Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 24 (1987)
Heft: 869

Rubrik: Médias

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 18.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Nos informateurs de Paris

■ (*cfp*) Paris, capitale de la mode et d'une certaine douceur de vivre (largement mythifiée), est également un centre important pour l'information. La presse suisse y entretient des correspondants pour deux agences, un grand éditeur, neuf quotidiens, la radio et la télévision. *Mediasid 87*, 13e édition de l'aide-mémoire de presse publié par le Service d'information et de diffusion (SID) du premier ministre français, consacre à ces Helvètes 3 pages de la brochure sur "les 2500 noms de la communication".

L'Agence télégraphique suisse et la Correspondance politique suisse ont un bureau parisien. La correspondante de l'ATS fait également partie de l'équipe de la SSR. Le bureau du Quai Voltaire dessert les quotidiens, les hebdomadaires et autres publications du groupe Ringier.

Neuf quotidiens, cinq romands et quatre alémaniques sont sur la liste du SID: *24 Heures*, *La Tribune de Genève*, *La Suisse*, *La Liberté*, le *Journal de Genève*. Par voie de conséquence *Le Courrier* et *La Gazette de Lausanne* bénéficient aussi des services d'un correspondant parisien. A noter que *La Liberté* et *La Suisse* ont une correspondante commune, tout comme *La Tribune de Genève* et la TV romande.

Un journal alémanique, la *Neue Zürcher Zeitung*, a deux correspondants dont un pour les affaires générales et l'autre pour les questions économiques. Le *Bund* a un correspondant pour les questions économiques, et partage avec la *Basler Zeitung* un correspondant pour les questions générales. Enfin le *Tages Anzeiger* a un correspondant propre pour l'ensemble de l'information.

La Radio romande (RSR) a trois correspondants, la TV romande en a un, alors que la radio suisse alémanique et la radio suisse italienne en ont chacune un. Seule la Télévision alémanique n'en a pas.

Au total dix-sept noms sont cités.

Difficile de dire si cette armada trouve sa pleine justification dans la qualité et l'originalité des informations qu'elle fournit; les dizaines de milliers d'exemplaires de journaux et revues de l'Hexagone qui pénètrent en Suisse ainsi que la radio et la télévision, sans oublier le minitel et autres gadgets électroniques donnent à ceux qui le désirent les moyens de se faire une opinion personnelle sur la vie de notre grand voisin.

Nos journaux, qui se plaignent souvent de manquer de moyens pour couvrir la locale pourraient peut-être y concentrer leurs forces vives; les correspondants à l'étranger coûtent cher.

Anticipations genevoises (1938)

■ (*cfp*) Les indépendantistes genevois de 1987 n'ont rien inventé. En 1938, le numéro 5 (2ème année) de *La Nouvelle Genève*, organe bimensuel d'initiative et d'essor économique, publiait une "Proclamation du chef de l'économie genevoise" du **21 février 1988**. Quelques extraits:

"La population genevoise est enfin réveillée après un siècle de léthargie. Des centaines de voyageurs orientaux viennnt de débarquer à la gare internationale de la Praille du rapide aérodynamique Athènes-Rome- Mt Blanc-Genève-Paris-Londres. Ils viennent traiter d'immenses affaires ou amènent leurs enfants poursuivre leurs études. Une grande Bourse du Troc est installée au no 126 du Boulevard Européen qui va de la Chaussée des Acacias à la gare de la Praille".

Qu se souvient encore de *La Nouvelle de Genève* et du Troc (avec majuscule svp)?

Mauvais contact

■ Entre journalistes et chefs d'entreprises, le courant passe plutôt mal. C'est ce qui ressort d'une enquête américaine, commentée dans *Construire*, et dont les conclusions seraient également valables pour la Suisse. Les milieux économiques reprochent aux gens des médias leur mauvaise connaissance des sujets et leur goût du sensationnel. "La presse devrait se cultiver en matière économique" suggèrent les patrons, qui reconnaissent toutefois que leur propre attitude vis-à-vis des médias n'est pas exempte de critiques. Les chroniqueurs économiques romands distribuent un prix à la personnalité qui s'est distinguée par sa disponibilité, son ouverture et la qualité de ses informations. Justement baptisé "Prix Contact", cette récompense ne sera pas attribuée cette année, et ceci pour la seconde fois en trois ans.

Bouclement des comptes 86 plutôt favorable pour la SA du Journal de Genève. Le contrat d'affermage avec la *Gazette de Lausanne* a été prolongé jusqu'en 1992. Au dernier contrôle (avril 87), le tirage du *Journal* est passé à 22 254 exemplaires (+11,8%), celui de la *Gazette* à 10 173 (+4,4%) et celui de la *Nouvelle Revue de Lausanne* à 10 202 (+7,1%). Les trois quotidiens, regroupés pour l'acquisition publicitaire sous l'appellation de Groupe romand, ont ainsi un tirage cumulé de 42 629 exemplaires. Ce chiffre équivaut au tirage total des huit quotidiens socialistes de Suisse alémanique.

MEDIAS

Les radios locales suisses ont déjà dépassé la moitié de leur période d'essai. 33e et probablement dernière a obtenir une concession, Radio BeO (Oberland bernois) vient de démarrer.

Fin (provisoire?) des inquiétudes des typographes romands quant à l'avenir de leur presse fédérative. Depuis la parution, en octobre 86, du numéro zéro de *Rotation*, qui aurait dû être l'organe unique et trilingue du Syndicat du livre et du papier (SLP), la section romande n'avait cessé de tirer à boulets rouges contre ce projet "mal ficelé". L'assemblée des délégués du SLP vient de renoncer au projet de fusion. Le *Gutenberg* continuera donc sa carrière, avec des informations en français et en italien.