

Zeitschrift: Diskussion : Magazin für aktuelle Gewerkschaftspolitik
Herausgeber: Diskussion
Band: - (1988)
Heft: 5: Ökologie und Gewerkschaft

Artikel: Kampf gegen Asbest : eine corporate campaign?
Autor: Frey, Jürg
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-584302>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

KAMPF GEGEN ASBEST

EINE CORPORATE CAMPAIGN?

JÜRGEN FREY

Die klassische gewerkschaftliche Kampfform zur Durchsetzung meist materieller Forderungen, der Streik, ist in der Schweiz fast ausgestorben. An dessen Stelle sind kaum neue Kampfformen getreten. Auf betrieblicher Ebene, auf Branchenebene oder auf dem politischen Parkett herrschen ruhige Verhandlungen vor. Dabei verlassen sich die Gewerkschaften auf eine Anerkennung durch den Verhandlungspartner, ohne sich gross um Druckmittel zu kümmern. Nicht selten hört man Töne von Arbeitgeberseite oder von staatlichen Repräsentanten, die sich Sorgen um die Zukunft der Gewerkschaften machen.

In anderen Ländern sind die Gewerkschaften offenen Angriffen bürgerlicher PolitikerInnen ausgesetzt. Zusammen mit den sozialen und technologischen Veränderungen in der Arbeitswelt sind so zum Beispiel die Gewerkschaften der USA vor existentielle Probleme gestellt worden. Selbst die Streikwaffe ist abgestumpft: Die Streikkassen auch starker Gewerkschaften haben keine Chancen gegen die Kapitalien der Konzerne. Gerade in der Auseinandersetzung mit Grosskonzernen und Multis sind deshalb andere gewerkschaftliche Kampfformen (zum Teil wieder) wichtiger geworden. Die Geschäftspolitik der Unternehmen hat sich ebenfalls verändert. Ihren Konkurrenzkampf um die Märkte führen sie nicht mehr nur auf der ökonomischen Ebene. PR-Stabsstellen werden ausgebaut und TopmanagerInnen tüfteln an Geschäftsphilosophien, studieren alle möglichen Beziehungen der Firma, versuchen sich im Aufbau von Corporate Identity und geben viel Geld aus, um das «Ansehen» der Firma zu pflegen.

Die «Corporate Campaign» bezeichnet eine Gegenstrategie, wie sie die US-amerikanischen Gewerkschaften entwickelt haben. Die Corporate Campaign nimmt alle Beziehungen eines Unternehmens aufs Korn und zielt auf das Ansehen ab. Unmoralisches oder ungesetzliches Verhalten wird herausgestellt und eine Reaktion der Gesellschaft zu erreichen gesucht. Dazu werden Umweltschutzorganisationen und KonsumentInnen mobilisiert. Dieses Zusammengehen, auch in der Öffentlichkeitsarbeit und konkreten Aktionen wie Boykotten, erlaubt es, neben den gemeinsamen Forderungen

auch gewerkschaftliche Anliegen durchzusetzen.

In der gewerkschaftlichen Kampagne gegen Asbest sind einige Elemente einer solchen Corporate Campaign enthalten, die meiner Meinung nach für die Teilerfolge entscheidend waren.

GEWERKSCHAFTEN UND UMWELTBEWEGUNG GEMEINSAM

Die Stellungnahmen von Gewerkschaften und Umweltorganisationen beispielsweise zum Verordnungsentwurf über umweltgefährdende Stoffe wurden koordiniert. Auch wenn keine konkreten gemeinsamen Aktionen von Gewerkschaften und Umweltorganisationen stattfanden, so ist doch hervorzuheben, dass mit den gewerkschaftlichen Forderungen stark auf das Umweltbewusstsein eingegangen wurde. So wurden nicht nur die Fragen der direkten Arbeitssicherheit aufgeworfen, sondern auch das Problem der Umweltbelastung durch Asbestfasern in der Raum- und Aussenluft sowie die Frage der Deponierung von Asbestabfällen.

DRUCKMITTEL ÖFFENTLICHKEIT

Die konkreten gewerkschaftlichen Ziele des ArbeitnehmerInnen-Schutzes durch Einschränkung der Asbestgefährdung wurden zu einem grossen Teil durch die Medien vermittelt. Wer sich nicht für die SGB-Broschüre interessierte oder kein GBH-Flugblatt erhielt, der las in der Zeitung von der Sache und dem wurde die Gesundheitsgefährdung durch Asbestzement in der Tagesschau vorgeführt. Die mediale Öffentlichkeit erzeugte zu einem grossen Teil den Druck auf Behörden, Firmen und Ämter. Zudem funktionierte sie auch als inhaltlicher Verstärker, indem JournalistInnen

eigene Recherchen machten. Einen medienpolitischen Bonus konnte auch die gewerkschaftseigene Presse mit der Veröffentlichung der Liste spritzasbestisolierter Gebäude in «Bau+Holz» buchen. Die Liste wurde durch Indiskretion der Gewerkschaft zugespielt.

DAS ANSEHEN IM VISIER

Das Image des grössten Asbestverbrauchers, der Eternit AG, litt unter der Kampagne. Das Fernsehen zeigte Dachdecker beim Verlegen von Asbestzementplatten auf dem firmeneigenen Dach. Die Flugblattkampagne der GBH erwähnte die Eternit AG namentlich. Die Eternit AG zeigte plötzlich Entgegenkommen und versucht nun durch eine Vorwärtsstrategie, ihr Image wieder aufzupolieren (offene Kontakte zu den Gewerkschaften, Festlegung verbindlicher Fristen zur Substitution, die Etikettierung ist kein Problem mehr, in der Beurteilung des IAO-Abkommens schlägt sich die Eternit AG auf die fortschrittliche Seite). Das positive Einlenken der Gewerkschaften verspricht einen Imagegewinn für die Unternehmen. Ähnliches passiert mit Sanierungsfirmen. Den Gewerkschaften winken neue Allianzen mit den «fortschrittlichen» Unternehmen gegen deren Konkurrenz. Die Gewerkschaften sehen sich neuen Vereinnahmungsversuchen der Industrie gegenüber. Der strategische Angriff muss in eine Taktik münden, die den Konkurrenzkampf der Wirtschaft für die gewerkschaftlichen Ziele zu nutzen weiss.

Sogar die Bundesämter müssen sich um ihr Image kümmern. Insbesondere das Bundesamt für Umweltschutz musste sich einige Vorhaltungen machen lassen, die auch für Beamte nicht schmeichelhaft sind.

Diese Elemente einer Corporate Campaign waren verknüpft mit weiteren strategischen und taktischen Elementen, die mir von grosser Bedeutung scheinen.

VERKNÜPFUNG ZENTRALER UND DEZENTRALER AKTIONEN

Der SGB hätte nie diese Reaktionen der Öffentlichkeit provozieren können und damit auch nicht dasselbe erreicht, wenn nicht gleichzeitig auf lokaler Ebene und durch die Einzelgewerkschaften Aktionen durchgeführt worden wären. Das waren konkrete Interventionen bei Sanierungen, parlamentarische Vorstösse, ArbeitnehmerInnenproteste in spritzasbestisolierten Gebäuden, Vorstösse in vielen anderen Bereichen der Asbestanwendung. Für einmal musste der SGB nicht versuchen, die Einzelverbände und lokalen Organisationen zur Unterstützung zu gewinnen. Der Schwung der Lancierung und das öffentliche Interesse ermöglichte dynamische Eigeninitiative.

EXPERTINNENARBEIT

Unabdingbar für den Erfolg von Kampagnen ist eine fachlich saubere Grundierung. Die Zusammenarbeit mit ExpertInnen ist nicht nur für die Gewerkschaften notwendig, sondern für diese selbst auch interessant. Fachleute können so politisch massiv an Einfluss gewinnen. Gerade die SGB-Kommissionen sollten diese Arbeitsweise ständig anwenden. Es zeigte sich auch in der Asbestkampagne, dass nur fachlich wirklich fundierte Kritik etwas auslösen vermag. Die SUVA konnte ihre Einwände gegen die SGB-Broschüre vortragen, auch zum GBH-Flugblatt konnten SUVA und Eternit vorgängig Stellung nehmen. ■

ARBEITSVERWEIGERUNG AUS GEWISSENSGRÜNDEN

JÜRIG FREY

Die holländische Regierung hat 1985 gegen grossen gesellschaftlichen Widerstand beschlossen, «Cruise-Missiles» in Holland aufzustellen. Die Bau- und Holzarbeitergewerkschaft hat darauf ihre Mitglieder aufgerufen, die Arbeit am damit verbundenen Bauprojekt zu verweigern. Im gleichen Jahr noch hat der Kongress der Bau- und Holzarbeitergewerkschaft beschlossen, das Recht auf Arbeitsverweigerung aus Gewissensgründen in die Tarifverhandlungen einzubringen.

Seit Anfang 1987 bestehen solche gesamtarbeitsvertragliche Regelungen für GipserInnen, MalerInnen, NatursteinarbeiterInnen, WohnungseinrichterInnen und für die Betonfabriken. Im Bauhauptgewerbe konnte eine entsprechende Klausel (noch) nicht durchgesetzt werden, doch hat der Arbeitgeberverband immerhin seinen Mitgliedern empfohlen, ArbeitnehmerInnen mit Gewissensbedenken eine Ersatzarbeit zuzuweisen, statt sie zu entlassen.

Durch den Vereinten Holländischen Gewerkschaftsbund (FNV) ist eine Anregung für ein Recht auf Arbeitsverweigerung aus Gewissensgründen im holländischen Parlament eingebracht worden. Das Parlament hat dem Vorschlag zugestimmt und die Regierung beauftragt, dem Parlament einen Gesetzesentwurf vorzulegen. Der Entwurf ist zur Zeit in einer Beratungskommission, in der neben ParlamentarierInnen auch Arbeitgeber und Gewerkschaften vertreten sind. Die ArbeitgeberInnen widersetzten sich dem Ansinnen. Im September dieses Jahres soll die Beratungskommission der Regierung Bericht erstatten. Man erwartet, dass der entgeltliche Entwurf Ende 1989 in die parlamentarische Beratung gelangt.

Die Idee des Rechts auf Arbeitsverweigerung aus Gewis-

sensgründen haben Schweizer Jugendliche von den internationalen Seminaren der Bau- und Holzarbeiterjugend mitgenommen. Die Idee faszinierte insbesondere im Zusammenhang mit den ökologischen und friedenspolitischen Positionen der GBH. So beschloss die Landesjugendkonferenz der GBH im Frühsommer 1987, einen entsprechenden Antrag dem GBH-Kongress zur Stellungnahme zu unterbreiten. Christian Schlumpf, Maurer-Lehrling aus Basel, begründete den Antrag, der die Berufskonferenzen beauftragen sollte, über eine GAV-Klausel zu beraten, die den ArbeitnehmerInnen das Recht zugestehen sollte, bei Gewissensbedenken (und in Uebereinstimmung mit gewerkschaftlichen Positionen) die Arbeit zu verweigern und eine Ersatzarbeit zu bekommen.

«Nur durch diese Klausel kann die GBH eine konsequente und glaubwürdige Friedens- und Umweltpolitik führen», begründete der Lehrling den Antrag. «Was nützt es, wenn die GBH Parolen gegen die Atomkraftwerke ausgibt. Wenn Kaiseraugst gebaut wird, sind wir es, die Bauarbeiter, die es bauen. Was nützt es, wenn wir uns auf dem Papier gegen den Waffenplatz Rothenthurm wehren – und wir ihn bauen» Als Basler monierte er: «Wenn die Baufirma, in der ich arbeite, den Bau des AKWs übernehmen und mich dorthin entsenden würde, käme ich in einen moralischen Konflikt. Werde ich die Arbeit verweigern, muss ich mit Konsequenzen rechnen. Um solche moralische Konflikte zu verhindern, brauchen wir das Recht auf Arbeitsverweigerung aus Gewissensgründen mit dem Einverständnis der Gewerkschaften.»

In den vorberatenden Instanzen der GBH wurde der Antrag nicht richtig ernst genommen. Am Kongress löste der Antrag aber heftige Debatten aus. In einer ersten Abstimmung stimmten 106 Delegierte für Annahme, 181 für Prüfung. In einer zweiten Abstimmung sprach sich die überwältigende Mehrheit für Prüfung des Antrags aus, einzelne stimmten für Ablehnung. Zur Prüfung entgegengenommen heisst, dass die GBH-Exekutivorgane nach zwei Jahren Bericht erstatten werden, was aus dem Antrag geschehen soll. ■