

**Zeitschrift:** Curaviva : Fachzeitschrift  
**Herausgeber:** Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz  
**Band:** 81 (2010)  
**Heft:** 9: In Bewegung : wie Kopf und Körper profitieren  
  
**Rubrik:** Firmennachrichten

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## 2. European Culinary Challenge an der

# ZAGG

LUZERN

Vom 12. bis 16. September 2010 findet die ZAGG Luzern statt. Sowohl Fachleute aus der Hotellerie und dem Gastgewerbe als auch Profis aus der Gemeinschaftsgastronomie kommen an der ZAGG auf ihre Kosten. Die bewährte Begegnungsplattform für Aussteller und Besucher gibt einen Überblick über die aktuellen Trends und Neuheiten aus der Welt der Gourmands. Der European Culinary Challenge verspricht auch 2010 ein Höhepunkt zu werden, wenn sich internationale Spitzenteams vor Publikum messen.



Die ZAGG Luzern, die Schweizer Fachmesse für Gastgewerbe, Hotellerie und Gemeinschaftsgastronomie, ist der Treffpunkt für Restaurant- und Hotelbesitzer, Führungspersonen und Opinion Leaders und damit die optimale Plattform, um sich unter einem Dach über die Angebote und Entwicklungen der Branche zu informieren. Ein hoch-

wertiges Ausstellungsangebot, attraktive Rahmenveranstaltungen sowie eine erstklassige Gastronomie runden das Angebot in der Messe Luzern ab, die sowohl bei den Messebesuchern als auch bei den knapp 250 Ausstellern für einmalige Erlebnisse sorgen werden.

### Internationaler Kochwettbewerb mit Spitzenteams

Zum zweiten Mal nach 2008 wird der European Culinary Challenge an der ZAGG Luzern durchgeführt. Daran nehmen Spitzenteams aus ganz Europa teil: das Nationalteam Luxemburgs, die Mannschaft des Restaurants Kreuz in Egerkingen, die Meistervereinigung Baden-Württemberg, das Team Vene-to Chef sowie der Cercle des Chefs de Cuisine Zürich. Alle Teilnehmenden

werden ihre langjährige Küchenerfahrung vor Publikum in die Praxis umsetzen und ein hochqualitatives 3-Gang-Menü für 100 Personen auftragen. Der Wettbewerb findet jeweils am Mittag um 11.30 Uhr im Foyer der neuen Halle 2 im Restaurant Lucerne statt und ist für die Besucher frei zugänglich.

### Vorbereitung für den Culinary World Cup

Zusätzlich messen sich drei Mannschaften in geschlossener Gesellschaft: das Swiss Armed Forces Culinary Team, die Schweizer Juniorennationalmannschaft sowie die Schweizer Nationalmannschaft. Die Nationalmannschaften des Schweizer Kochverbandes nutzen diesen Wettkampf als Training für den im November 2010 stattfindenden Culinary World Cup in Luxemburg.

### Attraktives Rahmenprogramm als Besuchermagnet

Daneben finden auch dieses Jahr bewährte Highlights im Rahmenprogramm statt. So gehören die Kochkunst- und die Servicekunstausstellung wie auch die Kocharena zu den beliebten Anziehungspunkten der ZAGG Luzern. Zum ersten Mal wird 2010 die Sonderschau «Rondblick» durchgeführt, in welcher die Besucher Inspirationen finden und neue kreative Ideen erhalten. Ausserdem finden am Sonntag, 12. September wiederum die Schweizermeisterschaft der Swiss Barkeeper Union sowie am Montag, 13. September das 5. ZAGG Symposium in Zusammenarbeit mit ENAK statt.

All diese attraktiven Events wären ohne unsere Sponsoren nicht zustande gekommen. Ein grosser Dank gilt an dieser Stelle deshalb dem Hauptsponsor Scana AG sowie den weiteren Partnern Emmi AG, Heineken Switzerland AG, Hochstrasser, Kälterling AG, Kellerei St. Georg, Kreis AG, Perrier Jouët, Pistor AG, Salvis AG, Vermo AG und Schwob AG.

Weitere Informationen dazu und zum Programm im Allgemeinen finden sich unter [www.zagg.ch](http://www.zagg.ch).

## Herzlich Willkommen am Pistor-Stand

Notieren Sie sich: Halle 2 – Stand 270

Vom 12. bis 16. September treffen sich Profis aus Gastronomie und Hotellerie an der ZAGG. An der Fachmesse mit der gesamtschweizerischen Ausstrahlung treffen sich Fach- und Führungskräfte, Restaurationsinhaber und Hotel-

liers. Die Messe findet erstmals teilweise in den neuen Hallen der Messe Luzern statt. Die moderne Architektur und Infrastruktur bieten das passende Umfeld zur ZAGG.

### Pistor zeigt Ihnen:

#### • Spirituosen-Sortiment

Das Spirituosen- und Barangebot von Pistor bietet über 200 bekannte und auserlesene Marken. Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie für Ihren Betrieb die passende Auswahl. Gerne überreichen wir Ihnen den Flyer mit dem umfassenden Sortiment.

#### • PistorProfit

Wir senken die Preise. Bei Pistor finden Sie über 70 Top-Produkte zu

dauerhaft attraktiven Preisen. Knapp kalkuliert bieten wir für eine ausgewählte Produktpalette langfristige Tiefpreise an. Laufend bauen wir unser Sortiment aus, um Ihnen eine vereinfachte Kalkulation zu garantieren. Profitieren Sie von unserem Profit-Angebot.

#### • Gastro-Marken-Lieferant

Nutzen Sie unser langjähriges Beziehungsnetz. Seit Jahrzehnten pflegt Pistor eine enge Zusammenarbeit mit den Gastro-Markenzieferanten. Und: Durch den Neubau unseres Lagers können wir unseren Lieferanten eine erweiterte Plattform für ihre Produkte bieten. Dank der Unabhängigkeit von Pistor profitieren Sie von einer unbefangenen und breiten Sortimentsgestaltung, bestens abgestimmt auf die Bedürfnisse der Gastronomie.

### Ort der Begegnung

Über 250 Aussteller zeigen an der ZAGG 30 000 Besuchern die neusten Trends, Produkte und wegweisende Lösungen in der Gastro-Branche. Gön- nen Sie sich in der Halle 2 Stand 270 einen Halt und lassen Sie sich am Pistor- Stand mit Kleinigkeiten verwöhnen.

### Also, bis bald in Luzern am Pistor-Stand!

### Weitere Informationen:

Erich Büchler, Marketing Service Gastronomie  
Tel. 041 289 82 53; E-mail: [erich.buechler@pistor.ch](mailto:erich.buechler@pistor.ch)

