Zeitschrift: Curaviva: Fachzeitschrift

Herausgeber: Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz

Band: 78 (2007)

Heft: 3

Rubrik: Firmennachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Neuer Pistor-Look: Gut gekleidet unterwegs zu den Kunden

Im Umgang mit Waren ist eine zweckmässige Arbeitsbekleidung unerlässlich –
sei es im Lager oder bei der Kundenbelieferung. Sie schützt und wärmt, vermittelt
aber auch das Image des Unternehmens.
Denn auch Kleider machen Unternehmen.
Seit Mitte November sind die Chauffeure
und Lagermitarbeitenden von Pistor im
neuen Look unterwegs.

Eine einheitliche Arbeitsbekleidung ist ein wichtiger Bestandteil der Marke Pistor, genauso wie das Firmensignet und die Lastwagenflotte. Daneben ist es auch entscheidend, dass Funktionalität, Tragkomfort und Kombinationsmöglichkeiten stimmen. Chauffeure und Lagermitarbeitendende, die sich wohl fühlen, sind motiviert. Und wer motiviert ist, ist auch bereit, gute Leistungen zu erbringen. Im Dienste der Kunden.

Seit November im neuen Look

Hochwertige Arbeitsbekleidung gibt es nicht ab Stange. Es geht darum, höchstmögliche Funktionalität mit einem ansprechenden

Erscheinungsbild zu kombinieren. Zudem müssen die spezifischen Schutz- und Sicherheitsanforderungen in den verschiedenen Anwendungsbereichen berücksichtigt werden. Die neue Arbeitsbekleidung hat Pistor darum bei Workfashion.com, Hagendorn-Cham entwickeln und produzieren lassen. Die Firma ist auf Arbeitsbekleidung spezialisiert und steht für Schweizer Qualität.

Klar im Auftritt

Entstanden ist eine eigentliche Bekleidungs-Kollektion, die in der Pistor-Geschichte in dieser Form einmalig ist. So können die Mitarbeitenden aus 12 Einzelteilen ihr individuelles Kleider-Sortiment zusammenstellen. Bei grosser Sommerhitze stehen den Chauffeuren so beispielsweise kurze Hosen und T-Shirt zur Verfügung, während im Winter bei eisiger

durch ein einheitliches und modernes
Erscheinungsbild aus. Die Marke Pistor ist
ideal im corporate fashion umgesetzt
worden. Die Wiedererkennbarkeit kommt
gekonnt in den Bekleidungsteilen zum
Tragen. Auch dem Tragkomfort wurde grosse
Beachtung geschenkt. Denn die Chauffeure
und Lagermitarbeitenden verrichten täglich
ein anspruchsvolles Arbeitspensum, bei
welchem sie sich viel bewegen und in
verschiedenen Klimabereichen unterwegs
sind. Dank atmungsaktiven Materialien und
ausgereiften Schnitten eignen sich die
Kleidungsstücke für jeden Arbeitseinsatz.

Auskünfte erteilen:

Allgemein

Karin Achermann, Leitung Unternehmenskommunikation Pistor Hasenmoosstrass 31 6023 Rothenburg

el. 041 289 84 95

E-Mail karin.achermann@pistor.ch





Kälte Jacke aus hochwertigem Gore Windstopper, Fleece-Gilet und lange Hose besten Schutz bieten. Im Lagerbereich dagegen herrscht das ganze Jahr über eine konstante Temperatur, sodass hier in erster Linie Sweat-Shirt, Polo-Shirt oder T-Shirt zum Einsatz kommen.

Moderne atmungsaktive Kleidung

Die neue Arbeitsbekleidung zeichnet sich

Arbeitsbekleidung
 Christian Schwab
 Marketing/Verkauf
 Worksfashion.com ag
 Frauentalstrasse 3
 6332 Cham
 Tel. 041 784 84 03

E-Mail christian.schwab@workfashion.com