

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 27 (1990)
Heft: 982

Rubrik: L'invité de DP

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ne sortez pas vos revolvers !

Dans une interview accordée à *L'Hebdo* (28 décembre 1989), M. Jean-Pascal Delamuraz a déploré, avec insistance, que les facteurs culturels, autour desquels nous pourrions recréer une cohésion intérieure, faisaient «cruellement défaut dans notre bilan national». L'aveu est de taille! Surtout de la part d'un conseiller fédéral qui, il n'y a pas si longtemps encore, affichait un optimisme à toute épreuve. Sans doute est-ce à cause des fêtes de fin d'année... ou à cause de mon inattention, mais je n'ai pas vu ces propos être repris ou commentés. Ils sont pourtant d'une pertinence indiscutable et il serait souhaitable que nos hommes politiques de tous bords s'en pénétrant. Est-ce la difficulté de rassembler les Suisses autour d'un 700^e anniversaire et le vote sur l'armée qui ont suggéré à M. Delamuraz d'aussi fortes paroles? Sans doute ces éléments ont-ils leur part dans sa prise de conscience mais le problème me semble plus profond.

La Suisse ? Une Sparte économique

Sans tomber dans une analyse de contenu dont les politologues ont le secret, on remarquera tout de même que l'aveu se moule dans des termes économiques avec l'expression «bilan national». N'est-ce pas là un des nœuds de la question? L'absence de facteurs culturels dans un pays qui a tout sacrifié à l'économie n'est pas tout à fait surprenante.

Au fil des décennies, la Suisse est devenue une véritable «Sparte économique» et le virus de l'économisme a progressivement rongé toutes les valeurs autour desquelles nous pourrions éventuellement nous rassembler. Je ne parle pas du goût de l'argent, qui est la chose du monde la mieux partagée non seulement en Suisse mais encore partout

ailleurs. Non, je veux parler du poids qu'exerce la vision économique sur nos institutions, sur nos vies, sur nos idées et nos explications et dont le corollaire dans notre quotidienneté est la «marchandisation» des choses, bien sûr, mais aussi des... êtres. Ce n'est évidemment pas nouveau et Shakespeare, avec son Shylock, avait déjà mis en scène dans *Le Marchand de Venise* la «marchandisation» d'un homme. Mais aujourd'hui, tout, absolument tout relève de l'économie et de l'analyse économique: de l'Etat à l'enfant en passant par la politique et la famille, la recherche et les arts, tout est devenu un objet économique. Après s'être autonomisée dangereusement, la sphère économique procède à l'absorption du socio-politique et du socio-culturel: Sparte avait ses guerriers, la Suisse a ses managers.

La foi et les gestes de la foi

Comme chacun peut le découvrir à travers les médias, la «culture d'entreprise» est à l'ordre du jour. Au fond elle prend la place de la «culture» dont M. Delamuraz déplore l'absence. A propos, savez-vous que le mot manager trouve son origine dans le verbe italien «maneggiare», qui signifie manipuler dans un sens péjoratif?

L'ennui c'est qu'on ne recrée pas une culture nationale du jour au lendemain et les facteurs culturels risquent de faire défaut longtemps encore. Pourtant, s'il n'y a pas de miracle et si la foi fait défaut, on peut en faire les gestes comme aurait dit Pascal. Qu'est-ce à dire?

Qu'une culture se construit d'abord sur la pensée et qu'elle s'entretient ensuite par des actions gratuites, qu'elle se renouvelle chaque jour par le don et la créativité. Sommes-

nous prêts à tenter cette expérience collective en tournant le dos aux échanges onéreux pour leur substituer des échanges gratuits? Sommes-nous prêts à parler d'autres langages, dans nos rapports les uns avec les autres, que celui de l'économie? Avons-nous le courage de dépasser, en politique, le «Moi» sacralisé par le «star-system» pour regarder autrement les problèmes suisses et internationaux; savons-nous trouver le temps pour redécouvrir la richesse de nos communautés, de notre société?

Je sais que tout cela est bien naïf, et qu'il faut être un intellectuel pour s'étonner de ce qui n'étonne personne.

Et si la culture commençait par... l'étonnement?

Claude Raffestin

L'invité de DP s'exprime librement dans cette tribune. Claude Raffestin est professeur de géographie à l'Université de Genève.

Les sous-titres sont de la rédaction.

DP Domaine Public

Rédacteur responsable:

Jean-Daniel Delley (jd)

Rédacteur: Pierre Imhof (pi)

Ont également collaboré à ce numéro:

Jean-Pierre Bossey (jpb)

François Brutsch (fb)

Blaise Bühler (bb)

André Gavillet (ag)

Yvette Jaggi (yj)

Charles-F. Pochon (cfp)

Point de vue: Jean-Louis Cornuz

L'invité de DP: Claude Raffestin

Abonnement:

65 francs pour une année

Administration, rédaction:

Saint Pierre 1, case postale 2612

1002 Lausanne

Tél: 021 312 69 10 Téléfax: 021 312 80 40

Boîte aux lettres Vidéotex: 021/3126910

CCP: 10-15527-9

Composition et maquette:

Françoise Gavillet, Pierre Imhof

Liliane Monod

Impression:

Imprimerie des Arts et Métiers SA