

Zeitschrift: Curaviva : Fachzeitschrift
Herausgeber: Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz
Band: 78 (2007)
Heft: 3

Rubrik: Firmennachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neuer Pistor-Look: Gut gekleidet unterwegs zu den Kunden

Im Umgang mit Waren ist eine zweck-mässige Arbeitsbekleidung unerlässlich – sei es im Lager oder bei der Kundenbeliefe-rung. Sie schützt und wärmt, vermittelt aber auch das Image des Unternehmens. Denn auch Kleider machen Unternehmen. Seit Mitte November sind die Chauffeure und Lagermitarbeitenden von Pistor im neuen Look unterwegs.

Eine einheitliche Arbeitsbekleidung ist ein wichtiger Bestandteil der Marke Pistor, genauso wie das Firmensignet und die Lastwagenflotte. Daneben ist es auch entscheidend, dass Funktionalität, Trag-komfort und Kombina-tionsmöglichkeiten stimmen. Chauffeure und Lagermitarbeiten-dende, die sich wohl fühlen, sind motiviert. Und wer motiviert ist, ist auch bereit, gute Leistungen zu erbrin-gen. Im Dienste der Kunden.

Seit November im neuen Look

Hochwertige Arbeits-bekleidung gibt es nicht ab Stange. Es geht darum, höchstmögliche Funktionalität mit einem ansprechenden

Erscheinungsbild zu kombinieren. Zudem müssen die spezifischen Schutz- und Sicherheitsanforderungen in den verschie-denen Anwendungsbereichen berücksichtigt werden. Die neue Arbeitsbekleidung hat Pistor darum bei Workfashion.com, Hagendorf-Cham entwickeln und produ-zieren lassen. Die Firma ist auf Arbeits-bekleidung spezialisiert und steht für Schweizer Qualität.

Klar im Auftritt

Entstanden ist eine eigentliche Bekleidungs-Kollektion, die in der Pistor-Geschichte in dieser Form einmalig ist. So können die Mitarbeitenden aus 12 Einzelteilen ihr individuelles Kleider-Sortiment zusammenstellen. Bei grosser Sommerhitze stehen den Chauffeuren so beispielsweise kurze Hosen und T-Shirt zur Verfügung, während im Winter bei eisiger



Kälte Jacke aus hochwertigem Gore Windstopper, Fleece-Gilet und lange Hose besten Schutz bieten. Im Lagerbereich dagegen herrscht das ganze Jahr über eine konstante Temperatur, sodass hier in erster Linie Sweat-Shirt, Polo-Shirt oder T-Shirt zum Einsatz kommen.

Moderne atmungsaktive Kleidung

Die neue Arbeitsbekleidung zeichnet sich

durch ein einheitliches und modernes Erscheinungsbild aus. Die Marke Pistor ist ideal im corporate fashion umgesetzt worden. Die Wiedererkennbarkeit kommt gekonnt in den Bekleidungsteilen zum Tragen. Auch dem Tragkomfort wurde grosse Beachtung geschenkt. Denn die Chauffeure und Lagermitarbeitenden verrichten täglich ein anspruchsvolles Arbeitspensum, bei welchem sie sich viel bewegen und in verschiedenen Klimabereichen unterwegs sind. Dank atmungsaktiven Materialien und ausgereiften Schnitten eignen sich die Kleidungsstücke für jeden Arbeitseinsatz.

Auskünfte erteilen:

■ Allgemein

Karin Achermann, Leitung
Unternehmenskommunikation Pistor
Hasenmoosstrass 31
6023 Rothenburg
Tel. 041 289 84 95
E-Mail karin.achermann@pistor.ch

■ Arbeitsbekleidung

Christian Schwab
Marketing/Verkauf
Worksfashion.com ag
Frauentalstrasse 3
6332 Cham
Tel. 041 784 84 03
E-Mail christian.schwab@workfashion.com