

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1983)
Heft: 701

Artikel: Marketing : la foi du charbonnier
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1025128>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le questionnaire (très lointainement inspiré par celui de Proust) ne laisse pas d'étonner: les Cent se voient demander quels sont leurs musiciens et leurs écrivains préférés. Quant à la peinture, elle est ignorée au bataillon. Il en va de même du cinéma! En ce qui concerne les écrivains, Dostoïevsky vient en tête, avec dix suffrages; suivi de Ramuz et de Shakespeare (8); Dürrenmatt (7); Baudelaire, Goethe, Simenon et Tolstoï (6); Flaubert, Garcia Marquez et Tchékov (5). Enormément de voix éparses. En résumé: quatre «francophones», trois Russes, deux Allemands, un Espagnol et un Anglais. Il faut préciser que sur les cent, on compte une cinquantaine de Romands contre une quarantaine de Suisses allemands.

A la question: *Qui auriez-vous aimé être*, quelques réponses séduisantes: Lénine (Forel), saint François d'Assise (Zermatten), Adam (P.-O. Walser), Hitler «parce que cela m'aurait permis d'épargner trente millions de vies humaines» (Hans Tschäni). Mais je donnerais la palme à notre ami Ziegler: *Jean Valjean!*

J. C.

¹ Photographies de J.-Cl. Curchod. Questionnaire de Michel Moret. Ed. de l'Aire.

MARKETING

La foi du charbonnier

A peine lancée, l'idée d'une candidature du radical genevois Robert Ducret au Conseil fédéral suscite des vocations de marketeurs politiques. Même l'UBS va au charbon dans sa dernière «page économique» publicitaire (8/83), avec une citation encadrée de rouge des propos tenus par R. D. dans «La Suisse» du 30 septembre. Pas mal d'approximation dans l'éloge à la place financière suisse. En tout cas des notions d'économie financière à revoir avant de retrouver éventuellement un certain K. Furgler, pour ne pas parler de L. Uchtenhagen. Mais qu'importent les mots, pourvu qu'on ait la richesse: «Dans notre pays, nous n'avons rien à nous reprocher en ce qui concerne l'arrivée de capitaux étrangers.» L'essentiel, c'est d'y croire.

OBJECTIF SUBJECTIF

Daniel Winteregg



Automne radieux à Zurich