

Zeitschrift: Fachzeitschrift Heim
Herausgeber: Heimverband Schweiz
Band: 73 (2002)
Heft: 12

Rubrik: Firmennachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

JohnsonDiversey

Wo beginnt die Hygiene?

JohnsonDiversey Schweiz zeigte an der Railshow 2002 individuelle Lösungen

Vom 28. Oktober bis 20. November 2002 fuhr der Sonderzug von JohnsonDiversey aus Münchwilen TG durch die ganze Schweiz. In zwei Ausstellungswagen zeigte das Unternehmen die neusten Innovationen und Problemlösungen im Bereich Reinigung, Hygiene und Werterhaltung und bot in der gemütlichen Bauernstube gleichzeitig die Möglichkeit für interessante Fachgespräche. Mehr als 2500 Besucher folgten der Einladung zu dieser originellen Ausstellung.



Nach dem weltweiten Zusammenschluss von DiverseyLever und Johnson Wax Professional zu JohnsonDiversey ist das neue Unternehmen ein noch kompetenterer Partner für alle Fragen in der Gebäude-

reinigung, Küchenhygiene, Textilpflege, persönlichen Hygiene und Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

Um sein Engagement für die Bedürfnisse in der profes-

sionellen Reinigung und Hygiene besser vorzustellen, reiste JohnsonDiversey vom 28. Oktober bis 20. November mit einer Railshow durch die ganze Schweiz. Der Zug machte an 17 verschiedenen Ortschaften Halt und blieb dort für einen ganzen Tag stationiert.

Als absolute Ausstellungs-Hits kristallisierten sich die neuen Innovationen TASKI

swing (Scheuersaugmaschinen für kleinere bis mittlere Flächen) und TASKI versa (ein Spraymopsystem, bei dem die Reinigungslösung unter Druck steht), welche von den regionalen Kundenbetreuern beinahe pausenlos demonstriert wurden.

So viele Neuheiten, das machte natürlich auch durstig. So genossen über 2500 Ausstellungsbesucher anschliessend die angebotenen Erfrischungsgetränke in der gemütlichen Bauernstube (in der oft nur noch Stehplätze vorhanden waren), bevor sie mit dem versprochenen Rucksack – sprichwörtlich vollgepackt mit vielen interessanten Informationen – die Railshow verließen.

Mit der Railshow konnte JohnsonDiversey nicht nur individuelle Lösungen im Hygienebereich aufzeigen, sondern den Kunden ihre Wertschätzung beweisen. Denn ganz besonders wurde von den Besuchern geschätzt, dass das Unternehmen in ihre Nähe kam.



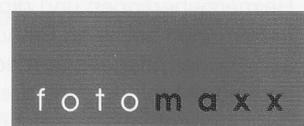
fotomaxx

Qualität in der Fotoverarbeitung dank fortschrittlicher Technologie

Der Fotoservice «fotomaxx» setzt in der Schweiz Qualitätsstandards bei der Entwicklung digitaler und analoger Bilder

In die professionellen Fotolabors halten zunehmend neue Technologien Einzug. fotomaxx verfügt über eine der modernsten Scanner- und Printeranlagen in der Schweiz und nimmt damit hinsichtlich Qualität in der Fotoverarbeitung eine Vorreiterstellung ein. Die Konsumenten profitieren aber nicht nur von beispielhaften Verarbeitungsprozessen, sondern auch von günstigen Bilderpriisen. Neben dem Fotoversand für analoge Bilder stellt fotomaxx einen kunden- und anwenderfreundlichen Online-Fotoservice für den wachsenden Markt der Digitalfotografie zur Verfügung (www.fotomaxx.ch).

Mit fotomaxx ist ein neuer Fotoservice entstanden, der sich auf die digitale und analoge Fotoverarbeitung spezialisiert hat. fotomaxx startete Anfang dieses Jahres als konzessio-



nierter Fotoservice der Expo.02 und ist mittlerweile in der ganzen Schweiz als Versandlabor etabliert. fotomaxx verfügt über ein professionelles Fachlabor mit langjähriger Erfahrung.

fotomaxx hat sich zum Ziel gesetzt, den Konsumenten hohe Bildqualität zu günstigen Preisen anzubieten. Hierzu verwendet fotomaxx modernste Technologie der Fotoverarbeitung, welche in der Schweiz zurzeit Massstäbe setzt. Mit der Scanner- und Printeranlage «Cyra» von Gretag verfügt fotomaxx über ein Verfahren, das die Bildqualität mehrfach perfektioniert. So werden bei der Entwicklung digitaler Fotos die gelieferten Bilddaten durch ein Optimierungsprogramm geleitet, welches eine vollautomatisierte Farb-, Schärfe- und Kontraststeuerung vornimmt. Im analogen Bereich werden die Negative eingescannt, digitalisiert und dann ebenfalls automatisch bildoptimiert. Schliesslich werden die Bilder auf das hochwertige Kodak-Hochglanzpapier ausbelichtet.

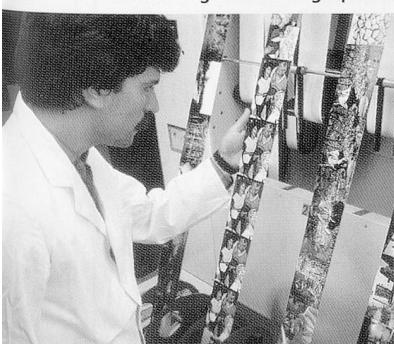
Für den Druck digitaler Bilder auf Fotopapier offeriert fotomaxx zwei Möglichkeiten: Einerseits können digitale Bilddaten mit der kostenlosen und einfach zu bedienenden Übertragungssoftware von fotomaxx via Internet direkt



Kundendienst wird bei uns gross geschrieben.



Die Filme werden für die Weiterverarbeitung zusammengespleist.

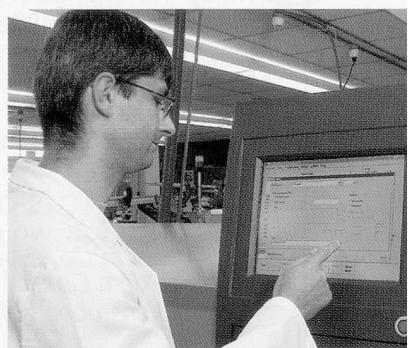


Rationelle Verarbeitung führt zu kurzen Lieferzeiten.

ins Labor gesendet werden Download: www.fotomaxx.ch.

Anderseits können die Bilddatenträger (CD-ROM, Memory Stick, u.a.) an fotomaxx eingeschickt werden. Die Abzüge erhält man innert weniger Tage per Post. Auf jeden Fall kommt die Entwicklung digitaler Fotos bei fotomaxx günstiger als die Herstellung auf dem Drucker zu Hause.

Kundenbetreuung wird bei fotomaxx gross geschrieben: Die Kunden können auf einen schnellen Versandservice zählen. Es steht der Kundendienst (Tel. 01 783 73 40) für Fragen zur Fotografie und Fotoverarbeitung zur Verfügung. Ferner verfügt fotomaxx über einen Event-Service, das heisst professionelle Fotografen fotografieren spezielle Anlässe und sorgen für eine kundenfreundliche Bestellmöglichkeit via Internet.



Neueste Digitaltechnologie garantiert die beste Bildqualität.



Endkontrolle ist bei uns wichtig.

Weitere Informationen:
fotomaxx
Peter Riesen, Marketing
Telefon: 01 783 73 33
Email: info@fotomaxx.ch
www.fotomaxx.ch

Inserentenverzeichnis

AAI A. Adler/Institut	672
capricorn/Frehner	675
D Meeuw	680
Domis Consulting AG	4. UG
Emupro.	680
Gloor Rehabilitation & Co	680
Heyoka Institut	680
HIOB International	680
Howeg	3. UG
ISS Hospital.	632
Kalchrein Arbeitserz.	680
Lächler Judith, Hirzel	672
Lindenholfschule Bern	672
Lobos AG.	2. UG
mb schulung	672
Rhyner AG	672
Schaerer Textilpflege	674
Sonderegger Dr. phil.	672
Speedy Treuhand.	636
Starnet Communication	676
Stiftung St. Josefsheim.	680
Vebeego Services	676