

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1985)
Heft: 773

Artikel: Rachats 84 : café, biscuits, aliments pour animaux...
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1017630>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

dernière (cf. DP 744, «L'incarnation américaine»), un diagnostic sec: «Les actionnaires de Nestlé n'ont jamais reçu d'informations, ni avant, ni pendant, ni après, sur ce qu'est Carnation et sur les raisons pour lesquelles la direction de Nestlé a choisi cet achat plutôt que de faire un autre type d'investissements. Force est de constater que cette opération ne crée pas un seul poste de travail, ne participe en rien à la solution des problèmes de l'alimentation mondiale. Nestlé ne nous informe pas non plus de la politique qu'elle entend suivre pour intégrer cette entreprise dans ses activités: politique de marque, politique de recherche, politique de produit.»

LE REFUGE OUTRE-ATLANTIQUE

A propos de Nestlé et des Etats-Unis: «Dorénavant, un tiers des activités de Nestlé auront lieu aux Etats-Unis. Ne peut-on craindre une «américanisation» de Nestlé, un déplacement progressif des centres de décision, de recherche vers les Etats-Unis? Ne peut-on s'inquiéter également de la concentration du chiffre d'affaires de la société — 30% — sur une très faible part — 5% — de la population mondiale?»

A propos de Nestlé et du tiers monde: «L'affaire (Carnation) est-elle «bonne» sur le plan qui nous occupe spécialement, celui des peuples du tiers monde? Nestlé fait ainsi une percée importante sur le marché des Etats-Unis. N'est-ce pas au détriment des pays du tiers monde, ceci pour des raisons de sécurité et de rendement, sans doute légitimes; mais jusqu'où peut aller cette légitimité sur le plan éthique de notre responsabilité à l'égard des peuples «en voie de développement»?»

QUELLE CROISSANCE?

A une échelle plus large encore — nous citons toujours la Canes: «Nous nous posons aussi la ques-

tion, à nos yeux essentielle, du type de croissance de Nestlé, quant aux produits créés et aux populations qu'elle sert. En clair: Nestlé renonce de plus en plus aux produits bon marché, de bonne qualité nutritive, utiles au plus grand nombre, pour se spécialiser dans des produits chers, destinés aux populations plus riches, voire aux chiens et aux chats qui ont un pouvoir d'achat aux Etats-Unis plus grand qu'un Noir en Afrique. Nestlé ne manque-t-elle pas ainsi sa vocation de participer à la solution des problèmes de ce monde? Ne risque-t-elle pas, en concentrant ses activités vers des régions et des personnes riches, d'abandonner des marchés importants pour le développement futur de Nestlé: les marchés du tiers monde?»

Nestlé parle à Nestlé: il ne s'agit pas là de provocations «étrangères» à la société, mais bien de remar-

RACHATS 84

Café, biscuits, aliments pour animaux...

La Canes a tenté de dresser la liste des entreprises rachetées par Nestlé de 1984 à début 1985. Quête d'informations délicate, avec des résultats lacunaires, mais tout de même révélatrice.

— Entreprises rachetées par la filiale Nestlé USA: Ward Jonston/USA (confiserie, chiffre d'affaires de 60 mios de dollars; prix d'achat: 125 mios de francs suisses); Warner Cosmetics/USA (produits cosmétiques, c.a. de 300 mios fr.s.; achat pour 300 mios fr.s.); P.F. Beich Co/USA (chocolat, c.a. de 100 mios doll.); Carnation/USA (produits laitiers, culinaires, restaurants, aliments pour animaux, c.a. de 3,4 mios de doll.; achat pour 3 mios doll.); Chase Saubern Coffee/USA (café torréfié, c.a. de 130 mios doll.); Fruitcrest/USA (jus de fruit frais).

— Entreprises rachetées par Nestlé Suisse: Bilosa/Suisse (produits ophtalmologiques, verres de contact); Pos/France (produits ophtalmologiques, c.a. de 200

mios de fr. français; achat pour 50 mios fr.s.); Dello Precision/Suisse (équipements ophtalmologiques).

— Entreprises rachetées par Nestlé RFA: Auer/RFA (aliments diététiques, soins pour bébés, etc., c.a. de 130 mios fr.s.; achat pour 30 mios fr.s.); Dallmayr/RFA (café, etc., c.a. de 160 mios DM); Herta-Schweisfurth/RFA (viandes et saucisses); Glucksklee-Lunebest/RFA (lait condensé, c.a. de 400 mios DM).

— Entreprise rachetée par Nestlé Espagne: Productos Brasilia (café torréfié); Acueducto/Espagne (viandes, charcuteries).

— Entreprises rachetées par Nestlé Suède: Kaffee Bonnans Roester/Suède (café torréfié); AB Stroevelskorv/Suède (viandes, charcuteries).

— Entreprise rachetée par Nestlé Canada: Goodhosts Foodweshler Coffee/Canada (café, c.a. de 65 mios doll.; achat pour 70-80 mios fr.s.); par Nestlé Holding Inc.: Hills Brothers/USA (café torréfié, c.a. de 730 mios fr.s.; achat pour 150-200 mios doll.); par Nestlé Colombie: La Rosa/Colombie (biscuits); par Nestlé Australie: Life Savers/Australie (confiserie, c.a. de 76,4 mios doll. austr.).