

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1982)
Heft: 645

Artikel: L'effacement des Payot
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1013128>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

J. A. 1000 Lausanne 1

Hebdomadaire romand
N° 645 15 juillet 1982
Dix-neuvième année

Rédacteur responsable:
Laurent Bonnard

Le numéro: 1 franc
Abonnement
pour une année: 52 francs

Administration, rédaction:
1002 Lausanne, case 2612
1003 Lausanne, Saint-Pierre 1
Tél. 021/22 69 10
CCP 10-155 27

Imprimerie des Arts et Métiers SA

Ont collaboré à ce numéro:
Rudolf Berner
François Brutsch
Marcel Burri
André Gavillet
Yvette Jaggi
Charles-F. Pochon
Victor Ruffy

Points de vue:
J. Cornuz
Jean-Daniel Delley

Medias transparents

En Suisse allemande, pareil événement aurait suscité des prises de position, des analyses fouillées, des interviews, des recherches ponctuées de publication d'organigrammes comparés; en Suisse romande, il suscite un intérêt poli, pour l'essentiel de la presse la reprise du communiqué sybillin publié par les protagonistes (seuls le «Journal de Genève» et «La Liberté» vont plus loin). Et pourtant il s'agit d'un mouvement financier d'envergure, ponctuant une nouvelle répartition des forces au sein du plus puissant groupe de presse et d'édition en Suisse romande, Lousonna SA, bien connu de nos lecteurs, maître absolu (à travers Financière de Presse) de la distribution des imprimés dans les kiosques romands, coiffant trois des plus gros tirages de Suisse, «24 Heures», «TLM» et «La Suisse», jouissant, avec ces deux derniers titres, du monopole de la presse romande du dimanche, et on en passe.

Le message distillé par les principaux acteurs res-

pire l'optimisme: finie l'époque des grands trusts; à chacun sa zone de croissance: la famille Lamunière, à partir des Imprimeries Réunies-«24 Heures» à Lausanne, jusqu'ici rampe de lancement pour toutes sortes d'initiatives dans l'imprimé (livres, co-éditions avec la Suisse allemande, publications spécialisées); J.-C. B. Nicole, à partir de Sonor SA-«La Suisse» à Genève, et en point de mire une diversification tous azimuts dans les médias électroniques; la famille Payot enfin, à partir des librairies du même nom, dans l'édition et la diffusion de livres, avec à la clef la concurrence sauvage avec les «grandes surfaces».

Tout est donc pour le mieux dans le meilleur des mondes «déconcentrés»! Appel du pied à la bénédiction de la commission des cartels qui, dans son impuissance chronique, gardait tout de même un œil sur cet empire; signe en direction des «experts», détenteurs du pouvoir extravagant de répartir les «feux verts» au chapitre des essais de radios et TV locales: voyez comme nous sommes

SUITE ET FIN AU VERSO

L'effacement des Payot

Histoires de familles. Lousonna SA, à travers quelques personnages clefs.

1925: création de la société financière Lousonna par Samuel Payot (Librairie Payot, président du conseil d'administration de la société de la Feuille d'Avis de Lausanne et des Imprimeries Réunies, administrateur de Publicitas), Jaques Lamunière et Charles Patru (tous deux de Publicitas); cette date, curieusement, disparaît dans le communiqué officiel publié à l'occasion des derniers rebondissements.

1937: achat de LESA (Librairie-Edition SA) et création de la SA Le Kiosque à Berne; diversification dans le secteur de la diffusion d'imprimés.

1952: décès de Jaques Lamunière.

1953: décès de Samuel Payot; son fils, Marc Payot, reprend la présidence de Lousonna; partage des tâches «pacifique» entre les familles: «grosso modo», aux Lamunière, les affaires de presse; et aux Payot, les librairies et l'édition.

1980: décès de Marc Payot.

1982: simplification de l'organigramme de Lousonna et retrait de la famille Payot, dont la participation est acquise par Jean-Claude Bernard Nicole, le patron de Sonor SA, éditeur de «La Suisse».