

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1979)
Heft: 490

Rubrik: Le point de vue de Martial Leiter

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

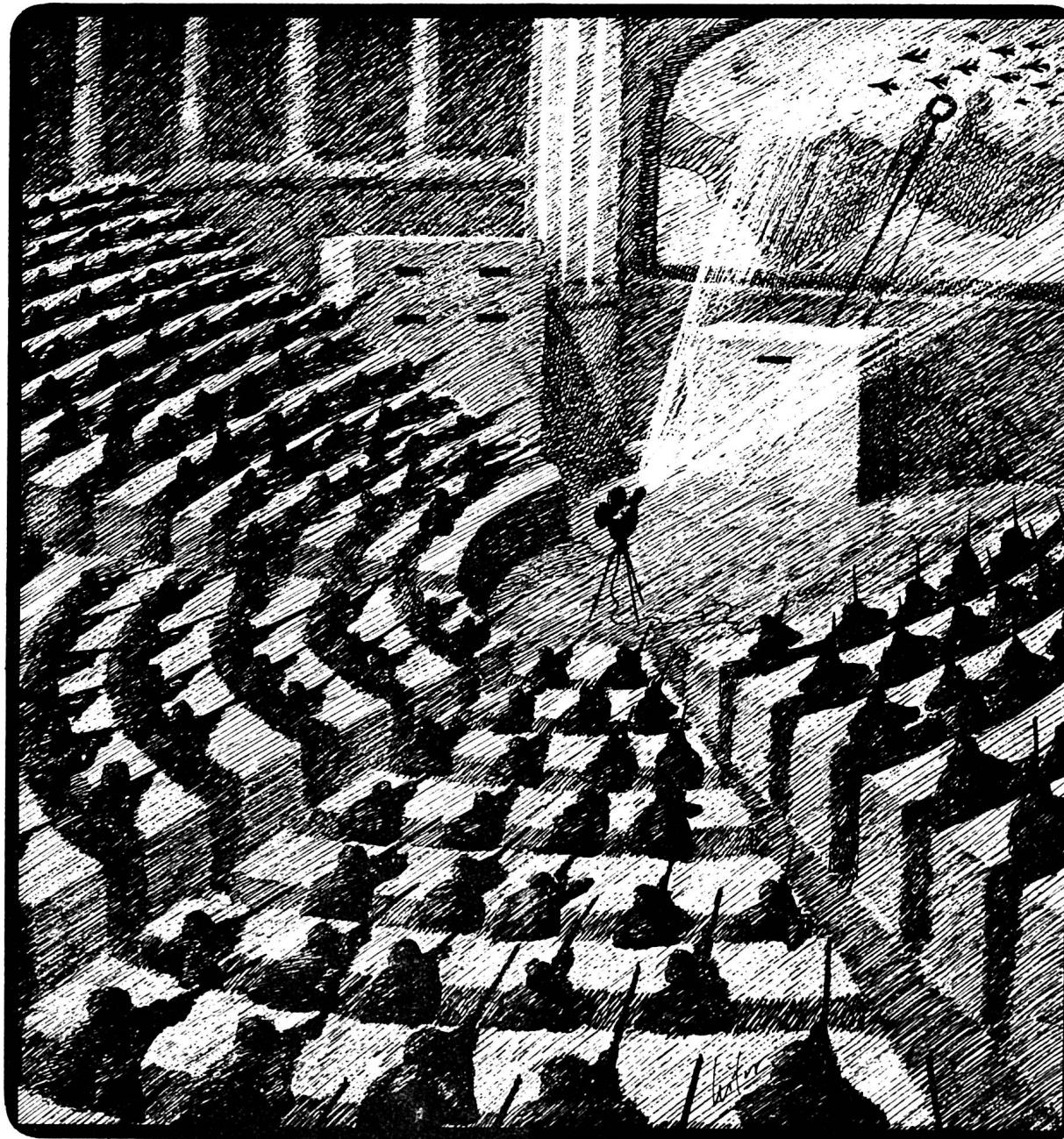
LE POINT DE VUE DE MARTIAL LEITER

tes qu'il consacre aux compétitions automobiles; Marlboro mise à fond sur la formule 1, mais Meccarillos donne son nom à la Porsche de Claude Haldi, vainqueur du Rallye des neiges 1979; Ford met tout son poids dans les monstres des circuits, mais ne néglige pas la gamme Escort, qui concurrence les Opel Kadett en formule 2. En fait, les efforts des constructeurs ne suffisent pas. Point de course ni de rallye sans sponsoring. On l'a bien vu samedi, où la grande majorité des voitures partantes, y compris celles du mini-rallye des amateurs, portait couleurs; avec un leit-motiv: celui des salamis tessinois Rapelli, qui assuraient le patronage de toute l'opération; moyennant quoi, toutes les voitures engagées devaient arborer les couleurs bleu/rouge de Rapelli, sous peine de payer Fr. 220.- de dédommagement, — le double de la finance de départ...

Une course pas antipathique, mais aussi un enjeu économique. Quand on vous disait qu'un peu plus, les Bons Templiers allaient vous priver de jeux, sinon de pain!

ciales, culturelles du quartier a reçu quelques délégués de l'administration et a entendu leurs propositions. Un cri d'alarme a été lancé: il s'agit de sauver les Pâquis de l'emprise des promoteurs immobiliers et des hôtels. Un espoir: le chacun pour soi peut laisser la place à la confrontation et à l'échange d'idées. Les paroisses, groupe d'opinion important du quartier, et les autres groupements font appel à leurs membres pour qu'ils fassent connaître leurs propositions et qu'ils s'organisent pour être entendus.

Une expérience témoin pour les autorités qui aménagent Les Mouilles à Lancy, Sous-Gare et le Rôtillon à Lausanne, un test pour la Ville de Genève elle-même dans le cadre de l'aménagement des Grottes.



Et le parlement de voter comme un seul homme les crédits d'armement.