

**Zeitschrift:** Domaine public  
**Herausgeber:** Domaine public  
**Band:** 25 (1988)  
**Heft:** 914  
  
**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Portrait du travailleur romand

(jg) Dans le domaine économique, les commanditaires de sondages d'opinion visent en général la Suisse alémanique et il est rare d'obtenir des résultats qui concernent spécifiquement la Romandie. Saluons donc le sondage de Publicitas *Marché de l'emploi 88*, destiné bien sûr aux annonceurs, mais qui nous apporte beaucoup d'informations intéressantes.

La différence entre Romands et Alémaniques est très fortement marquée en ce qui concerne les attitudes envers le travail. On savait déjà que l'image traditionnelle présentant le Romand comme un dilettante et l'Alémanique comme un acharné du travail était fautive. On en a une nouvelle confirmation ici (voir le tableau).

On constate sans surprise que la valorisation du travail augmente avec l'âge: de 64% d'attitudes positives à l'égard du travail chez les 20 - 24 ans à 86% chez les 60 - 64 ans. Les indépendants et les cadres supérieurs sont ceux qui «valorisent» le plus le travail (88% d'attitudes positives, contre 54% chez les ouvriers non-qualifiés).

## Mobilité

Concernant les changements de profession, on apprend que 31% de la population active à plein temps exerce un autre métier que celui qu'elle a appris et 30% une profession «semblable». Il s'agit là d'un pourcentage élevé qui montre à quel point l'aptitude à apprendre devient plus importante que l'acquisition de connaissances spécialisées.

Un autre résultat concerne le profil idéal de la place de travail. On constate que plus de 70% de la population active privilégie le «climat» et l'intérêt au travail et que seuls 36% mentionnent le salaire

et les possibilités d'avancement. Naturellement, il y a une marge importante entre ce qui est rêvé et les comportements réels. Le privilège accordé au

## Disposition envers le travail

Univers: population globale (15 - 74 ans)

	Total	Suisse romande	Suisse alémanique
Interviews	1008	239	769
Ethique du travail (+)	66%	77%	62%
Neutres	27%	19%	29%
Paresse (-)	8%	4%	9%

Il faut comprendre éthique du travail comme l'attribution d'une valeur positive au travail. La différence est considérable entre les deux rives de la Sarine. Les Alémaniques sont moins positifs que nous à l'égard du travail en tant que valeur.

qualitatif correspond à l'air du temps. Il n'est pas certain que cela se traduise par des changements en profondeur dans les comportements.

Sur les moyens de se déplacer entre son domicile et le lieu de travail, on apprend — seule la précision du chiffre est nouvelle — que si 49% des Romands se rendent au travail en voiture, 22% y vont à pied, 12% avec les transports publics et 10% en deux-roues (vélo: 2%; scooter, moto: 5%; vélomoteur: 3%); la voiture est également en tête dans les agglomérations (46% vont au travail avec; 18% en transports publics), moins nettement toutefois — on s'en doutait — qu'à la campagne, où la voiture est très largement le moyen de déplacement le plus utilisé, avec 52% d'utilisateurs (6% en transports publics).

## Temps libre

On connaît les votes décourageants du

souverain chaque fois qu'il s'agit d'abaisser l'âge de la retraite ou de réduire la durée du travail. Ce sondage ne rend guère optimiste. On s'aperçoit en effet que 20% seulement des Romands souhaitent avoir plus de vacances et 27% une réduction des heures de travail. Ces chiffres sont à rapprocher des 77% de ceux qui valorisent la notion même de travail. Décidément, nos compatriotes se définissent d'abord et avant tout

par leur activité professionnelle. Une des conclusions de l'étude est énoncée très simplement: la plupart des Romands sont orientés vers le rendement. On peut regretter que ce sondage ne différencie pas hommes et femmes, mais cela n'aurait rien changé à l'image productiviste qui nous est renvoyée. ■

*Marché de l'emploi 88.*  
40 pages, Publicitas,  
Lausanne, 1988.

## Horaire d'été

DP continue son rythme d'été. Le n° 915 paraîtra donc le 4 août.

## DP Domaine Public

### Rédacteur responsable:

Jean-Daniel Delley (jd)

Rédacteur: Pierre Imhof (pi)

Ont également collaboré à ce numéro:

Jean-Pierre Bossy

François Brutsch (fb)

André Gavillet (ag)

Jacques Guyaz (jg)

Yvette Jaggi (yj)

Charles-F. Pochon (cfp)

Points de vue:

Jean-Louis Cornuz

René Longet

### Abonnement:

65 francs pour une année

### Administration, rédaction:

Saint Pierre 1, case postale 2612

1002 Lausanne

Tél: 021 22 69 10 CCP: 10-15527-9

### Composition et maquette:

Liliane Berthoud, Pierre Imhof

Jean-Luc Seylaz

### Impression:

Imprimerie des Arts et Métiers SA