

**Zeitschrift:** Fachzeitschrift Heim  
**Herausgeber:** Heimverband Schweiz  
**Band:** 70 (1999)  
**Heft:** 3

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Heime sind gut – und alle sollen es wissen

## Handbuch Öffentlichkeitsarbeit für Heime

Autor: Jürg Krebs

Herausgegeben vom Heimverband Schweiz

rr. «Jugend ist IN, Alter ist OUT, so einfach erscheint das. Der Umgang mit dem Alter ist schwierig geworden», schrieb Jürg Krebs im November 1997 in seiner Lizenzatsarbeit «Die Berichterstattung über Alters- und Pflegeheime / Eine Inhaltsanalyse der Deutschschweizer Presse», eingereicht bei Prof. Dr. Heinz Bonfadelli, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienanalyse Universität Zürich. «Zu oft wird das (hohe) Alter mit Krankheit und Unselbständigkeit verbunden. Dazu kommt die Vorstellung, dass im Alter der Weg in ein Heim unausweichlich ist.»

Krebs fragte sich: «Wenn aber die Angst vor den Heimen gesellschaftlich ein Problem darstellt, wie gehen die Medien damit um? Stimmen von Seiten der Alters und Pflegeheime werfen den Medien immer wieder vor, sie würden negative Berichterstattung über Alterseinrichtungen betreiben und leisteten dadurch vielen Vorurteilen Vorschub.»

Handlungsbedarf für die praktische Arbeit im Heimalltag war gegeben.

## Der nächste (Schach-)Zug gehört uns

lautete die Devise der weiteren Arbeit.

Auf Grund der von Krebs erarbeiteten Grundlagen sowie von zusätzlichen Untersuchungen durch Patrick Bergmann, ebenfalls Student am heutigen IPMZ bei Professor Bonfadelli, ist das nun vorliegende «Handbuch Öffentlichkeitsarbeit für Heime» entstanden, ein Hilfsmittel zuhanden der Verantwortlichen in Institutionen mit Tipps und Vorgaben, die direkt in die Öffentlichkeitsarbeit übernommen werden können. Das als Ordner konzipierte Arbeitspapier vermittelt Hilfestellung bei Fragen zu:

### Öffentlichkeitsarbeit:

Definition von PR  
Wer ist die Öffentlichkeit?  
Was will Öffentlichkeitsarbeit?  
Was kann Öffentlichkeitsarbeit?  
Welche Medien eignen sich für Öffentlichkeitsarbeit?  
Information als Ware  
Welche Themen?

Art der Themenvermittlung  
Aufbau einer Kampagne  
Erfolgskontrolle  
Der Pressespiegel als wirksames PR-Instrument

### Massnahmen

Informationsmaterial  
Aktionen  
Gezielte Öffentlichkeitsarbeit  
Interne Öffentlichkeitsarbeit  
  
Krisenkommunikation  
Medien und Journalismus  
Standardbriefe und -formulare  
Checklisten  
Rechte und Pflichten der Medien

Medienadressen  
Literaturverzeichnis sowie  
Platz für mein persönliches  
PR-Konzept

Die Gestaltung des Handbuchs wurde bewusst so ausformuliert, dass dieses nicht nur für Alters- und Pflegeheime Gültigkeit hat, sondern auch in allen übrigen Heimtypen angewendet werden kann.

Der Heimverband Schweiz freut sich jedoch, vor allem den Heimverantwortlichen im Bereich Betagte als Hilfsmittel für Ihre Öffentlichkeitsarbeit im UNO-Jahr der älteren Menschen 1999 und darüber hinaus dieses Arbeitsinstrument anbieten zu können.

Preis: Fr. 118.– inkl. Mehrwertsteuer  
nicht inbegriffen sind Verpackung und Porto  
20% Rabatt für ordentliche Heimmitglieder des Heimverbandes Schweiz  
Mitglieder des Schweizerischen Berufsverbandes der Heimleiter/innen sowie ausserordentliche Mitglieder (Personen und Institutionen) erhalten 5 % Rabatt.

### Bestelltalon:

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ich/Wir bestellen ☐ Ex. Handbuch  
Öffentlichkeitsarbeit  
für Heime

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Bestelladresse: \_\_\_\_\_