

Zeitschrift: Curaviva : Fachzeitschrift
Herausgeber: Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz
Band: 91 (2020)
Heft: 11: Integrierte Versorgung : wie die Zusammenarbeit gelingt

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

heiminfo.ch

heiminfo.ch – von der Suchmaschine zum Marketinginstrument.

Vor über 20 Jahren entstand die Online-Plattform heiminfo.ch, um Menschen mit Unterstützungsbedarf und ihren Angehörigen eine Übersicht über die Vielfalt der Institutionen in der Schweiz zu bieten. In der Zwischenzeit hat sich heiminfo.ch zu einem wichtigen Informationsinstrument für Privatpersonen und Besuchende aus allen möglichen Branchen entwickelt.

Wenn Senioren nicht mehr alleine zu Recht kommen, Kinder mit speziellen Bedürfnissen externe Betreuung brauchen oder Menschen mit Behinderung einen Wohn- und Arbeitsplatz suchen, ist die Website heiminfo.ch ein unentbehrliches Hilfsmittel auf der Suche nach der passenden Einrichtung. Auf der Plattform suchen Interessierte nach Heimen und Institutionen aus den Fachgebieten «Menschen im Alter», «Menschen mit Behinderung» sowie «Kinder und Jugendliche» und informieren sich über die einzelnen Häuser. Wie viele Menschen leben hier? Welche Tagesstruktur wird geboten? Gibt es einen grossen Garten, flexible Essenszeiten und darf die Katze mit einziehen? Hat es aktuell freie Zimmer oder offene Arbeitsstellen? Mit verschiedenen Such- und Filterfunktionen finden Besucherinnen und Besucher der Website aus den rund 3'800 Einträgen einfach und schnell die für sie passenden Institutionen.

Rasanter Besucheranstieg

Inzwischen verzeichnet heiminfo.ch pro Monat rund 50'000 Besuchende aus dem privaten Bereich, sozialen Diensten, Fach-

diensten, Politik und vielen weiteren Sparten. Diese hohen Besucherzahlen zeigen, dass sich heiminfo.ch im Laufe der Jahre zu einem unverzichtbaren Werkzeug entwickelt hat. Seit dem Relaunch 2018 haben sich die Besucherzahlen vervielfacht – sie sind innerhalb dieser 2 1/2 Jahre um über 950 % gestiegen!

Die Institutionen verwalten ihre Daten im Administrationsbereich selbstständig und wann immer sie wollen. Sie fügen Bilder ein, bearbeiten die zahlreichen Informationen zum Haus, den Dienstleistungen, der Gastronomie oder dem Therapieangebot. heiminfo.ch ist für sie eine grossartige und günstige Möglichkeit, sich pro Jahr über einer halben Million Interessenten zu präsentieren.

«heiminfo.ch ist zu einem unverzichtbaren Marketinginstrument für soziale Einrichtungen geworden.»

Einträge mit Bildern ziehen 8 Mal mehr Besucher an
heiminfo.ch stellt den Institutionen verschiedene Abos mit unterschiedlichen Zusatzfunktionen zur Verfügung. Der Grundbeitrag ist gratis. Mit dem «Abo Bronze» können bereits ein Logo, die freien Plätze und drei Bilder hochgeladen werden – für gerade mal CHF 180.– pro Jahr. Äusserst gut investiertes Geld, wenn man die Statistik betrachtet: Institutionen mit Bildern werden nämlich rund 8 Mal öfter angeklickt als solche ohne. Die umgerechnet 50 Rappen pro Tag sollten daher in jedem Marketing-Budget einen festen Platz finden. Alle zusätzlichen Optionen lassen sich übrigens mit einem kostenlosen Probeabo während 30 Tagen unverbindlich testen.

Tipp

Sind Ihre Daten noch aktuell?

Mit einer regelmässigen Datenpflege liefern Sie korrekte Daten und Fakten über Ihre Organisation. Diese Daten werden übrigens auch auf den meisten Websites der Deutschschweizer Kantonalverbände von CURAVIVA genutzt. Hier bearbeiten Sie Ihre Angaben:

<https://admin.heiminfo.ch>

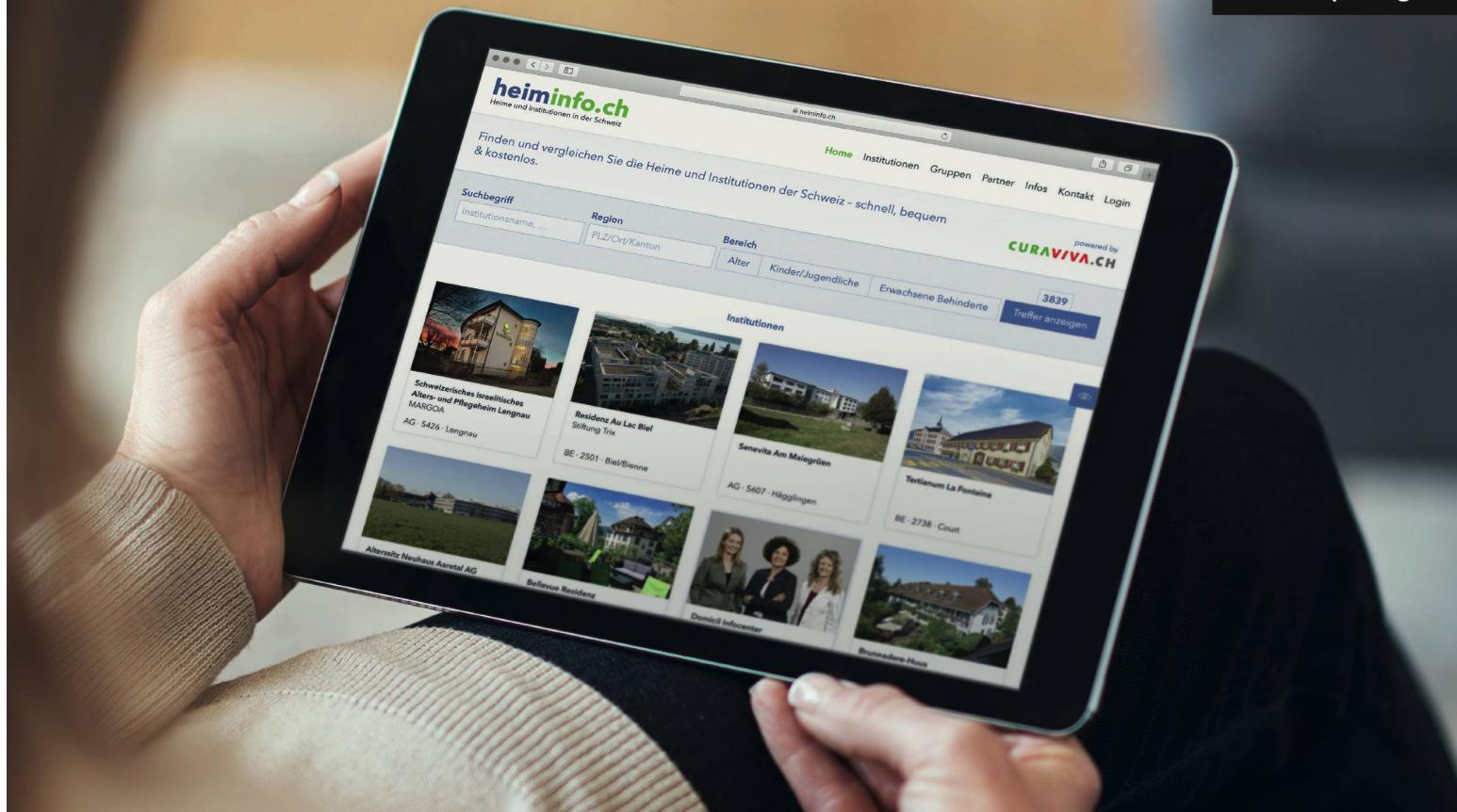
Tipp

8 Mal mehr Klicks mit dem kleinsten Abo!

Bereits mit dem Abo Bronze können Sie Ihre Institution mit Logo und Bildern attraktiv darstellen und werden so über 8 Mal öfter aufgerufen als ohne Abo. Die jährlichen Kosten von CHF 180.– (weniger als 50 Rappen pro Tag) sollten in jedem Marketingbudget Platz haben.

Testen Sie alle Funktionen gratis und unverbindlich:

<https://admin.heiminfo.ch>



Über eine halbe Million Besucher nutzen heiminfo.ch jährlich.

Rating? Nein danke. Vergleichsplattformen im Rating-Rausch.

Sie schießen wie Pilze aus dem Boden: Bewertungs- und Vergleichsplattformen haben Hochkonjunktur. Doch vor lauter Sternchen und «Daumen hoch» gehen wichtige thematische Fakten unter. Hinzu kommt: Was heute noch als Top bewertet wird, ist morgen oft nicht mehr aktuell. Weil Bewertungen kein realistisches Bild der Institutionen vermitteln können, hat sich heiminfo.ch bereits vor längerer Zeit entschieden, auf die Einbindung eines Bewertungssystems zu verzichten.

Auch Daniel Höchli, Direktor von CURAVIVA Schweiz, hat hierzu eine klare Meinung: «Institutionen für Menschen mit Unterstützungsbedarf können und sollen nicht wie Hotels verglichen werden. Die Qualität der bedürfnisorientierten Betreuung und Pflege steht im Mittelpunkt und diese sollte weder subjektiv noch willkürlich bewertet werden. Ratings können somit nie ein realistisches Gesamtbild einer Institution vermitteln.»

Betriebe auf heiminfo.ch sollen also transparent und umfassend über ihre Leistungen und Qualitätsstandards informieren, um den Interessierten die Suche nach möglichen Einrichtungen zu erleichtern. Doch schlussendlich finden die Interessierten nur beim persönlichen Besuch einer Institution heraus, ob diese in allen relevanten Punkten passt.

Fast 10 Mal mehr Besucher seit 2018



Quelle: Google Analytics 2018 - 2020

Über heiminfo.ch

heiminfo.ch ist das führende Portal für Heime und Institutionen in der Schweiz.

heiminfo.ch wird von der CURAVIVA-WEBWAYS AG (eine Tochterfirma von CURAVIVA Schweiz und der webways ag) betrieben.

Tel: +41 61 695 99 99
 info@heiminfo.ch
www.heiminfo.ch