

**Zeitschrift:** Fachzeitschrift Heim  
**Herausgeber:** Heimverband Schweiz  
**Band:** 69 (1998)  
**Heft:** 10

**Vorwort:** Editorial : liebe Leserinnen, liebe Leser  
**Autor:** Ritter, Erika

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Verantwortlich**

Dr. Hansueli Möhle, Zentralsekretär

**Redaktion**

Erika Ritter (rr), Chefredaktorin

Korrespondenzen bitte an:  
Redaktion Fachzeitschrift Heim  
HEIMVERBAND SCHWEIZ  
Postfach, 8034 Zürich  
Telefon: 01/383 48 26  
Telefax: 01/383 50 77

Redaktionsschluss:  
Jeweils am 15. des Vormonats

**Geschäftsinserate**

ADMEDIA AG  
Postfach, 8134 Adliswil  
Telefon: 01/710 35 60  
Telefax: 01/710 40 73

**Stelleninserate**

Annahmeschluss am Ende des  
Vormonats; s/unter Geschäftsstelle

**Druck, Administration  
und Abonnemente  
(Nichtmitglieder)**

Stutz Druck AG, Einsiedlerstrasse 29,  
8820 Wädenswil  
Telefon: 01/783 99 11  
Telefax: 01/783 99 44

**Geschäftsstelle**

**HEIMVERBAND SCHWEIZ**

Seegartenstrasse 2, 8008 Zürich  
Briefadresse: Postfach, 8034 Zürich  
Telefax: 01/383 50 77

**Zentralsekretär**

Dr. Hansueli Möhle  
Telefon: 01/383 49 48

**Administration/Sekretariat**

Alice Huth  
Telefon: 01/383 49 48

**Stellenvermittlung+Projekte**

Lore Valkanover / Daria Portmann  
Telefon: 01/383 45 74

**Projekte**

Andrea Mäder  
Telefon: 01/380 21 50

**Mitgliederadministration/Verlag**

Agnes Fleischmann  
Telefon: 01/383 47 07

**Redaktion Fachzeitschrift Heim**

Erika Ritter  
Telefon 01/383 48 26

**Kurswesen (Sekretariat)**

Marcel Jeanneret  
Telefon: 01/383 47 07

**Leiterin Bildungswesen**

Dr. Annemarie Engeli  
Telefon privat: 041/743 14 61,  
Fax 041/743 14 62

**Bildungsbeauftragter**

Paul Gmünder  
Telefon: 041/241 01 50  
Telefax: 041/241 01 51

Liebe Leserinnen, liebe Leser



Bei einem Wirte wundermild,  
da war ich jüngst zu Gaste,  
«Wirtschaft zum Alter» hiess das Schild,  
das so vorzüglich passte...  
...denn diese «Wirtschaft zum Alter» war als  
Attraktion in einem Basler Altersheim eingerichtet  
worden und war sowohl für Kulinarisches wie für  
Wirtschaftlich-Politisches und so ausersehen. Einen  
Abend lang blieb diese jüngste Basler Gaststätte  
beispielsweise für eine Diskussionsrunde «Wirt-  
schaft und Alter» reserviert.  
Was weisen Wirtschaft und Alter für Berührung-  
punkte auf?  
Sicher den Markt. Aufklärer müssten heute for-  
mulieren: Ich kaufe, also bin ich! Je grösser der  
Anteil der älteren Generation an der Gesamtbevöl-  
kerung – je grösser das diesbezügliche Markt-  
potential. Es ist bekannt: die heutigen Senioren  
stellen andere Ansprüche an das Leben als die

Vorkriegsgeneration. «Man» schätzt das Reisen, die Mobilität allgemein,  
Unterhaltung und Konsum, Weiterbildung und Kultur, Mitsprache und Aktivität,  
und dies oft bis ins hohe Alter.  
Und der Wirtschaftsfaktor Heim? Wissen Sie wie manches Kilo Kaffee jährlich in  
Ihrem Heim gemahlen und dann als belebende Köstlichkeit ausgeschenkt wird?  
Wie viele Kilometer Spaghetti den Weg über die frisch gewaschenen und ge-  
trockneten Teller auf den ansprechend gedeckten Tischen nehmen? Wie gross der  
Investitionsanteil ihrer Hausbewohner an die Pharmaindustrie beträgt? Wie hoch  
war Ihre Stromrechnung? Wie viel wurde in Bau- und Sanierungsarbeiten  
investiert? Und die Versicherungen? Welche Lohnsummen haben Sie ausbezahlt?  
All diese Wirtschafts-Aspekte gelten nicht nur für Alters- und Pflegeheime. Doch in  
der erwähnten «Wirtschaft zum Alter» bildeten sie den frech und witzig gestalte-  
ten Rahmen und ergaben den Einstieg in eine Diskussionsrunde mit Vertretern aus  
Wirtschaft und Politik, aus dem Gewerbe, von Selbständigerwerbenden und Heim-  
seite. Ein gelungener Anlass. Die entsprechenden Berichte finden Sie ab Seite 581  
(Übrigens: ein gelungener Anlass auch in Sachen Imagepflege und  
Öffentlichkeitsarbeit für die Heime. Der Basler Zeitung war die Wirtschaft zum Alter  
mit ihrem aufmüpfigen Dekor eine ganze Seite wert.)  
An besagtem Gesprächsabend gelangte aber auch ein ganz anderer Berührung-  
punkt zwischen Wirtschaft und Alter zur Diskussion: die Wirtschaft und die Alten.  
Gehört ein 50-Jähriger heute auf dem Arbeitsmarkt zum Alteisen oder nicht? Was  
ist das für eine Wirtschaft, eine Kultur, die mit Menschen über 50 praktisch nichts  
mehr anzufangen weiss, – und dies in einer Zeit, wo eben diese Menschen dank  
Entwicklung und Fortschritt immer länger leben und älter werden? Wo sie immer  
länger fit bleiben, geistig und körperlich. Wird da von der Wirtschaft nicht ein Er-  
fahrungspotential ausgeschaltet, das in angepasstem Rahmen gerne noch weiter  
«schalten» würde und anderswo dringend gefragt wäre? Schön – jung – schlank:  
der Mythos machts vor und zeigt wo es lang geht. Über 50-Jährige haben auf dem  
Stellenmarkt kaum noch eine Chance. Gesucht wird respektive gefragt sind  
Fachkompetenz, lieber von morgen als von heute, unmittelbar umsetzbare und  
verwendbare (lies vermarktbar) Erfahrung, Kommunikationsfähigkeit (wenns sein  
muss ohne Denkpause!), Beweglichkeit sowohl am Konferenz- wie am Werkstisch  
oder beim Joggen.  
Nur: «Weisst du, wenn ich jetzt noch eine Dissertation schreibe, bin ich für den  
Markt hoch qualifiziert. Nur von der Praxis habe ich keine Ahnung!» so die kürz-  
liche Aussage eines Lizenziaten.  
Ältere lernen zwar langsamer – aber oft motivierter. Sie können den Lernstoff in ihr  
Erfahrungsgestüst einbauen und vernetzen. Zudem sind auch sie offen und an-  
passungsfähig.  
Und siehe da: die Älteren sind gefragt: «Für Rat und Tat, teilzeitlich für bestimmte  
Aufgaben in einem KMU beispielsweise und vor allem...» So war in Basel zu hören.  
«Aber wo holen? Wie kommen wir an dieses Erfahrungspotential heran?»  
«Es fehlt halt an der nötigen Kommunikation!»  
Das würde doch für uns Ältere im Klartext heissen: «Wir sind alles andere als Alt-  
eisen. Solange wir die grössten Sorgenfalten nur am Bauch mittragen, solange  
schwimmen wir leichter obenauf.» Also frisch gerudert. Ein Abend am, im oder auf  
dem See hat alleweil seinen Reiz...  
Allen Älterwerdenden – auch denen, die noch länger darauf warten müssen –  
herzliche Grüsse von

Ihrer