de la Suisse à l'ONU, à leurs yeux incompatible avec la neutralité suisse, se félicitent de la participation helvétique au boycott de l'Irak et plus encore de l'engagement des «forces onusiennes» venues faire la police dans les déserts du Proche-Orient.

Le montant de la facture

Cette opération de gendarmerie mondiale coûte chaque jour 1,6 milliard de nos francs, soit 48,4 milliards par mois de guerre ouverte, soit, selon le Centre pour les études sur la défense, rattaché à l'Université de Londres: 5 milliards pour le remplacement de 100 avions, 5,9 milliards pour celui de 1 300 chars de combat, 2,2 milliards pour les véhicules blindés, 14,4 milliards pour la munition, 1,8 milliard pour les carburants, 8 mil-

liards pour les transports, 4,3 milliards pour la logistique, 6,2 milliards pour l'appel de réservistes et 0,6 milliard pour la solde des militaires.

Quant à la facture de 42 milliards de francs pour la présence des forces «alliées» dans le Golfe avant le 16 janvier, elle demeure en grande partie impayée; l'ardoise ascende encore à 28 milliards. Sans compter les efforts consentis à l'arrière par les pays voisins de la région du Golfe (Israël, Turquie) ou non (Suisse comprise).

Tout ce pactole suscite des convoitises et surtout des occasions d'affaires. Comme si Oerlikon-Bührle, Vickers, Lockheed, Honeywell, McDonnel-Douglas et les autres allaient nous sauver de la récession. ■

30% de bacheliers, et après...

(suite de la première page)

donnée conjointement par l'Université qui y trouverait une nouvelle mission et les formateurs de ce secteur professionnel. Cette symbiose serait d'ailleurs bénéfique.

La formation professionnelle avec bac pourrait avoir son prestige propre et être bien assurée dans ses débouchés. Elle pourrait être de vocation et non de résignation. Dès maintenant, lançons le débat! Enfin le coût social est un élément important. Les formations longues sont à mettre en regard de la croissance de la population inactives. Si le poids en est trop lourd, ce sera au détriment des couches sociales les moins favorisées, un facteur de société à deux vitesses. Car en ce domaine doivent être aussi prises en compte deux autres exigences: celle de la réinsertion professionnelle des femmes, celle du crédit de formation auquel ont droit ceux qui ont suivi des filières courtes, économiques pour la société, et qui à un moment de leur vie sont motivés par un dépassement de leur condition professionnelle.

AG