

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1979)
Heft: 517

Artikel: Publicité à la radio : le marché existe
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1016651>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

MEDIA

Publicité à la radio : le marché existe

La création de "Radio 24" pour arroser la région zurichoise de musique populaire et de messages publicitaires agite bien des esprits. Elle ne doit pas faire oublier que plusieurs émetteurs étrangers recueillent depuis des années des commandes d'annonceurs suisses. C'est ainsi qu'Europe 1 et Radio Monte Carlo ont un acquiesceur à Genève et Südwestfunk (SWF 1) un représentant à Zurich.

Dans une annonce parue dans le manuel publicitaire suisse "Media Daten", Radiotele AG donne une liste de vingt-deux entreprises suisses qui ont choisi SWF 1 comme support pour leurs messages. Il s'agit d'entreprises connues, d'agences de voyages, de fabricants de boissons, de

produits textiles et même de la Foire de Bâle (Muba) pour ne citer que quelques secteurs.

Radio 24, que nous appellerons Radio-Schawinski, veut sa part du "gâteau" de la publicité radiophonique. Il offre deux possibilités de se faire entendre: des spots publicitaires ou le patronnage de programmes. Les heures d'émissions vont de six heures à minuit avec trois tarifs en fonction des heures d'émission, les plus chères étant de 7 heures à 8 heures et de 11 h. 30 à 13 h. 30.

A signaler l'existence d'une cinquième adresse pour la publicité radiophonique à partir et à destination de la Suisse. Il s'agit d'une entreprise de Zurich qui ne donne pas de détail sur le ou les émetteurs représentés.

Doit-on en conclure que les partisans de la publicité sur les émetteurs nationaux vont recommencer à s'agiter?

Un canton confisqué

Les deux candidats de l'Entente vaudoise des droites pour le Conseil des Etats sont présentés sous le vieux slogan cher aux radicaux accrochés à la fiction d'un canton monocolore et bourgeois. Il suffit, pour se rendre compte de l'inanité de ce mythe, de se remémorer les dernières grandes consultations fédérales où les mots d'ordre de la gauche ont été largement suivis face à des droites rarement unanimes, le plus souvent divisées. Protection des locataires: 58% de "oui". Impôt sur la richesse: 50% de "oui". Neuvième révision de l'Avs: 65% de "oui". Initiative pour la démocratisation du nucléaire: 58% de "oui". Police de sécurité: 80% de "non". Parmi d'autres votations significatives.

BAGATELLES

"Blick", le journal dont l'élite ne voulait pas, a vingt ans et le plus fort tirage quotidien de la presse suisse. C'est l'occasion pour ses responsables de lancer un concours, richement doté, de publier un livre "de souvenirs" où même les "pépins" sont rappelés: la mort du pape Jean XXIII, avait été annoncée prématurément dans une partie d'une édition, pour ne citer qu'un exemple. Depuis 1959, l'attitude des lecteurs de journaux a évolué et "Blick" est lu ouvertement par des gens qui, à l'époque, achetait un journal sérieux "avec", ce qui signifiait "Blick" à glisser dans le journal commandé!

* * *

"Vorwärts", hebdomadaire du Parti du travail de Suisse alémanique, vient de publier un prospectus pour soutenir sa campagne de diffusion. Le surprenant, dans ce document c'est la "qualité" des personnes qui ont accepté de

donner leurs raisons de lire le frère alémanique de la "Voix ouvrière": des socialistes, des sans-partis ou un représentant de la LMR, cela n'étonne pas trop. Mais on est un peu surpris de lire le message du conseiller national radical Felix Auer (BL) ou de Peter Sager, responsable de l'Institut des pays de l'Est et candidat UDC au Conseil national. Ils ne semblent pas avoir été censurés puisque le message de Peter Sager rappelle une offre de 1964 d'échanger des articles entre "Vorwärts" et le bi-mensuel de l'Institut, offre qui n'a pas eu de suite jusqu'ici.

Maison du Soir

A pas lents nous irons
vers la maison du soir
où les olives brillent
où le poisson sourit
en dépit de sa mort
Où l'huile a la douceur
et l'éclat de l'enfance
On reverra tous ceux
qu'on avait tant aimés
s'asseoir pour le repas
La table sera prête
et le vin retrouvé
Le pain sera coupé
par des mains fraternelles
Sur chaque front l'étoile
de l'amitié luira
On entendra dans l'ombre
se taire les cigales
un oiseau bleu voler
Et le sel de la nuit
versera sur nos plaies
un peu d'éternité

Georges Haldas