

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (1971)
Heft: 147-148: L'état de la question : TV suisse 1952-1971 : vers l'âge adulte

Vorwort: En guise d'introduction
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

EN GUISE D'INTRODUCTION

La télévision occupe actuellement une grande partie du temps de loisir des hommes. Comme le dit Jacques Thibau, l'auteur de « Une télévision pour tous les Français », elle est « un certain usage de notre vie, puisque tous les soirs elle est une partie de cette vie. »

Jusqu'à présent les sociologues ont étudié surtout l'influence de la TV sur les individus et les groupes. Nous n'allons pas refaire le travail; de toute façon il dépassait nos moyens.

Si la télévision est vraiment une partie de notre vie, nous connaissons fort mal cette part de notre existence : sentiments de dégoût, d'enthousiasme, de colère, au fil des soirs; c'est à peu près tout. Pour essayer d'y voir un peu plus clair, deux voies sont possibles :

- connaître ceux qui font la TV, montrer quelles sont les structures de cette entreprise, où est le pouvoir, où sont les pouvoirs qui la dirigent, à l'intérieur comme de l'extérieur.
- analyser l'image de la réalité que nous propose la télévision, les valeurs qu'elle révèle, les choix politiques que cela implique.

Nous avons choisi dans ce cahier de parler des structures. Parce qu'elles sont ce qui est le moins bien connu de la TV. Mais surtout parce que prochainement un article constitutionnel va être soumis aux Chambres fédérales et au peuple, qui permettra à la Confédération de légiférer en matière de TV et de radio. Et cette législation va précisément toucher les structures. Or la lecture des discussions parlementaires sur la TV ou des polémiques de presse que provoque telle ou telle émission, révèle que le plus souvent le débat est circonscrit à des critiques

« ad personam » et à des jugements de valeur sur le caractère immoral, amoral ou moralisant des émissions ou des gens de la TV. Les solutions proposées ressemblent fort à du bricolage : suppression d'émission, renforcement de telle autorité...

La loi qui va entrer en vigueur précisera des responsabilités, attribuera des pouvoirs. Elle doit être l'occasion d'un débat politique sur le rôle de la TV, sur l'autonomie dont elle doit jouir, sur les contrôles qui s'exercent sur elle. C'est donc l'occasion de revoir la structure de la TV dans son entier. C'est à ce débat que nous voulons participer en présentant des éléments d'information et en proposant quelques idées.

Mais nous n'oublions pas pour autant la seconde voie d'approche, celle du contenu, des programmes. Elle est d'ailleurs complémentaire de la première. Dans un cahier ultérieur nous essayerons de montrer quelle TV nous consommons, quels programmes sont proposés pour « meubler » les loisirs.