

Zeitschrift: Curaviva : Fachzeitschrift
Herausgeber: Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz
Band: 77 (2006)
Heft: 11

Rubrik: Firmennachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Label «über d'gass» – Genuss für zu Hause bringt Zusatzumsätze

Das Konsumverhalten und die Gästestruktur wandeln sich immer schneller. Für die kurze Mittagspause wird schnell an der Theke ein Lunch für unterwegs eingekauft. Abends isst man lieber zu Hause. Um die Gäste bei der Stange zu halten und mehr Umsatz zu erwirtschaften, sind in der Gastronomie Ideen gefragt. Zum Beispiel das neue Label «über d'gass».

Das Gute liegt so nah

In der Gastronomie ist traditionellerweise Foodkompetenz vorhanden – und dies ist auch bei den Gästen so verankert. Die Wünsche der Kunden hin zu mehr Frische und Genuss erfüllen Gastronomen darum aufs Beste. Warum also dieses Image dem Kunden nicht in Form einer selbst hergestellten Spezialität mit auf den Nachhauseweg geben? Kundenkontakt, Vertrauen, Infrastruktur und Know-how sind

vorhanden. Auch Pistor macht sich Gedanken, wie sie der Gastronomie mit praktischen Konzepten erfolgversprechende Hilfen anbieten kann. Mit dem Konzept «über d'gass» lanciert Pistor nun verschiedene praktische Hilfsmittel für den Verkauf an die Gäste.



Wirkungsvoll verkauften mit «über d'gass»

In jedem Gastrobetrieb gibt es Produkte, die so mancher Gast auch gerne zu Hause geniessen würde: Sei

dies die spezielle Gewürzmischung, das delikate Olivenöl, das feine Himbeer-dressing oder der edle Tropfen aus dem exklusiven Weinangebot. Mit dem Label «über d'gass» hat der Gastronom eine einfache Möglichkeit, den Gast auf diese Spezialitäten aufmerksam zu machen und mit den Verkaufs-

hilfen kann er sie im besten Licht präsentieren. Signet und Gestaltung sind optisch edel aufgemacht und dienen als «Premium-Label» der gepflegten Gastronomie.

Vielseitige Verkaufshilfen

Wer für die Warenpräsentation über keinen geeigneten Standort verfügt, kann auf den Verkaufssteller im «über d'gass»-Look zurückgreifen. Zur Auszeichnung der Eigenkreationen oder Gastro-Produkte dienen Kleber und Banderolen. Dazu kommen Gewürzdosen, Saucenflaschen und Weinverpackungen. Damit hat der Gastrobetrieb alle nötigen Hilfsmittel zur Hand, um den Gästen Spezialitäten und exklusive Gastro-Produkte zu verkaufen. Eine innovative Dienstleistung, die einen wichtigen Beitrag zur Kundenbindung und -gewinnung leistet.

Auskünfte erteilen:

■ Allgemein

Karin Achermann Leitung Unternehmenskommunikation Pistor, Hasenmoosstrass 31 6023 Rothenburg
Telefon 041 289 84 95
E-Mail karin.achermann@pistor.ch

■ Konzept «über d'gass»

Hubert Koch, Teamleitung Marketing Services Gastronomie Pistor, Hasenmoosstrasse 31 6023 Rothenburg
Telefon 041 289 82 75
E-Mail hubert.koch@pistor.ch

6. Schweizer Kongress eHealthCare.ch – ein Erfolg!

Nationale und internationale Spezialisten des Gesundheitswesens und Vertreter der Informations- und Kommunikationstechnologie trafen sich am Kongress eHealthCare.ch in Nottwil/ LU. Der Kongress ist heute ein europaweit bedeutender Handelsplatz von Innovationen, Fachwissen, Technologien und einer Netzwerk-Plattform.

Rund 160 nationale und internationale Referentinnen und Referenten gaben am Kongress eHealthCare.ch Einblicke in die Welt des Gesundheitswesens der Schweiz und des

deutschsprachigen Europas und zogen damit rund 1800 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in ihren Bann. Am Kongress wurden Chancen und Entwicklungen für die medizinische Vorsorge der Bevölkerung und die Versorgung von Patienten priorisiert und aufgezeigt: Drahtlose Kommunikation am Spitalbett, Talking Eyes zur Früherkennung von Gefäss-krankheiten, ein Vorsorgemodell über eine Telemedizin-Plattform für chronisch Kranke, die Gesundheitskarte, um nur einige herausragende Projekte zu nennen. Spezialisten aus dem Schweizer Gesundheitswesen mahnen,

die Schweiz dürfe den Anschluss an diese unabdingbaren, für die Bevölkerung wichtigen Entwicklungen nicht verpassen. In einem Interview hielt der Gesundheitsökonom Dr. Willy Oggier fest, dass sich der Kongress eHealth-Care.ch zu einer Institution für die Belange des Gesundheitswesens entwickelt hat, die sowohl für die Fachwelt wie auch für Vertreter aus Wirtschaft und Politik nicht mehr wegzudenken ist.

Info: eHealthCare.ch, Josef Müller-Weg 2, 6210 Sursee; Tel. 041 925 76 89, www.ehealthcare.ch