

**Zeitschrift:** Schweizer Heimwesen : Fachblatt VSA  
**Herausgeber:** Verein für Schweizerisches Heimwesen  
**Band:** 64 (1993)  
**Heft:** 10

**Rubrik:** Firmen-Nachrichten

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 28.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

- Wartungsarme Gesamtkonzeption
- Bedienungs- und reinigungs-freundlich
- Praktische, pflegeleichte Gleit-tische
- Gesamtaufbau rostfreier Edel-stahl
- Kompakte Bauweise.

#### MEIKO «EuroTronic»

MEIKO bietet eine komplett neue Generation von gewerblichen Geschirr- und Gläserspülautomaten. Die wichtigsten Veränderungen dieser neuen Untertisch-Mo-dellserie mit der Bezeichnung «EuroTronic» sind die folgenden:

##### Ökofilter

Besseres Reinigungsergebnis durch wärmeres und weniger ver-schmutztes Tankwasser. Schmutzpartikel werden in die in-

tegrierte Schmutzrinne und nicht in den Abfluss geschwemmt. Opti-male Energieverwertung durch das integrierte Überlaufsystem. Dabei wird nicht das heisse saubere Wasser der Klärspülung in den Überlauf geleitet, sondern das kühleren und bereits ver-schmutzte Wasser am Tankbo-

##### Selbstreinigungsprogramm

Auf Fingertip startet das elektro-nisch gesteuerte Selbstreinigungs-programm der Maschine.

##### Gezogener Tank

Der Tankboden ist nicht ge-schweist, sondern tiefgezogen und weist daher keine Schmutzecken auf.

##### Rundum-Doppelwandigkeit

Einer der leisesten Geschirrspü-ler seiner Klasse. Geringe Wär-meabstrahlung.

## Neuheiten von Uncle Ben's

von hervorragendem Geschmack und Aussehen an der IGEHO 93

Uncle Ben's präsentiert an der IGEHO 93 (Halle 105, Stand D 10) zwei neue Uncle Ben's-Varianten:

- Uncle Ben's TriColoRice: Eine Zusammensetzung aus Lang-kornreis, ausgesuchtem roten Camargue-Reis und erstklassi-gem Wildreis.
- Uncle Ben's BiColoRice: Eine Komposition aus Langkornreis und ausgesuchtem roten Ca-margue-Reis.

Beide Produkte sind erhältlich im 5-Kilo-Sack.  
Der Camargue- und der Wildreis

sind auf die Kochzeit des Uncle Ben's Langkornreises abge-stimmt. Ein weiterer Vorteil ist, dass Uncle Ben's TriColoRice und BiColoRice portionenweise der Packung entnommen werden können, da die erstklassigen Kompositionen in ihrer Zusam-mensetzung konstant bleiben. Uncle Ben's TriColoRice und Uncle Ben's BiColoRice passen her-vorragend zu Fleisch-, Geflügel- und Fischgerichten und sind in 18 Minuten servicebereit. Sie eignen sich auch bestens zur Zubereitung im Steamer und im Mikrowel-lengerät.

## LIPTON-SAIS Catering, Halle 105, Stand D 32:

Qualität macht sich immer bezahlt

Traditionsgemäss wird auch LIPTON-SAIS Catering an der dies-jährigen IGEHO mit einer attrak-tiven und vielseitigen Produktpalet-te vertreten sein. Das Standkon-zert basiert auf den in ihrer Strategie verfolgten drei Säulen «Conve-nience», «Entsorgung» und «Ser-vice». Die Nahrungsmittelprodu-zentin bekannter Markenprodukte will dabei aufzeigen, in welcher Form und in welchem Ausmass sie ihre Abnehmer und Kunden mit ihrem fachlichen Know-how und ihren Dienstleistungen unter-stützen kann. Im Vordergrund ste-hen dabei die Zeit- und Kostenein-sparungen und die Bewältigung des Abfallproblems.

#### Kosten/Nutzen-Rechnung wichtiger denn je

Zeit kostet bekanntlich Geld. Und Zeit spielt auch im Gastgewerbe eine immer bedeutendere Rolle; vorbei sind die Tage, in denen Auf-wand und Ertrag weder kalkuliert noch erfasst wurden. Mit Betriebs-rechnungen weiss heute auch die

Gastronomie umzugehen. Um so mehr kann LIPTON-SAIS Catering gerade im Bereich «Convenience» all jene Produkte anbieten, die dem Gastwirt und Grossküchen-betreiber die Alltagsarbeit erleichtern helfen. So zum Beispiel die halbfertigen (Escolina-Escaroma) und die fertigen (French, Italien, Gourmet, Premier) Salatdressings, letztere in der praktischen, faltbaren FOLBO-Flasche. Auch die Gelina-Schlagcrème, Calvett Liaison (Saucenbinder) und der SAIS-Kartoffelstock à la minute reduzieren den Arbeits- und Ko-stenaufwand in der Küche.

#### Platz und Abfallgebühren spa-ren

Um die anstehenden Probleme rund um die Abfallsortung hat sich LIPTON-SAIS Catering seit langem schon ernsthafte Gedan-ken gemacht. Erklärtes Ziel ist es bei der Herstellung ihrer Produkte umweltfreundliche und wieder-verwertbare Verpackungen zu verwenden. So bietet das Unter-

nehmen im Catering-Markt seit ei-ner Zeit ihre breite Palette an Ölen, Fetten und Dressings in den zusammenlegbaren Kartonver-packungen BIBOX mit Schnabel-ausguss (für flüssige Öle), CA-BOX (für feste Fette) sowie in der faltbaren Plastik-FOLBO an. So-gar ihr bekanntes Frittiermedium Sais Friture 100 ist neu in der prakti-schen BIBOX erhältlich.

stückbuffets in der Hotellerie wird zudem eine spezielle, dekorative Präsentationsholzsachet für den Lipton Yellow Label Schwarz-tee angeboten. Die Kompetenz von LIPTON-SAIS Catering kommt ebenfalls in der Vielzahl von Rezeptsammlungen und Pro-spekten zum Ausdruck.

## Kalkulationsbeispiele

Am Stand D32 (am Aufgang zum Salon Culinaire) animiert ein gros-ser Rechner die Besucher dazu, eigenhändig Kalkulationsbeispie-le durchzurechnen. Diese zeigen auf, dass sich gerade anhand der drei genannten Bereiche Qualität letztlich immer bezahlt macht. Am Stand wird zudem ein attraktiver Wettbewerb durchgeführt und ein Give-Away in Form eines Solar-rechners abgegeben.

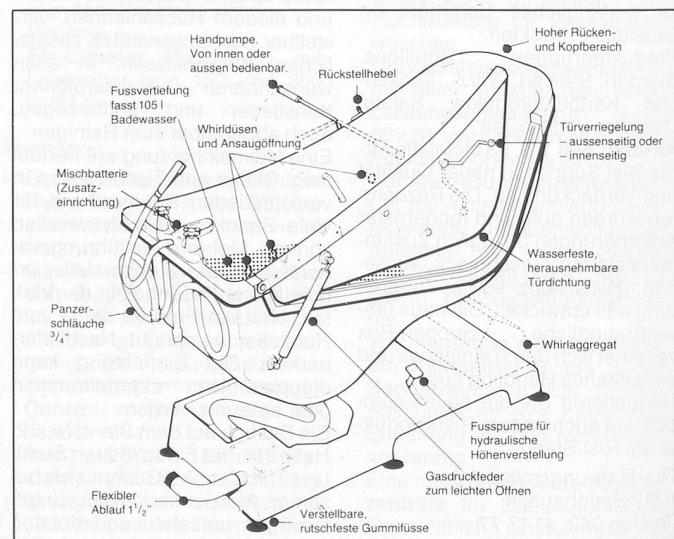
## Firmen-Nachrichten

### Parker Sitz-, Dusch- und Liegebadewanne

Die Vorteile der **Parker-Badewan-ne** liegen in ihrer Einmaligkeit und ihrem Bedienungskomfort. Ge-währleistung grösstmöglicher Un-abhängigkeit des Patienten sowie einfache Zugangsmöglichkeit für Benutzer und Personal. Vollbad mit minimaler Wassermenge = Energiesparbad! (105 Liter)

einfachste Handhabung:

- Einfüllen des Wassers in den Fussteil der Badewanne, bevor der Patient einsteigt, das heisst der Badende friert nicht.
- Erleichtertes Einsteigen, da die Türöffnung über die ganze Wannenlänge verläuft (auch Einstieg vom Rollstuhl mög-lich). Im Normalfall wird nicht einmal ein Patientenheber be-nötigt.
- Für die Intimpflege ist das Parker-Bad mit einer praktischen Aussparung versehen.
- Als Sitzbad oder Duschkabine benützbar. Die hochgezogene Wanne im Kopf- und Rückenbe-reich ist ideal zum Haare waschen und gleichzeitig Spritz-schutz und Sicherheitsabstüt-zung.
- Als Vollbad. Durch sanftes Nei-gen fliesst das Wasser langsam über den ganzen Körper. Die ergo-nomische Form des Parker-Bades, Kopfpolster und Halte-griffe vermitteln ein Gefühl der Sicherheit.
- Hydraulische Höhenverstel-lung ermöglicht dem Pflegeper-sonal bei jeder Körpergrösse optimale Arbeitsbedingungen.
- Vielfältiges Zubehör (Stan-





dard): Seifenschale, Handtuchhalter, Arm-/Beinauflage, Handgriffe, Kopfpolster.  
- Kleine Aussenabmessungen, findet daher in fast jedem Raum Platz.

Weitere Informationen über das Parker-Bad für Institutionen und Private erhalten Sie bei:

GRAUBA AG, Postfach,  
4008 Basel, Tel. 061 35 26 66,  
Fax 061 35 06 33

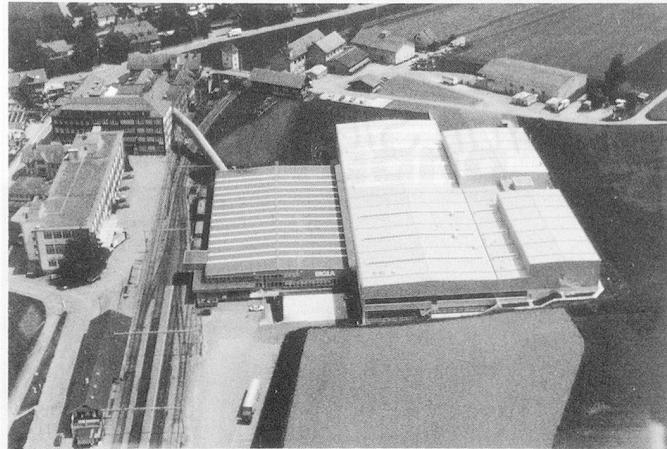
## Ausserordentliche Investition – als Antwort auf Rezession

pd. Ob strukturelle oder rezessionsbedingte Probleme: Die BIGLA AG, einer der führenden Büro- und Spitalmöbelhersteller der Schweiz, geht in die innovative Offensive. Mit einer neuen Produktionshalle und mit neuen Produktionen. Das traditionsreiche Unternehmen im Emmental legt mit dem modernen Neubau von 25 Mio. Franken den Grundstein zu einer wettbewerbsfähigen Zukunft.

### Neubau in Biglen – Bekenntnis zum Wirtschaftsstandort Schweiz

Auch die 1904 gegründete und seit 1979 grundlegend modernisierte BIGLA AG im emmentalschen Biglen hat mit stagnierendem Absatz, mit Margenerfall und Verdrängungswettbewerb zu kämpfen. «Der Innovationsdruck», so Burtel Pünchera, Vorsitzender der Geschäftsleitung, «verlangte

mutige und dezidierte Entscheidungen. Bei einem Umsatz von rund 40 Mio. 1992 sei die Investition 25 Mio. in eine moderne Produktionshalle ein ausserordentlich bedeutender Schritt Richtung wettbewerbsfähige Zukunft». Rund zwei Drittel des Umsatzes entfallen auf den Bereich Büro- und Bankeinrichtungen, die Spital- und Pflegeheimeinrichtungen machen weitere 24, der Garten- und Objektmöbel-Anteil die restlichen 9 Prozent aus. Die neue Halle mit einer Bruttogeschossfläche von rund 21 000 m<sup>2</sup> beinhaltet die metallverarbeitende Produktion, die Blech- und Rohrverarbeitung, die Montage und Oberflächenveredelung sowie die Spedition und das Hochregallager. Energiebedarf und Schadstoffemissionen ließen sich markant reduzieren, die Auflagen der Gewässerschutz- und Luftreinhaltung



teordnung konnten ohne Schwierigkeiten erfüllt werden, liess die Geschäftsleitung verlauten. Durch das Zusammenführen der drei verschiedenen Produktionsstandorte und durch die Verbesserung im Produktionsablauf sollen erhebliche Leistungssteigerungen erzielt werden. Ernst Badertscher, Verwaltungsratspräsident der BIGLA AG, unterstrich das Bekenntnis zum Standort Emmental: 200 Arbeitsplätze sollen dadurch langfristig gesichert werden.

### Rund 80 000 Stunden am Arbeitsplatz

Der Mensch verbringt rund 80 000 Stunden an seinem Arbeitsplatz. Naheliegend, dass hier immer individuelle, aufgaben- und funktionsbezogene Lösungen gefragt sind. Dank der neuen Produktionshalle kann die Bigla mit ihrem erweiterten OPUS und OPUSmemo-Büromö-

belprogramm ein umfassendes Sortiment anbieten. Im Gesundheits- und Pflegebereich sind die Neuentwicklungen wie das Eurobett ebenfalls sehr erfolgreich. Die BIGLA wird mit einer anerkannten und kontinuierlichen Qualitätsarbeit, mit einem aktuellen, preis- und leistungsfreundlichen Angebot, mit einem ästhetischen Design und einer nachhaltig verbesserten Produktionsleistung weiterhin eine führende Rolle bei den schweizerischen Anbietern spielen. Mit der schlichten Einweihung der Produktionshalle anfangs September 1993 wurde ein deutliches Zeichen gesetzt.

Für weitere Auskünfte:

Burtel Pünchera, Vorsitzender der Geschäftsleitung  
Markus Eichenberger, Verkaufsdirektor  
BIGLA AG 3507 Biglen, Tel. 031 700 91 11

Moderne Kommunaltechnik

**Ochsner**

**Container-Stopfer**

Die praktische Container-Presse zum Reduzieren des Abfall-Volumens. Verdichtung bis 1:6, dadurch bessere Nutzung jedes Containers!

J. OCHSNER + CIE AG  
Steinackerstrasse 31  
CH-8902 Urdorf/ZH

Telefon 01/734 42 42  
Telefax 01/734 08 30

**Ochsner**

**therma**  
**Grossküchen**

Therma - der Problemlöser für Grossküchen mit System in  
**Heimen / Spitäler**

Beratung • Konzeption • Planung • Ausführung • Service

IGEHO 93  
HALLE 204  
STAND M22

Therma Grossküchen AG  
Centralstrasse 43  
CH-6210 Sursee  
Telefon 045 23 91 91  
Telefax 045 21 68 17