

Zeitschrift: Curaviva : Fachzeitschrift

Herausgeber: Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz

Band: 81 (2010)

Heft: 12: Heimkinder gestern und heute : was uns die dunklen Jahre lehren

Artikel: "Starke journalistische Akzente" : Fachzeitschrift Curaviva für Q-Award 2010 nominiert

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-805569>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

am Projekt. Wissensweitergabe und -verarbeitung sowie die Förderung von Berufsethik und -kultur sind ebenso ein Ziel des Workshops. Der Workshop soll die Basis für eine nachhaltige Fortbildung der Betriebsgruppen schaffen, um die Qualität und Akzeptanz von ihnen zu fördern. An den Workshops werden verschiedene Akteure aus dem Betrieb eingebunden, um einen möglichst breiten Spektrum von Interessen und Perspektiven abdecken. Die Teilnehmer erhalten eine Fortbildungspauschale von 1000 Franken.

«Starke journalistische Akzente»

Fachzeitschrift Curaviva für Q-Award 2010 nominiert

Die Fachzeitschrift Curaviva gehört zu den Besten: Dies befand die Jury des Q-Awards, einer Auszeichnung, die der Verband Schweizer Medien zum 7. Mal vergab.

Q-Award – so heisst der Preis, den der Verband Schweizer Medien alljährlich «für hervorragende Titel» aus dem Bereich der Fach- und Spezialmedien verleiht. Der Q-Award will «an lebendigen Beispielen zeigen, wie Qualität in Fach- und Spezialmedien erreicht und dauerhaft umgesetzt werden kann». Für den Q-Award 2010 nominierte die Jury sieben Publikationen, darunter die Fachzeitschrift Curaviva. Diese erfuhr an der Preisverleihung von Mitte November in Zürich vor fast 200 Personen die folgende Würdigung: «Fokussiert auf die Kader von Heimen, setzt sie in einem eng begrenzten Fachbereich überraschend starke journalistische Akzente. Die Wirkung des Relaunchs ist sichtbar.»

Noch zulegen könne die vom Verband Heime und Institutionen Schweiz herausgegebene Fachzeitschrift aber im Online-Auftritt, so die Jury, der sechs Profis aus der Medien-, Werbe- und Verlagsbranche angehören. Sie vergab den Q-Award 2010 an die Fachzeitschrift der Baubranche – das «Baublatt» – und an die Swingerzeitung «Schlussgang». Alle sieben Nominierten arbeiteten «auf hohem Niveau», und mehrere verfügten «über das Potenzial für künftige Awards», unterstrich die Jury. Sie sprach von «überdurchschnittlicher Qualität» im diesjährigen Wettbewerb und stellte fest: «Je weniger sich ein Verbandsorgan als lobby-gesteuertes Sprachrohr der Partikularinteressen versteht und sich dafür als journalistisch konzipiertes Produkt aufstellt, desto mehr Akzeptanz und Glaubwürdigkeit gewinnt es.»

Die Redaktion der Fachzeitschrift Curaviva freut sich über die Nomination für den Q-Award und nimmt das Verdikt der Jury als Ansporn, sich auch im Online- und Multimedia-Angebot zu handeln der Leserinnen und Leser zu verbessern. (fz)

FLASH – DER NEWSLETTER DES VERBANDES SCHWEIZER MEDIEN

NR. 9, NOVEMBER 2010

FÜNF WEITERE NOMINATIONEN AUF HOHEM NIVEAU DIE NOMINIERTEN

Wir freuen uns, die Feststellung vom vergangenen Jahr wiederholen zu können: Im Gegensatz zu früheren Austragungen war die Jury dieses Jahr zufrieden mit der niveauhohen – bzw. höchstens – sämtlicher eingereichter Projekte. Kein einziges ist wirklich abgefallen; mehr als eins scheint dagegen über das Potenzial für künftige Awards zu verfügen. Hier die fünf ehrenden Erwähnungen; man darf sie auch als Nominierungen für folgende Jahre auffassen:



COMPUTERWORLD – Die Schweizer ICT-Plattform



CURAVIVA – Verband Heime & Institutionen Schweiz



HOTELIER – Das Schweizer Fachmagazin für Hotellerie und Gastronomie

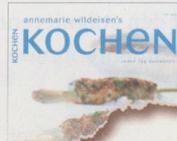
Trotz stark ausgebauten Crossmedia-Aktivitäten konnte auch die Printmautage gesteigert werden. Mit Sonderheften und Coeditions usw. wird die Themenherrschaft untermauert. Kompetenz, Aktualität und Vertiefung sind unbestreitbar. (www.computerworld.curaviva.ch)

Fokussiert auf die Kader von Heimen, setzt die in einem eng begrenzten Fachbereich überraschend starke journalistische Akzente, aber im Online-Auftritt noch etwas zögernd. Die Wirkung des Relaunchs ist sichtbar. (www.fachzeitschrift.curaviva.ch)



HTR HOTEL REVUE – Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus

Der Award-Gewinner von 2009 hält die hohe inhaltliche und formale Qualität unter populären Gestaltungskriterien souverän durch und überzeugt durch tagesaktuelle Online-News und eine clevere Nutzung von Social Media. (www.htr.ch)



anne marie wildeisen's KOCHEN

Die Redaktion der Fachzeitschrift Curaviva freut sich über die Nomination für den Q-Award und nimmt das Verdikt der Jury als Ansporn, sich auch im Online- und Multimedia-Angebot zu handeln der Leserinnen und Leser zu verbessern. (fz)

Weitere Informationen:

www.qpublikation.ch; www.schweizermedien.ch