

Firmennachrichten

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Curaviva : Fachzeitschrift**

Band (Jahr): **76 (2005)**

Heft 4

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Tassimo: Massgeschneiderte Zubereitung verschiedener Heissgetränke

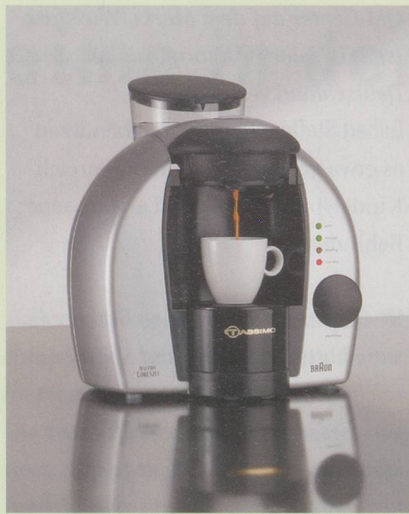
Kraft Foods erfindet das Portionensystem neu

Zürich, 28. Februar 2005 – Kraft Foods lanciert in der Schweiz Tassimo, ein innovatives Heissgetränkensystem mit grösserer Auswahl und zudem Energie sparender und günstiger als herkömmliche Geräte. Die Kapseln für Kaffee-, Tee- und Schokoladengetränke, die bei den bekannten Detailhandelsketten gelistet werden, tragen die Namen hochwertiger Marken (Mastro Lorenzo, Suchard, Twinings). Auf den Einzelportionen, den so genannten T-Discs (Tassimo-Discs), ist ein Strichcode. Dieser bestimmt die für den Brühvorgang der Getränke jeweils richtige Wassermenge, Durchlaufgeschwindigkeit und Temperatur. Die Zubereitung erfolgt mit einer Strom sparenden Inversfluss-Technologie.

Kraft Foods lancierte letztes Jahr im Testmarkt Frankreich eine neue Generation von Heissgetränkensystemen. Tassimo bietet eine grössere Auswahl und ist günstiger sowie Energie sparender als herkömmliche Geräte in diesem Segment. Das neuartige Portionensystem lässt keine Wünsche offen und spricht sowohl Kaffee- als auch Tee- und Schokoladenliebhaber an. Am 28. Februar beginnt die Markteinführung von Tassimo in der Schweiz. Erstmals sind Getränkekapseln von Portionensystemen frei im Detailhandel erhältlich und nicht auf einen bestimmten Kanal beschränkt. Tassimo gibt es ab sofort bei Coop (inklusive Coop City sowie Coop Bau & Hobby), Carrefour und Interdiscount und später bei weiteren Handelsketten. Bekannte Marken stehen für hochwertige Qualität: Mastro Lorenzo für Kaffee (Cappuccino, Espresso, Caffè Crema, koffeinfreier Caffè Crema), Twinings für Tee (Earl Grey) und Suchard für das feine Schokoladengetränk.

Energie sparende und Strichcode gesteuerte Zubereitung als revolutionäre Neuheit

Tassimo berücksichtigt, dass sich ein Espresso in Geschmack und Temperatur von



einem Cappuccino unterscheidet: Mit den intelligenten T-Discs (Tassimo-Discs) präsentiert Kraft Foods ein innovatives Getränkesystem. Nach dem Einlegen der Kapsel liest die Maschine den Strichcode. Je nach gewünschtem Getränk werden so Wassermenge, Durchflussgeschwindigkeit und optimale Temperatur für die Zubereitung bestimmt.

Der Brühvorgang ist revolutionär. Die Zubereitung spielt sich innerhalb der Brühkammer der T-Disc ab und basiert auf einer Inversfluss-Technologie, bei der das Wasser von unten nach oben durch den Kaffee gepresst wird, anstatt umgekehrt, wie bei einem konventionellen Gerät. In der Aufgussphase, einer kleinen Pause während des Brühvorgangs, saugt sich der Kaffee mit Wasser voll.

In der Extraktionsphase entwickeln sich das volle Aroma und der unverwechselbare Geschmack.

Das haselnussbraune Schäumchen setzt schliesslich eine optische Note.

Die innovative Funktionsweise der Tassimo-Maschine, wie auch die neuartige Idee der T-Discs zur Zubereitung qualitativ hochwertiger Getränke, hat Kraft Foods zum Patent angemeldet und verschafft sich damit einen einzigartigen Konkurrenzvorteil.

Einzigtages Preis-/Leistungsverhältnis und geringer Stromverbrauch

Die unverbindliche Preisempfehlung für die Tassimo-Maschine beläuft sich auf 249 Franken.

Die Portionenverpackung mit 18 Kaffee T-Discs kostet Fr. 6.95, womit eine Tasse auf 39 Rappen zu stehen kommt. Zum gleichen Preis gibt es 16 T-Discs für Schokolade bzw. 20 T-Discs für Tee.

Damit ergibt sich ein einzigartiges Preis-/Leistungsverhältnis. Das von Braun, dem weltweit führenden Elektrokleingerätehersteller, entwickelte Gerät ist mit 3,55 kg äusserst leicht.

Heissgetränkensysteme standen wegen des Energieverbrauches in der Kritik. Tassimo hat dank Niederdrucktechnik und Standby-Modus (nach 15 Minuten schaltet die Wärmehaltfunktion ab) einen signifikant tieferen Stromverbrauch als andere Portionensysteme und ist im unteren Preissegment die einzige Maschine mit integrierter Standby-Funktion.



www.tassimo.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Hermann
oder

Yves Baer
Pressestelle Kraft Foods Schweiz
Bergstrasse 50
8032 Zürich

Telefon 01 268 63 52

E-Mail yves.baer@ogilvy.ch