

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1979)
Heft: 493

Artikel: Franz Carl Weber et les autres
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1016421>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

deux représentant un adulte et stimulant un processus d'identification nettement orienté. Voici donc *Big Jim* et *Barbie* dans les détails, dans leur parure (pour le premier) de "spots télévisés", personnages typiques d'une foule de créatures en plastic !

"*Barbie* qui mesure 29 cm de haut est vendue en maillot de bain au prix exceptionnel de fr. 4,90 naturellement l'avatar *Barbie Super-Star* qui ne tient debout que sur un socle de plastic vaut plus cher : fr. 29,90 mais en grande tenue). Encore faut-il habiller *Barbie* : ce ne sont pas moins de 78 tenues différentes qui sont proposées et dont le prix varie entre

Une alternative à Kid. Comme l'an passé, les opposants – le comité "Droits des enfants et des jeunes" – organisent à Lausanne deux "après-midis de jeux" samedi 24 mars et mercredi 28 mars (dès 14 h. au Casino de Montbenon). L'occasion de fêtes gratuites, sans commerce, avec de multiples possibilités de jeux, constructions de jouets, spectacles à réaliser, etc. Pour les parents, une exposition sur les jouets, marché commercial en plein "boom".

fr.6,90 et fr. 22,90. Cette garde-robe révèle une femme disposant de beaucoup de loisirs, parties et bals y ont la belle part. La seule tenue qui pourrait faire allusion à un quelconque travail s'appelle "jolie & pratique" et fait penser à une profession libérale peu salissante. *Barbie* dispose d'un vélo (fr. 19,90), d'une vespa (fr. 29,90) et d'une voiture, de sport bien sûr, "avec des détails comme une voiture de luxe", mais sans moteur (fr. 39,90). Sportive, elle possède un katamaran et un cheval (fr. 34,90) qu'elle monte en amazone, jupée. Un peu de camping: jolie tente avec sac de couchage, pliant, table, réchaud (fr. 39,90); si elle y tient, elle peut s'offrir un bus-camper (en plastic-mou) mais c'est plus cher : fr. 64,90. Un coup d'œil sur sa maison en ville (fr. 99,90): tout beau, tout joli, ascenseur, 3 étages, meubles modernes, terrasses & balançoire. N'ou-

blions pas la salle de bains, le "Beauty-Saloon" et la piscine (chaque fois fr. 34,90). Voilà pour l'essentiel.

Big Jim mesure 25 cm seulement, mais c'est un homme. De la main il peut accomplir un coup de karaté et le biceps est gonflable. On lui connaît quelques tenues sportives dès fr. 9,90. A partir de fr. 14,90 il se mue en cosaque, reporter, cowboy, pilote d'hélicoptère et pour fr. 19,90 en dompteur, pompier. En tout on arrivera à un peu plus de 24 tenues différentes. On offre aussi ses décors d'aventure : chasse à l'alligator, chasse aux gorilles, plongeur sous-marin ("Terror of Tahiti" sic.), alpiniste aux prises avec un aigle, parachutiste, expédition polaire, (chaque fois pour fr. 22,90) et on en passe. Land Rover d'expédition avec accessoires (armes comprises) (fr. 69,90); au même prix: hélicoptère et bus-camper. Et, fin

du fin, une voiture de sauvetage (fr. 79.-), car *Big Jim* est un "bon" à la différence du *Dr. Steel* (fr. 24,90) et de *Zorak* (fr. 29,90), ses ennemis".

Quelle représentation des adultes ? Le comité "Droits des enfants et des jeunes" note que ni *Big Jim* ni *Barbie* ne semblent faites pour le travail, et pourtant les postures de ces deux poupées sont multiples : on peut dépenser un millier de francs pour "équiper" complètement *Barbie* ! Des loisirs assez pauvres pour elle : mondanités et une pincée de sports. Une avalanche de gadgets évoquant la puissance et la force pour lui (mais plus apparentés aux fantasmes type CIA qu'à l'imaginaire enfantin). Une cible : les enfants dès trois ans (selon les emballages) !

(1) Adresse utile: Beau-Séjour 26, 1003 Lausanne.

Franz Carl Weber et les autres

"J'achète mieux", l'organe officiel de la Fédération romande des consommatrices, revient pratiquement mois après mois sur le thème des jouets. Et encore tout récemment dans sa livraison de mars-avril, une enquête menée à travers toute la Suisse romande sur les prix de trois articles disponibles dans neuf catégories de magasins.

En novembre-décembre de l'année dernière ("J'achète mieux" No 78), les consommatrices romandes publiaient un "dossier jouets" comprenant entre autres quelques statistiques concernant ce marché controversé. Quelques points de repères :

— Les ventes annuelles de jouets en Suisse : quelque 285 millions de francs (environ 210 francs par enfant de moins de quinze ans). Un marché dominé par le commerce spécialisé (35-40%) et les grands magasins (20-25%), suivis par les grandes surfaces (10-15%), les maisons de vente par correspondance (5%), les pa-

peteries (5%), les kiosques et les magasins de souvenirs. Un géant : *Franz Carl Weber* qui réalisait en 1977, dans ses 45 magasins en Suisse un chiffre d'affaires de 185 millions de francs (FCW a également 23 points de vente en RFA, 15 en France, 7 en Autriche et 21 aux Etats-Unis). Les choix des acheteurs suisses se répartissent de la façon suivante : en tête les jouets techniques (sans les trains électriques), 18%; puis les jeux de société, 17%; les articles de fêtes, 15%; les articles de sports, 13%; les jouets de bois et autres (pour les plus petits), 10%; les jouets mécaniques, 8%; les trains électriques, 7%; les poupées, 6% (divers : 6%).

— L'industrie suisse du jouet, une trentaine d'entreprises, ne fournit qu'une partie minime des 200 000 à 300 000 articles vendus annuellement. Parmi les têtes de liste : *Carlit* à Rupperswil (jeux de sociétés), *Hag* à Saint-Gall (trains électriques), *Kemp* à Wetzikon (patins à roulettes, tricycles, trotinettes), *Wisa-Gloria* à Lenzbourg (articles en bois, tricycles, meubles pour enfants, etc.). La majeure partie des jouets sont importés : RFA, Etats-Unis, pays scandinaves (percée de Hong Kong, de la Corée du Sud, de Formose et de certains pays de l'Est).