

Zeitschrift: Domaine public

Herausgeber: Domaine public

Band: 26 (1989)

Heft: 935

Rubrik: L'invité de DP

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le dernier maillon de la chaîne immobilière

La presse financière recommande les fonds d'investissement immobiliers. Les fonds romands surtout sont, dit-on, cotés bien en dessous de leur valeur réelle. Mais d'une manière générale, on peut dire que tous ces fonds sont sous-évalués et la valeur de leurs titres sans rapport avec celle d'une liquidation par part, en tenant compte de la surchauffe actuelle du secteur immobilier. C'est pourquoi certains investisseurs avertis crient maintenant au voleur. Car les banques ne vendent pas seulement d'anciens certificats, mais en éditent ou en font éditer de nouveaux, aux cours du marché, que les investisseurs peuvent acheter bien au-dessous de ce qu'ils représenteraient en valeurs de liquidation des immeubles concernés. Ces émissions nouvelles ne sont pas rares et ne font que suivre la courbe ascendante des appétits dans l'immobilier.

Domaine Public

Rédacteur responsable:
Jean-Daniel Delley (jd)

Rédacteur: Pierre Imhof (pi)

Ont également collaboré à ce numéro:

Jean-Pierre Bossy

François Brutsch (fb)

Jean-Daniel Delley (jd)

André Gavillet (ag)

Jacques Guyaz (jg)

Yvette Jaggi (yj)

Charles-F. Pochon (cfp)

Points de vue:

Jeanlouis Comuz, Jean Ziegler

L'invité de DP: Beat Kappeler

Abonnement:

65 francs pour une année

Administration, rédaction:

Saint Pierre 1, case postale 2612
1002 Lausanne

Tél: 021 22 69 10 CCP: 10-15527-9

Télécopie: 021 22 80 40

Composition et maquette:

Liliane Berthoud,

Françoise Gavillet, Pierre Imhof

Impression:

Imprimerie des Arts et Métiers SA

Le fonds géré en commun par le Crédit suisse et la SBS a émis en 18 mois des certificats nouveaux pour 1 milliard de francs. La commission d'émission de ce fonds est des plus généreuses et se monte à 5%, ce qui représente un bénéfice de 50 millions de francs pour l'impression de quelques papiers... et pour la dilution du patrimoine acquis des anciens détenteurs de parts.

Des politiciens, des avocats et des investisseurs ont manifesté leur désapprobation et demandent à la Commission fédérale des banques de faire son travail et d'appliquer la loi. Celle-ci stipule en effet que le prix d'émission des nouvelles parts doit refléter exactement la valeur vénale des immeubles. Les fonds devraient donc réévaluer constamment leur patrimoine, au rythme fou de la valse des prix des terrains et des immeubles. Ainsi, estime-t-on, chaque maillon constituant la chaîne de l'investissement immobilier par le biais des fonds serait satisfait: l'investisseur nouveau, l'investisseur ancien, les fonds et les banques... et les experts immobiliers bien sûr. Les défenseurs de cette théorie oublient tout simplement le dernier maillon, à savoir le locataire. Et celui-là risque bien de se retrouver dans le rôle de la vache à lait. Car, grâce aux bénéfices distribués, les fonds présentent une rentabilité certaine. Si les prix d'émission devaient être constamment réévalués, en devançant même les cours en bourse des anciennes parts, la rentabilité s'en trouverait affectée. Il faudrait donc, pour la maintenir, augmenter les loyers au même rythme. Le mouvement insensé des prix dans ce secteur se trouverait répercuté très rapidement jusqu'au dernier maillon, celui des locataires, qui feraient seuls les frais de l'opération. Le système des fonds immobiliers s'avère donc être un tricotage impossible dans lequel un des maillons de la chaîne payera toujours pour

les autres, quelle que soit la manière d'empoigner le problème. Sauf si l'on sacrifie le dernier maillon, ce que font les experts en investissements et les politiciens qui interpellent le Conseil fédéral.

Beat Kappeler

L'invité de DP s'exprime librement dans cette tribune.

Beat Kappeler est secrétaire à l'Union syndicale suisse (USS)

ECHOS DES MEDIAS

La subvention du canton de Berne à Radio Jura Bernois sera de 175'000 francs en 1989.

La présence de deux hebdomadaires gratuits épais à Genève pose des problèmes aux facteurs qui n'arrivent plus à introduire le courrier dans les boîtes aux lettres.

A peine le magazine de voyage *Globe* (1/2 kilo) est-il lancé qu'on apprend de la maison Ringier que la publication d'un hebdomadaire économique populaire est envisagée pour l'automne. Non, il ne s'appellera pas «Wirtschafts-Blick», mais *Cash*.

Trois fois par semaine, le *Tages-Anzeiger* (ZH) publie un copieux cahier d'offres d'emploi. Le record semble avoir été battu le 12 janvier avec 112 pages. A côté, le cahier consacré à l'information paraissait bien mince.

L'hebdomadaire *Vorwärts*, organe alémanique du Parti du travail, organise à Zurich, le 28 janvier, sa fête annuelle de la presse. Les dons de solidarité ont dépassé 70'000 francs en 1988.

Publicitas étend toujours plus ses opérations d'acquisition d'annonces à l'étranger. L'entreprise vaudoise vient de décrocher le contrat d'acquisition pour le quotidien soviétique *Iswestija*.