Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 27 (1990)
Heft: 1000

Titelseiten

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

DP

Domaine public

CETTE SEMAINE

Portefeuille privé – L'intérêt d'un placement sans rapport 2
Politique fédérale – Les couloirs du Palais 2
Bouquins 3
Votre journal – Le thème astral de DP 4
Jeu-test – DP change, et vous ? – Etes-vous néopathe ? 6
Gens – Conissimo 7
Sport – Vive le foot ! 8

Hebdomadaire indépendant
Vingt-septième année
21 juin 1990 – Nº 1000

J.A. 1000 Lausanne 1

édito

Le monde change, DP aussi!

«Le monde change» disait le slogan libéral des dernières élections fédérales (il y a déjà bientôt trois ans). «Pas la Suisse» avions-nous ajouté malicieusement au vu des résultats du scrutin. Nous aurions aussi bien pu écrire «Pas DP», tant il est vrai que depuis bientôt 28 ans que ce journal paraît, les changements ont été minces: passage du bimensuel à l'hebdomadaire et nouveau format avec l'engagement d'un rédacteur professionnel en 1972; nouveau changement de format en 1986, davantage dicté par la technique que par choix. Sinon rien, ou presque: plusieurs signatures des premières heures sont toujours là, et «l'esprit DP» reste pratiquement le même depuis 1963.

Alors quoi? DP est-il condamné à ne jamais évoluer, à parler d'un monde en mouvement, frileusement protégé par une formule immuable? Que non! Face aux défis de notre époque, nous avons choisi l'action et le changement. Avec ce numéro 1000, vous découvrez donc un DP new look: la maquette a été entièrement revue et nous nous sommes assuré les services d'un designer pour nous aider à faire mieux coller notre produit aux désirs de nos lecteurs. Les changements ne se limitent pourtant pas à l'enveloppe; le fond a lui aussi été revu, agrémenté, allégé et enrichi. Ainsi, les articles seront désormais systématiquement signés en toutes lettres: la mode n'est plus aux feuilles confidentielles. Et après neuf cent nonante-neuf numéros sans parler de nous, à cultiver une sorte de nombrilisme en négatif, nous avons décidé de nous ouvrir, de nous montrer. Certains publient les photos de leurs collaborateurs. Nous avons préféré une approche plus originale, plus dans l'ambiance de l'ère du Verseau dans laquelle nous entrons maintenant de plain pied: nous vous livrons aujourd'hui le thème astral de DP (lire l'analyse de René Longet en page 4)*; ceux de nos collaborateurs et de nos collaboratrices suivront dans les prochains numéros. Place aussi à l'humour: nous avons demandé à nos invités de laisser le temps d'un article leur sérieux au vestiaire et de nous proposer des sujets plus humains, plus vivants; nous avons la prétention de trouver les contributions de Philippe Bois et de Mario Carera assez remarquables* (voir en pages 7 et 8).

Plein d'autres rubriques nouvelles, que nous vous laissons découvrir. Et surtout, l'abandon d'un vieux principe, aussi dépassé que masochiste: la publicité fait son entrée dans DP, en respectant une stricte séparation entre la partie rédactionnelle et celle réservée aux annonces.

Nous n'avons bien sûr pas les moyens de certains concurrents; d'où de sérieuses limites à nos désirs de nous renouveler. Mais nous sommes bien décidés à réinvestir tous les bénéfices de cette nouvelle formule dans son amélioration continuelle. Et au fil des numéros, en fonction des résultats, nous continuerons notre métamorphose, nous utiliserons davantage de couleur et d'illustrations. Mais le succès dépend de vous, de votre fidélité. Alors n'hésitez pas à nous faire part de vos réactions. Car DP reste votre *journal.*

Pierre Imhof

DP 1000