

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1983)
Heft: 688

Rubrik: Point de vue

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Radios locales: les pièges de l'ordonnance

On ne sait toujours pas quand les premières radios locales pourront démarrer, mais on connaît maintenant les critères pour l'octroi des concessions. Soyons précis: la publication qui vient de paraître est une «pré-étude pour le contexte de la phase d'essai et les enquêtes parallèles prévues, conformément à l'Ordonnance sur les essais locaux de radiodiffusion du 7 juin 1982»¹. L'auteur, le professeur Sixer de l'Université de Zurich, aidé par trois de ses assistants, fait des propositions pour les autorisations. Il répond ainsi à une demande formulée par le département de M. Schlumpf.

Dans l'introduction et l'analyse générale, le professeur Sixer souligne la difficulté d'établir des critères dans le domaine des médias dont l'avenir est incertain et a fait l'objet de peu d'études.

DU TEXTE À LA RÉALITÉ

L'ordonnance fédérale «ad hoc» ne facilite pas la tâche. Comment peut-on, par exemple, «déterminer les répercussions que peuvent avoir les programmes locaux de radiodiffusion sur les autres médias» (art. 3, lettre a), quand l'ordonnance impose de telles restrictions pour les essais (par exemple, en matière de publicité) que les effets sont forcément limités? Dans l'esprit des autorités, la presse écrite locale ainsi que les structures de la SSR doivent être sauvegardées.

Plus difficile encore de «déterminer les effets sur la vie communautaire» (art. 3, lettre c): sans vraiment expliquer ce qu'on veut atteindre, on navigue entre la défense du statu quo, la tentation économique, le souci social, le désir de «faire participer davantage le citoyen» et la crainte de l'innovation.

On remarquera d'ailleurs que presque toutes les considérations tournent autour de la notion de *l'information* et, par conséquent, du problème de la concurrence en matière d'information. C'est une vue de théoriciens, car le bon peuple ne demande pas autant: il a envie d'autre chose. Les radios locales offrent (à l'étranger) et offriront (en Suisse) surtout de la musique d'ambiance, du rock, du pop et des jeux!

L'AUBAINE DES EXPERTS

L'ordonnance impose (art. 27) des enquêtes parallèles, pendant toute la durée des essais. C'est un piège, mais c'est aussi l'aubaine des experts et des «scientifiques des médias». Tout devient scientifique (encore un piège)! Les spécialistes établissent des grilles pour les enquêtes, les instituts de sondage et les assistants en science politique et en «sciences de la communication» flairent des mandats. «L'enquête doit faire partie intégrante de la période d'essai», affirment-ils, «elle permettra l'appréciation politique, la prise de décision définitive et l'élaboration de la future législation.»

Seulement voilà: toutes ces enquêtes ne sont nullement subventionnées, mais devront être financées par les demandeurs de concessions. Les frais (estimés à 60-80 000 francs) dépasseront même de nombreux budgets d'exploitation. L'étude recommande d'ailleurs aux autorités fédérales de tenir compte des budgets «réalistes»!

L'obligation de faire des enquêtes parallèles équivaut en réalité à une mesure de censure: seuls les riches passeront par le trou de l'aiguille!

DÉCRYPTAGE ZURICHOIS

Deux surprises pour les Romands: l'étude avec les propositions de critères d'octroi de concessions a été présentée à Zurich, uniquement en allemand. Elle vient de paraître, mais doit être achetée en

librairie. Seulement en allemand! Une traduction n'est pas prévue, apprend-on. Et pourtant, les Romands auraient des choses à dire! Par exemple, sur l'ambiguité des représentations graphiques et des tableaux chiffrés: ils découvriraient certaines contradictions entre les considérations générales et les données statistiques. Ainsi, le professeur Sixer recommande au Conseil fédéral de ne pas accorder de concessions à des groupes de presse dominants dans leur région. Pour Genève, le «groupe dominant» serait, d'après le tableau, la «Tribune de Genève» (qui n'a pas fait de demande de radio locale), dans un canton qui compte neuf (!) quotidiens (on introduit ici des critères publicitaires!). En ce qui concerne le canton de Vaud, dans quatorze des dix-neuf districts, le quotidien «24 heures» figure comme «le plus fort», donc: pas de concession! En revanche, «La Suisse» (pauvre petit second un peu partout) n'occupe une place dominante qu'à... Nyon! Heureusement, elle a fait une demande de concession pour Genève!

INSPIRATION ALLEMANDE

Autre surprise: l'analyse s'appuie en grande partie sur la situation et les essais en République fédérale d'Allemagne. Nous avons compté dix-huit références de ce type; aucune mention, en revanche, des radios libres en France. La partie bibliographique comporte une centaine de publications et d'études écrites en allemand et une seule en français. On voit d'où vient l'inspiration. D'ores et déjà, on ne semble pas attribuer beaucoup d'importance aux opinions romandes en matière de radios locales.

Vaudois, Genevois, Valaisans et Jurassiens: vous êtes avertis!

Ernest Bollinger

¹ *Lokale Rundfunk-Versuche*, Editions Sauerländer, Aarau, 1983.