

# Insaisissable aurore

Autor(en): **Haldas, Georges**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1980)**

Heft 569

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1022625>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

besoins du pays mais «suivant une optique de marché étroite». Les intérêts de la multinationale et des militaires au pouvoir à Djakarta se recourent: favoriser les exigences de consommation d'une bourgeoisie urbaine toujours prompte à manifester son mécontentement; développer une paysannerie «privilegiée», soutien du régime.

#### ANALYSE MARXISTE

On le voit, le travail de Rampini est loin d'être élogieux! Prétendre, comme certains lecteurs pressés l'ont fait, qu'il s'agit d'un examen de complaisance, c'est faire preuve de myopie. Pourtant ses conclusions ne satisfont pas; la critique est ponctuelle, les conditions concrètes du développement pour les plus démunis, laissées dans l'ombre. Est-ce la brièveté du séjour de l'auteur en Indonésie, sa méconnaissance du pays; ou plus simplement son cadre d'analyse marxiste qui lui fait privilégier le développement industriel et l'urbanisation, conditions premières de la révolution sociale selon l'orthodoxie?

Les coopératives agricoles ne regroupent qu'une

petite minorité de propriétaires terriens; les paysans sans terre sont hors jeu, Nestlé et son aide technique ne les concernent pas et ils iront grossir les rangs des chômeurs urbains.

Favoriser la production du lait est un mauvais choix, affirme Rampini. Pourquoi? Parce qu'avec les quantités actuelles ce choix ne constitue qu'un gadget de luxe. Or développer la production dans une île surpeuplée comme Java ne peut se faire qu'au détriment des cultures vivrières secondaires — maïs, cacahuète, manioc —. Produit cher — le lait industrialisé — contre alimentation de base pour tous.

Nestlé s'adresse aux plus favorisés; il opère un transfert qui prive le lieu de production d'une part de sa richesse. Inutile de le lui reprocher; une multinationale n'est pas une ligue de charité, elle cherche le profit. Mais qu'elle renonce au moins à faire croire qu'elle peut faire coïncider son activité «avec une politique au service des besoins fondamentaux du pays». C'est ce que Rampini aurait pu mieux montrer, pour autant que le développement signifie pour lui la satisfaction des besoins de base pour les plus déshérités et dans l'autonomie.

*motivations purement politiques et idéologiques.»*

#### RENDEZ-VOUS À VEVEY

*Au milieu du mois de septembre dernier, le chef du département Information de Nestlé à Vevey, M. K. Schnyder, envoyait à un certain nombre de curés de paroisse une invitation à une «réception» prévue pour le 10 novembre dans les locaux de la multinationale. 16 h. 30: accueil et visite du bâtiment; 18 h. exposé de M. A. Furer, administrateur délégué; puis discussion, apéritif et dîner prévu pour 20 h. On sait vivre. Le tout sous le signe de la compréhension mutuelle, comme il se doit. Quelques lignes de la lettre en question: «(...) Notre entreprise vit dans une communauté d'hommes avec des intérêts différents. Il nous semble important que les membres de cette communauté se connaissent*

*mieux et essaient de se comprendre. C'est ainsi que nous avons tenté, depuis quelques années, de créer des contacts personnels avec les personnes ayant des tâches dans la vie politique, dans l'enseignement et dans différentes organisations. Dans cet ordre d'idées, M. A. Furer, Administrateur délégué, aimerait inviter les représentants des églises pour qu'ils puissent obtenir une information de première main sur le Groupe Nestlé, sur le développement de ses activités dans le monde et aient, d'autre part, la possibilité de nous faire part de leurs réflexions éventuelles en relation avec notre entreprise (...)*

*La leçon américaine a porté. Cette communauté qui se distingue par sa «compassion pour les malheurs supposés du prochain» est l'objet de toutes les sollicitudes de Nestlé. Chat échaudé craint l'eau (bénie) froide.*

## Insaisissable aurore

Douleur entretenue  
par la nuit par la mer  
Par des rivages nus  
Un phare éteint Une ombre  
dévorée par des ombres  
Pourquoi es-tu si loin  
insaisissable aurore?  
Cachés dans la forêt  
des monstres chantent  
si doucement  
que Dieu lui-même  
sorti d'un long sommeil  
en soupirant se lève  
fatigué de souffrir  
Regarde autour de lui  
dans les fraîches clairières  
que ses yeux illuminent  
d'un jour enfin nouveau

Georges Haldas

#### DOMAINE PUBLIC

### Des mois cruciaux

Double sollicitation des lecteurs et abonnés du journal à la fin de la semaine passée. Le réabonnement pour 1981 (si d'aventure le bulletin vert encarté dans tous les exemplaires ne vous était pas parvenu, vous trouverez le numéro de CCP en première page!) qui conditionne la poursuite de l'expérience. Et le lancement d'une campagne de nouveaux abonnements, condition «sine qua non» de l'amélioration de la formule de DP. La fin de l'année sera cruciale. Nous attendons de vos nouvelles pour vous donner des nouvelles de DP!