

**Zeitschrift:** Cratschla : Informationen aus dem Schweizerischen Nationalpark  
**Herausgeber:** Eidgenössische Nationalparkkommission  
**Band:** - (2018)  
**Heft:** 2

**Rubrik:** [Impressum]

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## ALLEGRA

## I ALLEGRA &amp; GRAZIA

Thomas Scheurer

## ZUKUNFTSFRAGEN

2 DIE RÜCKKEHR DER GROSSRAUBTIERE  
- PERSPEKTIVEN FÜR DEN NATIONALPARK

Heinrich Haller, Pia Anderwald

Welche Fragen werden den Nationalpark und das Biosphärenreservat in Zukunft beschäftigen? Welches Wissen und welche Forschung braucht es dazu? Fünf ausgewählte Blicke in die Zukunft.

## 5 KLIMAWANDEL VERURSACHT WALDWANDEL

Peter Brang, Stephan Zimmermann, Gian-Cla Feuerstein, Martina Hobi, Harald Bugmann

## 8 SCHWITZENDER PERMAFROST – BRÖCKELNDE BERGE?

Markus Stoffel

## II SPÖL UND INN – BEISPIELE ENERGETISCH GENUTZTER GEBIRGSFLÜSSE

Christian Schlächter

## 14 WER BESUCHT KÜNFTIG DEN NATIONALPARK – UND WIE?

Norman Backhaus

## WAS HAT DIE FORSCHUNG BEWIRKT?

## 16 WERTSCHÖPFUNG DURCH NATURSCHUTZ

Norman Backhaus

Wie erfolgreich und wirksam war die bisherige Forschung im Nationalpark? Fünf Beispiele aus einer langen Liste von wegweisenden Projekten und Publikationen.

## 17 WEBPARK – WEGBEREITER FÜR MOBILE INFORMATION

Ruedi Haller, Hans Lozza

18 KÜNSTLICHE HOCHWASSER ALS ERFOLGSMODELL  
IN EINEM NATIONALPARK?

Thomas Scheurer

20 WANDERnde ROTHIRSche VERNETZEN DEN NATIONALPARK  
MIT SEINEM UMFELD

Flurin Filli, Hannes Jenny

## 21 BRAUN-BLANQUETS GIPFELKARTIERUNGEN

Sonja Wipf

## BERUFSSTART IM NATIONALPARK

## 22 CHRISTIAN BERNASCONI

## 23 JANINE RÜEGG

## 24 CONNY THIEL-EGENTER

## 25 PATRICK LAUBE

## 26 AKTUELL

Zahlreiche junge Forschende führten ihr erstes Forschungsprojekt zum Studienabschluss im Nationalpark durch. Was ist aus ihnen geworden? Vier Interviews.



sc | nat

Herausgeber Eidgenössische Nationalparkkommission ENPK und SCNAT-Forschungskommission des SNP. Redaktor dieser Ausgabe Thomas Scheurer, FOK-SNP. [thomas.scheurer@scnat.ch](mailto:thomas.scheurer@scnat.ch) Lektorat Jürg Rohner, Reinach BL. Gestaltung, Satz und Bildreproduktion DUPLEX DESIGN GMBH, Basel. Druck, Ausrüsten und Versand Gammeter Media, St. Moritz. Papier Maxi Satin FSC MIX Papier FSC CO84589 Redaktion Schweizerischer Nationalpark, Nationalparkzentrum, 7530 Zernez, Telefon 081 851 41 11, Telefax 081 851 41 12, [www.nationalpark.ch](http://www.nationalpark.ch), [info@nationalpark.ch](mailto:info@nationalpark.ch). CRATSCHLA erscheint zweimal jährlich und kann im Abonnement bezogen werden. ISSN 1021-9706. Spendenkonto PC 70-1600-7