**Zeitschrift:** Curaviva: Fachzeitschrift

Herausgeber: Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz

**Band:** 89 (2018)

**Heft:** 5: Liebe und Sex : warum und wie sich das Begehren verändert

Rubrik: Informationen aus dem Fachbereich Menschen im Alter

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 01.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# INFORMATIONEN AUS DEM FACHBEREICH MENSCHEN IM ALTER

## ALTERSSIMULATOR AGEMAN: SELBST ERLEBEN, WIE SICH ALTER ANFÜHLT



Der Alterssimulator AgeMan wurde erstmals am Fachkongress Alter von CURAVIVA Schweiz im Jahr 2015 vorgestellt. Aufgrund des grossen Interesses der Mitglieder hatte der Fachbereich Menschen im Alter einen solchen Anzug angeschafft. Da die Nachfrage beständig zugenommen hat, wurde nun ein zweiter Anzug angeschafft. Beide Anzüge stehen den Mitgliedern kostenlos zur Verfügung. Einzig die Transportkosten (ca. 40 Franken) sind von den Interessenten zu tragen. Die Entwicklung des AgeMan basiert auf Erkenntnissen zu den Veränderungen der körperlichen Leistungsfähigkeit im Verlauf des Älterwerdens. Der AgeMan, der den Zustand von über 70-Jährigen Menschen erfahrbar macht, ermöglicht es vor allem auch jüngeren Menschen, eine Vielzahl von Alterungsprozessen zu erleben. Der AgeMan wird damit zu einer Brücke des Verständnisses zwischen den

Generationen. All jene, die den Anzug tragen, gewinnen einen Eindruck, wie ältere Menschen ihre Umgebung wahrnehmen und mit welchen Schwierigkeiten und Hindernissen sie im Alltagsleben fertig werden müssen. Wie fühlt es sich beispielsweise an, als Älterer in eine Badewanne zu steigen, eine Treppe hinaufoder hinunterzugehen, einzukaufen oder nicht alles zu hören, was in einem Raum gesprochen wird? Um die Last des Alters buchstäblich fühlbar werden zu lassen, wird der AgeMan-Anzug bei Frauen mit Gewichten von insgesamt 10 kg bestückt, bei Männern sind es 15 kg.

Interessierte Institutionen können sich gerne bei Myriam Donzé (m.donze@curaviva.ch) melden. Bevorzugt werden jene Einrichtungen, die den AgeMan noch nicht testen konnten.

### Bestandteile des Alterssimulators sind:

- 1 Jacke und 1 Hose
- 22 Gewichte (je ca. 220 g = ca. 5 kg)
  verteilt in der Hose und der Jacke
- 1 Gewichtsweste (ca. 10 kg)
- 1 Gehördämpfer
- 1 Visier
- 1 Paar Baumwollhandschuhe und
  1 Paar Handschuhe mit offenen
  Fingern welche über die Baumwollhandschuhe angezogen werden
- 2 Gelenkbandagen Arm und
  2 Gelenkbandagen Knie
- 1 Halsbandage
- 1 Lendenwirbelbandage

Weitere Informationen: https://agesuit.com/

Die Rubrik liegt ausserhalb der redaktionellen Verantwortung. Der Inhalt wird durch den Fachbereich Menschen im Alter von CURAVIVA Schweiz gestellt.