

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 25 (1988)
Heft: 907

Rubrik: Échos des médias

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Conjuguer profit et morale

(jd) Profit et morale sont-ils compatibles? A vrai dire l'épargnant suisse n'a guère le loisir de se poser la question: c'est les yeux fermés qu'il doit placer ses économies, avec certes l'espoir d'un rendement mais sans savoir si son argent travaillera selon des critères éthiques ou écologiques par exemple.

A l'heure où deux projets de banque alternative sont en discussion en Suisse, le *Tages Anzeiger Magazin* du 7 mai dernier rappelle qu'aux Etats-Unis le «Mouvement pour un investissement socialement responsable» (SRI) connaît un succès important.

L'idée est née du combat pour les droits civiques: dans les années 60, les militants se sont aperçus que l'arme économique pouvait être aussi efficace, si ce n'est plus, que les marches de protestation et les bulletins de vote. Des investisseurs institutionnels font alors pression sur les entreprises dont ils sont actionnaires pour qu'elles favorisent l'égalité raciale. On se souvient aussi des succès de Ralph Nader dans sa lutte

contre l'industrie automobile pour l'amélioration de la sécurité des véhicules.

Mais c'est la création de fonds de placement dès 1970 qui va donner une impulsion décisive à l'investissement orienté vers des buts précis: économies d'énergie et énergie solaire, lutte contre l'apartheid en Afrique du Sud, projets de développement au niveau local. Certains de ces fonds se trouvent en tête au tableau des cotations. Depuis 1983, une lettre boursière répertorie les possibilités de placement selon des critères économiques et éthiques: en plus de la situation financière des entreprises, elle évalue le comportement énergétique, le climat de travail, la qualité des produits, la prise en compte de l'environnement, des liens avec l'industrie d'armement et l'Afrique du Sud.

Qui en Suisse prendra l'initiative de lancer un tel fonds de placement, ou, préférentiellement de réunir et de diffuser les informations qui permettront de conjuguer profit et morale? ■

Valeurs inactuelles

(ag) La nationalité explicite l'appartenance à la communauté nationale. Elle est liée à des valeurs qui — même si elles ne sont pas dans le vent — n'en ont pas moins une légitimité historique: le sol, la race, la patrie (24 heures, 3 mai).

Pour que la citation n'apparaisse pas hors contexte, précisons que l'auteur explique que les descendants des Alémanes ou des Burgondes ne parlent pas en Suisse la même langue (mais c'était des ethnies, des peuples, pas des races!)

Et que ces valeurs peuvent être explosives, preuve en soit l'histoire européenne où elles ont conduit à de fameux dérapages.

Qu'il y ait des facteurs historiques et matériels à partir desquels une communauté invente son originalité, soit! Mais comment peut-on associer en une phrase: valeur, race et légitimité historique? ■

ECHOS DES MEDIAS

La *Gazetta Ticinese* dérouta les rédactions, qui ne savent si elles doivent annoncer la cessation de parution de ce quotidien ou au contraire qu'une solution a pu être trouvée pour assurer son existence. DP en a prudemment parlé la semaine dernière dans sa rubrique «Echos des médias». Mais *L'Hebdo* a fait mieux, puisque dans son numéro du 12 mai, il annonce la disparition de la *Gazetta* dans une de ses rubriques et son sauvetage dans une autre. Bon pour la tête: au lecteur de choisir! Il semble que la deuxième version soit la bonne.

Grands changements en préparation pour le 250^e anniversaire de la *FAN/Feuille d'avis de Neuchâtel*. Non seulement le format sera normalisé, mais le titre changera puisqu'à partir d'octobre le journal s'appellera *L'Express*.

(réd) Un salut à nos confrères du *Courrier* qui ont obtenu collectivement le prix Jean Dumur, destiné à récompenser un journaliste qui a pris des risques pour le respect de l'indépendance de la presse. Grâce à une collaboration avec *La Liberté* (Fribourg), *Le Courrier* offre à environ 7000 Genevois des pages nationales de qualité et, travail de l'équipe récompensée, un style original dans le suivi de l'actualité locale.

PRIX JEAN DUMUR AU «COURRIER»

La mauvaise conscience des rédactions

Daniel Cornu, rédacteur en chef de la *Tribune de Genève* et membre du jury, a su, dans son allocution, parler de la «différence» du *Courrier*: «En prenant ouvertement le parti des plus faibles contre l'oubli, des plus pauvres dans une société qui célèbre la réussite et l'argent, des autres tout simplement — saisonniers, travailleurs clandestins, demandeurs d'asile — dans une société parfois effrayée et aspirant au repli, les «localiers» du *Courrier* ont été, sont encore, la mauvaise conscience de tout un monde établi et — pourquoi le cacher? — d'autres rédactions aux oreilles délicieusement chatouillées par les sirènes de l'établissement».

DP Domaine Public

Rédacteur responsable:

Jean-Daniel Delley (jd)

Rédacteur: Pierre Imhof (pi)

Ont également collaboré à ce numéro:

Jean-Pierre Bossy (jpb), François Brutsch

André Gavillet (ag)

Yvette Jaggi (yj)

Charles-F. Pochon

Point de vue: Jean-Louis Cornuz

Abonnement:

65 francs pour une année

Administration, rédaction:

Saint Pierre 1, case postale 2612

1002 Lausanne

Tél: 021 22 69 10 CCP: 10-15527-9

Composition et maquette:

Liliane Berthoud, Pierre Imhof

Jean-Luc Seylaz

Impression:

Imprimerie des Arts et Métiers SA