

Zeitschrift: Fachzeitschrift Heim
Herausgeber: Heimverband Schweiz
Band: 69 (1998)
Heft: 10

Vorwort: Editorial : liebe Leserinnen, liebe Leser
Autor: Ritter, Erika

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Verantwortlich

Dr. Hansueli Mösle, Zentralsekretär

Redaktion

Erika Ritter (rr), Chefredaktorin

Korrespondenzen bitte an:
 Redaktion Fachzeitschrift Heim
 HEIMVERBAND SCHWEIZ
 Postfach, 8034 Zürich
 Telefon: 01/383 48 26
 Telefax: 01/383 50 77

Redaktionsschluss:
 Jeweils am 15. des Vormonats

Geschäftsinserate

ADMEDIA AG
 Postfach, 8134 Adliswil
 Telefon: 01/710 35 60
 Telefax: 01/710 40 73

Stelleninserate

Annahmeschluss am Ende des
 Vormonats; s/unter Geschäftsstelle

**Druck, Administration
 und Abonnementen
 (Nichtmitglieder)**

Stutz Druck AG, Einsiedlerstrasse 29,
 8820 Wädenswil
 Telefon: 01/783 99 11
 Telefax: 01/783 99 44

Geschäftsstelle**HEIMVERBAND SCHWEIZ**

Seegartenstrasse 2, 8008 Zürich
 Briefadresse: Postfach, 8034 Zürich
 Telefax: 01/383 50 77

Zentralsekretär

Dr. Hansueli Mösle
 Telefon: 01/383 49 48

Administration/Sekretariat

Alice Huth
 Telefon: 01/383 49 48

Stellenvermittlung+Projekte

Lore Valkanover / Daria Portmann
 Telefon: 01/383 45 74

Projekte

Andrea Mäder
 Telefon: 01/380 21 50

Mitgliederadministration/Verlag

Agnes Fleischmann
 Telefon: 01/383 47 07

Redaktion Fachzeitschrift Heim

Erika Ritter
 Telefon 01/383 48 26

Kurswesen (Sekretariat)

Marcel Jeanneret
 Telefon: 01/383 47 07

Leiterin Bildungswesen

Dr. Annemarie Engeli
 Telefon privat: 041/743 14 61,
 Fax 041/743 14 62

Bildungsbeauftragter

Paul Gründler
 Telefon: 041/241 01 50
 Telefax: 041/241 01 51

Liebe Leserinnen, liebe Leser



Bei einem Writte wundermild,
 da war ich jüngst zu Gaste,
 «Wirtschaft zum Alter» hiess das Schild,
 das so vorzüglich passte...
 ... denn diese «Wirtschaft zum Alter» war als
 Attraktion in einem Basler Altersheim eingerichtet
 worden und war sowohl für Kulinarisches wie für
 Wirtschaftlich-Politisches und so ausersehen. Einen
 Abend lang blieb diese jüngste Basler Gaststätte
 beispielsweise für eine Diskussionsrunde «Wirt-
 schaft und Alter» reserviert.
 Was weisen Wirtschaft und Alter für Berührungs-
 punkte auf?

Sicher den Markt. Aufklärer müssten heute for-
 mulieren: Ich kaufe, also bin ich! Je grösser der
 Anteil der älteren Generation an der Gesamtbevöl-
 kerung – je grösser das diesbezügliche Markt-
 potential. Es ist bekannt: die heutigen Senioren
 stellen andere Ansprüche an das Leben als die

Vorkriegsgeneration. «Man» schätzt das Reisen, die Mobilität allgemein,
 Unterhaltung und Konsum, Weiterbildung und Kultur, Mitsprache und Aktivität,
 und dies oft bis ins hohe Alter.

Und der Wirtschaftsfaktor Heim? Wissen Sie wie manches Kilo Kaffee jährlich in
 Ihrem Heim gemahlen und dann als belebende Köstlichkeit ausgeschenkt wird?
 Wie viele Kilometer Spaghetti den Weg über die frisch gewaschenen und ge-
 trockneten Teller auf den ansprechend gedeckten Tischen nehmen? Wie gross der
 Investitionsanteil ihrer Hausbewohner an die Pharmaindustrie beträgt? Wie hoch
 war Ihre Stromrechnung? Wie viel wurde in Bau- und Sanierungsarbeiten
 investiert? Und die Versicherungen? Welche Lohnsummen haben Sie ausbezahlt?
 All diese Wirtschafts-Aspekte gelten nicht nur für Alters- und Pflegeheime. Doch in
 der erwähnten «Wirtschaft zum Alter» bildeten sie den frisch und witzig gestal-
 ten Rahmen und ergaben den Einstieg in eine Diskussionsrunde mit Vertretern aus
 Wirtschaft und Politik, aus dem Gewerbe, von Selbständigerwerbenden und Heim-
 seite. Ein gelungener Anlass. Die entsprechenden Berichte finden Sie ab Seite 581
 (Übrigens: ein gelungener Anlass auch in Sachen Imagepflege und
 Öffentlichkeitsarbeit für die Heime. Der Basler Zeitung war die Wirtschaft zum Alter
 mit ihrem aufmüpfigen Dekor eine ganze Seite wert.)

An besagtem Gesprächsabend gelangte aber auch ein ganz anderer Berührungs-
 punkt zwischen Wirtschaft und Alter zur Diskussion: die Wirtschaft und die Alten.
 Gehört ein 50-Jähriger heute auf dem Arbeitsmarkt zum Alteisen oder nicht? Was
 ist das für eine Wirtschaft, eine Kultur, die mit Menschen über 50 praktisch nichts
 mehr anzufangen weiss, – und dies in einer Zeit, wo eben diese Menschen dank
 Entwicklung und Fortschritt immer länger leben und älter werden? Wo sie immer
 länger fit bleiben, geistig und körperlich. Wird da von der Wirtschaft nicht ein Er-
 fahrungspotential ausgeschaltet, das in angepasstem Rahmen gerne noch weiter
 «schalten» würde und anderswo dringend gefragt wäre? Schön – jung – schlank:
 der Mythos macht vor und zeigt wo es lang geht. Über 50-Jährige haben auf dem
 Stellenmarkt kaum noch eine Chance. Gesucht wird respektive gefragt sind
 Fachkompetenz, lieber von morgen als von heute, unmittelbar umsetzbare und
 verwendbare (lies vermarktbare) Erfahrung, Kommunikationsfähigkeit (wenns sein
 muss ohne Denkpause!), Beweglichkeit sowohl am Konferenz- wie am Werkstisch
 oder beim Joggen.

Nur: «Weisst du, wenn ich jetzt noch eine Dissertation schreibe, bin ich für den
 Markt hoch qualifiziert. Nur von der Praxis habe ich keine Ahnung!» so die kürz-
 liche Aussage eines Lizenziaten.

Ältere lernen zwar langsamer – aber oft motivierter. Sie können den Lernstoff in ihr
 Erfahrungsrüst einbauen und vernetzen. Zudem sind auch sie offen und an-
 passungsfähig.

Und siehe da: die Älteren sind gefragt: «Für Rat und Tat, teilweise für bestimmte
 Aufgaben in einem KMU beispielsweise und vor allem...» So war in Basel zu hören.
 «Aber wo holen? Wie kommen wir an dieses Erfahrungspotential heran?»
 «Es fehlt halt an der nötigen Kommunikation!»

Das würde doch für uns Ältere im Klartext heissen: «Wir sind alles andere als Alt-
 eisen. Solange wir die grössten Sorgenfalten nur am Bauch mittragen, solange
 schwimmen wir leichter obenauf.» Also frisch gerudert. Ein Abend am, im oder auf
 dem See hat alleveil seinen Reiz...

Allen Älterwerdenden – auch denen, die noch länger darauf warten müssen –
 herzliche Grüsse von

Ihrer