

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1978)
Heft: 451

Rubrik: Reçu et lu

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Droits et devoirs

Dans le magazine du « *Tages Anzeiger* », le début d'une « série » sur les droits et les devoirs de l'employeur et ceux de l'employé. L'auteur, un juriste zurichois, se propose de dépasser, au long des semaines à venir, ce qui pourrait être une somme théorique sur le droit du travail pour aborder les cas concrets d'affrontements sur la place de travail. Premier cas détaillé à travers trois exemples : la salariée est enceinte...

— Dans le supplément de fin de semaine de la « *Basler Zeitung* », une page consacrée à la situation difficile, pour ne pas dire plus, faite aux familles des délinquants condamnés à des peines de prison.

BAGATELLES

Sur proposition du président du Parti radical, les trois partis d'Oberhofen, au bord du Lac de Thoune, ont organisé une assemblée commune pour présenter les candidats du lieu aux élections cantonales : un socialiste, un radical et un UDC. L'orateur principal de la soirée était le spécialiste de la lutte anti-subversive Ernest Cincera. Gros succès : 200 personnes ont participé à la réunion...

* * *

Sommes-nous conscients que nous consommons aussi des informations ? La revue française « *Projet* » a consacré un numéro spécial (avril 1978) au sujet « consommateurs d'informations ».

* * *

Emotion en Allemagne fédérale : Le chanteur populaire Heino a fait presser un disque destiné aux écoles du Land du Bade-Würtemberg dans lequel il chantait toutes les strophes du « *Deutschland über Alles* », y compris celle envisageant la réunion de tous les Allemands depuis l'Adige jusqu'au Belt et de la Meuse à la Memel, ce qui

correspond, rappelons-le à des frontières comprenant une partie de la Belgique, de la Hollande, de la Pologne, de l'Autriche, du Tirol du Sud et de la Suisse. Le disque a été retiré de la circulation !

* * *

Une revue économique a publié, il y a peu une étude sur les méthodes de « management ». Un encadré rappelait les principales d'entre elles. Toutes ont des désignations anglaises : « management by motivation, by exception, by results... » Une quinzaine d'expression dans ce style ! La plus jolie, mais c'est probablement une plaisanterie : « Management by marguerite : est-ce oui ? est-ce non ? est-ce oui ?... »

* * *

A quand une holding fédérale pour gérer les participations financières de la Confédération ? A en croire la « *Weltwoche* » (14) elles représentaient une valeur nominale de près de 200 millions de francs à fin 1976. C'est ainsi que la Confédération détient la majorité du capital actions de plusieurs compagnies de chemins de fer, la plus forte étant dans la compagnie Furka-Oberalp-Bahn (73 %). Elle est supérieure à 40 % dans plusieurs compagnies romandes : Martigny-Orsières, Lausanne-Echallens-Bercher, Aigle-Leysin.

* * *

De la sciure dans le pain militaire ? On a essayé, répond le « commissaire des guerres en chef », le brigadier Messmer, à un jeune citoyen d'Embrach indigné, et qui interpellait le commandement de l'armée dans une lettre publiée dans « *Le Sous-Officier romand et tessinois* » (mars 1978), ont a essayé donc, mais uniquement en 1960, dans le cadre d'essais de fabrication de succédanés de pain, fort utiles en période de manque de farine. De toutes façons, précise le brigadier Messmer, « l'adjonction de succédanés en période de disette ou d'insuffisance de matières premières sera, dans chaque cas l'objet d'une décision particulière ». Rompez (le pain, bien entendu) !

Loisirama...

Loisirama, premier salon international des loisirs, organisé à Genève (6 au 16 avril) : y aller ou ne pas y aller... Deux lecteurs écrivent à DP :

... y aller...

*Un rapide tour à Loisirama, et c'est la déprime. Un stand du troisième âge (avec « *Les Vivants et la Mort* » en vitrine), un stand de la femme, un stand du Service des loisirs du canton. Le reste, tout le reste, cherche à nous vendre quelque chose : un encyclopédie en fascicules, un voilier, un métier à tisser, des jeans, une fourgonnette, une chaîne stéréo...*

Le billet d'entrée ne donne qu'à voir. Jouer au baby-foot ou sauter dans une bulle sur coussin d'air (seulement pour les enfants), à chaque fois il faut payer; les autocollants, eux, sont gratuits.

La réduction de la durée hebdomadaire ou annuelle du travail et l'abaissement de l'âge de la retraite, certains y sont prêts. Mais est-ce bien cela ?

... ne pas y aller

Je ne suis pas allé à Loisirama. Ce n'est pas faute d'y avoir été incité : jour après jour, la grande presse d'information genevoise matraquait, à coups de pleines pages, une véritable guérilla, un corps à corps avec les lecteurs, programmes quotidiens, résultats des concours, compte-rendus des programmes de la veille, potins insignifiants.

Dans le même temps, les journalistes se plaignaient de la place restreinte qui leur est accordée pour informer et commenter l'événement...

*Les grands quotidiens déployent des prodiges d'imagination pour imposer leur image de marque; concurrence oblige : stand « Tribune », podium « *La Suisse* », voyage « Tribune », animation « *La Suisse* », et j'en passe. A la foire de la consommation et du spectacle, ils ont pognon sur rue.*

Un coup d'œil outre-Sarine nous montre pourtant qu'on peut être un grand journal à fort tirage et un bon journal, curieux, critique, intelligent. Mais la grande presse du bout du lac a choisi la facilité.