

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1980)
Heft: 558

Rubrik: Communication

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Pourquoi votre TV locale est muette

C'est désormais le tour de la culture, ou plus précisément des industries culturelles, sur lesquelles plusieurs études récentes ont livré des informations nouvelles¹. Dans le genre, l'ouvrage de Patrice Flichy, intitulé *Les industries de l'imaginaire — pour une analyse économique des médias*² fera date, par l'impassibilité de ses constats, et aussi par l'attention minutieuse qu'il voue à la réalité des chiffres, des organigrammes et des contrats. Dans l'audiovisuel comme ailleurs, business is business, — n'en déplaise à M. McLuhan perdu dans sa galaxie.

¹ Voir notamment Armel Huet e.a.: *Capitalisme et industries culturelles* (Grenoble, 1978) ou Armand et Michèle Mattelart: *De l'usage des médias en temps de crise* (Paris, 1979). Sans oublier le n° 18 (avril 1979) de la revue *Autrement*, intitulé «La culture et ses clients».

² Presses universitaires de Grenoble (Institut national de l'audiovisuel), 1980, 277 p. Fr.s. 23.20 pour ceux qui n'ont ni le temps ni l'occasion de courir les librairies françaises.

Les conclusions de Patrice Flichy s'accrochent comme le reste à la vraie réalité, laquelle n'incite guère à un optimisme délirant: la révolution de l'audio-visuel n'a pas eu lieu, le vidéo-disque joue l'Arlésienne, la vidéo conviviale est demeurée un rêve. Ni la télédistribution ni le super-8 n'ont pu

LES

```
graph TD
    Philips[Philips Pays-Bas]
    Gretag[Gretag Suisse]
    CibaGeigy[Ciba-Geigy]
    CieFrancaise[Cie française Philips]
    Radiotechnique[Radiotechnique]
    RadiotechniqueComplelec[Radiotechnique Complelec]
    Portenseigne[Portenseigne]
    Multivideo[Multivideo]
    TRET[T.R.T.]
    Laboratoire[Laboratoire d'électronique et de physique appliquées]
    Schneider[Schneider Radio T.V.]
    Celmans[Celmans]
    Polygram[Polygram]
    Phonogram[Phonogram]
    Siemens[Siemens]
    Cidis[Cidis]
    Polymedia[Polymedia]
    Telecip[Telecip]

    Philips -- 33,3 --> Gretag
    CibaGeigy -- 60 --> Gretag
    Philips -- 99,99 --> CieFrancaise
    Philips -- 29,60 --> Radiotechnique
    Philips -- 54,6 --> Schneider
    Radiotechnique -- 21,53 --> CieFrancaise
    Radiotechnique -- 83,02 --> RadiotechniqueComplelec
    CieFrancaise -- 6,8 --> RadiotechniqueComplelec
    CieFrancaise -- 10 --> Laboratoire
    CieFrancaise -- 10 --> TRET
    CieFrancaise -- 99,98 --> Portenseigne
    CieFrancaise -- 10 --> Multivideo
    CieFrancaise -- 27,80* --> TRET
    TRET -- 10 --> Laboratoire
    Laboratoire -- 50 --> Schneider
    Schneider -- 43,7 --> Radiotechnique
    Radiotechnique -- 51 --> Celmans
    Schneider -- 49 --> Celmans
    Philips -- 50 --> Polygram
    Philips -- Fil. --> Phonogram
    Siemens -- 50 --> Polygram
    Polygram -- Fil. --> Cidis
    Polygram -- Fil. --> Polymedia
    Polygram -- Fil. --> Telecip
```

Philips (Pays-Bas)

Gretag (Suisse)

Ciba-Geigy

Cie française Philips

Radiotechnique

Radiotechnique Complelec

Portenseigne

Multivideo

T.R.T.

Laboratoire d'électronique et de physique appliquées

Schneider Radio T.V.

Celmans

Polygram

Phonogram

Siemens

Cidis

Polymedia

Telecip

Plutôt que d'un questionnaire pas très honnêtement formulé et d'une liasse de documents non traduits en français, c'est de l'ouvrage de Flichy que M. Schlumpf aurait dû accompagner sa lettre aux «milieux intéressés» concernant la demande de concession de Tel-Sat.