

**Zeitschrift:** Curaviva : Fachzeitschrift  
**Herausgeber:** Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz  
**Band:** 91 (2020)  
**Heft:** 3: Qualität : definieren, darstellen, messen  
  
**Rubrik:** Impressum

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Christoph Gehrlach****Therese Gäumann****Lukas Golder****Inhaltsverzeichnis**

6

24

34

**Qualität****«Qualität ist oft gar nicht definiert»**

6

Qualitätsmanagement und Qualitätsvergleich sind erst dann sinnvoll, wenn man sich über die Kriterien einig ist – sagt der Qualitätsexperte Christoph Gehrlach von der Fachhochschule Bern.

**Qualität und Wirtschaftlichkeit**

11

Die klassischen Kenngrössen zur Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens greifen für die Institutionen zu kurz.

**Der Wert von subjektiven Eindrücken**

12

Im Wallis, in der Waadt und im Kanton Freiburg wird die Qualität der Alters- und Pflegeheime auch mit breit angelegten Befragungen der Bewohnerinnen und Bewohner eruiert.

**Was taugen die medizinischen Qualitätsindikatoren?**

16

Können die medizinischen Qualitätsindikatoren tatsächlich ein objektives Bild der Pflegeinstitutionen liefern?

**Labels und Zertifikate**

20

Pflegeinstitutionen werden bewertet und zertifiziert. Was ist im unübersichtlichen Qualitätsmarkt für wen tatsächlich hilfreich?

**Ein Konzept und seine Umsetzung**

24

Therese Gäumann lebt in der Stiftung Horizonte Sutz. Wie sorgt sich die Stiftung um ihre Lebensqualität?

**Qualitätsmanagement in einer Kinderinstitution**

28

Qualitätsmanagement sei ein dauernder und dynamischer Prozess, sagen Peter Syfrig und David Oberholzer vom «Sonnenberg» in Baar.

**Attraktive Arbeitsplätze**

32

Wer Personal für eine Institution sucht, verschafft sich mit einer bezeugten guten Arbeitsplatzqualität Vorteile.

**Management****«eHealth wird kommen»**

34

Lukas Golder erhebt alljährlich das eHealth-Barometer für die Schweiz. Die Digitalisierung des Gesundheitswesens verläuft zögerlich, «aber sie wird kommen, weil sie notwendig ist».

**Noch grosse Lücken**

38

Die Digitalisierung hat in den Institutionen Einzug gehalten. Doch ausgeschöpft werden die Möglichkeiten längst nicht. Das zeigt eine neue Umfrage von Curaviva.

**Rechtsberatung für Institutionen**

41

Ob zum Thema Arbeitsrecht, Aufbewahrungsfristen oder Reanimation: Der Rechtsdienst von Curaviva Schweiz beantwortet Fragen aus der Praxis.

**Alter**

42

**Nationale Konferenz Gesundheit2030**

Die Gesundheitsstrategie des Bundes will sich in den nächsten Jahren auch auf die älteren und alten Menschen fokussieren. Was vorgesehen ist, erläuterte an einer Tagung Bundesrat Berset.

**Kinder & Jugendliche**

44

**Young Carer**

Kinder und Jugendliche, die ihre kranken Eltern pflegen und betreuen, brauchen eine stabile körperliche und psychische Gesundheit. Unterstützung zu bekommen, ist nicht einfach.

**Journal**

48

**Buchtipps**

49

**Carte Blanche**

49

**Kurznachrichten**

49

**Stelleninserate**

10

DIE PUREN FARBEN.  
SCHADSTOFFFREI.  
GERUCHSFREI.

**Impressum:** Redaktion: Elisabeth Seifert (esf), Chefredaktorin; Urs Tremp (ut); Claudia Weiss (cw); Anne-Marie Nicole (amn) • Korrektorat: Beat Zaugg • Herausgeber: CURAVIVA – Verband Heime und Institutionen Schweiz, 91. Jahrgang • Adresse: Hauptsitz CURAVIVA Schweiz, Zieglerstrasse 53, 3000 Bern 14 • Briefadresse: Postfach, 3000 Bern 14 • Telefon Hauptnummer: 031 385 33 33, Telefax: 031 385 33 34, E-Mail: info@curaviva.ch, Internet: www.fachzeitschrift.curaviva.ch • Geschäfts-/Stelleninserate: Zürichsee Werbe AG, Fachmedien, Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa, Telefon: 044 928 56 53, E-Mail: markus.haas@fachmedien.ch • Stellenvermittlung: Telefon 031 385 33 63, E-Mail: stellen@curaviva.ch, www.sozjobs.ch • Satz und Druck: AST & FISCHER AG, Digital Media and Print, Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern, Telefon: 031 963 11 11, Telefax: 031 963 11 10, Layout: Felicia Jung • Abonnemente: Natascha Schoch, Telefon: 041 419 01 60, Telefax: 041 419 01 62, E-Mail: n.schoch@curaviva.ch • Bestellung von Einzelpauschalen: Telefon: 031 385 33 33, E-Mail: info@curaviva.ch • Bezugspreise 2014: Jahresabonnement Fr. 125.–, Einzelpauschale Fr. 15.–, inkl. Porto und MwSt.; Ausland, inkl. Porto: Jahresabonnement Fr. 150.–, Einzelpauschale keine Lieferung • Erscheinungsweise: 10x, monatlich, Januar/Februar Winterausgabe, Juli/August Sommerausgabe • Auflage (deutsch): Druckauflage 4000 Ex., WEMF/SW-Beglaubigung 2017: 2848 Ex. (Total verkaufte Auflage 2777 Ex., Total Gratistaufe 71 Ex.), Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach Absprache mit der Redaktion und mit vollständiger Quellenangabe. ISSN 1663-6058



Publikation 2018  
PROFESSIONELL  
KOMPETENT  
TRANSPARENTH