

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Curaviva : Fachzeitschrift**

Band (Jahr): **90 (2019)**

Heft 5: **Erinnern & Vergessen : wie unser Gedächtnis funktioniert**

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

EINFACH. HYGIENISCH. SICHER.

DESOMED
FÜR DIE PFLEGE

EINE MARKE DER DR. SCHUMACHER GRUPPE

HAND IN HAND - DESOMED & WEITA DAS POWERPAKET FÜR IHRE OPTIMALE HYGIENE.

Unsere Experten stehen Ihnen in der gesamten Schweiz beratend zur Seite. Überzeugen Sie sich selbst und buchen Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch unter info@weita.ch.

Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen.



weita

Ihr Handelspartner in der Schweiz.

Weita AG · Nordring 2 · 4147 Aesch BL · T +41 61 706 66 00 · info@weita.ch · www.weita.ch

Einfach gut positioniert.

Präsentieren Sie Ihre Institution auf heiminfo.ch, dem grössten Heimverzeichnis der Schweiz.



Ihre Vorteile



Profilbilder und Bildergalerien

Der erste Eindruck zählt: Zeigen Sie Ihre Institution mit drei aussagekräftigen Bildern und in attraktiven Bildergalerien.



Tarife

Transparenz schafft Sympathie: Legen Sie Ihre Tarife und Leistungen offen.



Freie Zimmer

Lange Wartelisten oder bezugsbereite Zimmer? Wer eine Institution sucht, ist Ihnen für diese Angaben dankbar.

heiminfo.ch

powered by
CURAVIVA.CH