

# Propos du vignoble

Autor(en): **Mat.**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Le nouveau conteur vaudois et romand**

Band (Jahr): **94 (1966)**

Heft 9-10

PDF erstellt am: **20.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-234529>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Propos du Vignoble

Laissons la vigne se réveiller de son sommeil hivernal...

Parlons un peu, pour changer... de flacons et d'étiquettes.

Au royaume des vins, on connaît principalement la demi-bouteille, la bouteille et le litre.

Si vous passez au champagne, c'est fort différent : le  $\frac{1}{4}$  = 20 cl. ; la  $\frac{1}{2}$ , 40 cl. ; le médium, 60 cl. ; la bouteille, 80 cl.

Le magnum vaut 2 bouteilles ; le jéroboham 4 bouteilles ; le reboboham 6 bouteilles, le mathusalem 8 bouteilles, le salmanazar 12 bouteilles, le balthasar 16 bouteilles, et le nabuchodonozor 20 bouteilles.

Savez-vous lire les lettres sur les étiquettes de cognac ? En voici quelques-unes :

V. O. signifie *very old*.

V.S.O. = *very spécial old*.

V.S.O.P. = *very spécial old product*.

V.V.S.O.P. = *very very spécial old product*.

Souvent, on se laisse fasciner par une belle étiquette ; une bouteille bien habillée fait toujours plaisir à voir.

Un de mes amis, pour faire une expérience, avait mis un vase en bouteilles sous trois étiquettes différentes. L'une, intitulée *Clos des Singes*, portait un beau

quadrumane. Eh bien ! les clients trouvaient que le *Clos des Singes* était meilleur que les deux autres. Et c'était le même vin !

J'ai sous les yeux une étiquette portant ces mots : *Eau de mouches*. L'« Eau de mouches » désignait un excellent Lavaux, cuvée réservée à un « Schützenbund » d'outre-Sarine pour fêter les cinquante ans de la société. Tous les tireurs savent ce que c'est qu'une « mouche ». Lors d'un tir cantonal ou fédéral, les « mouches » sont toujours d'un excellent rapport...

La vigne grandit. Pari-ci par-là, au pied des murs, les ceps montrent leurs pousses brunes. Et l'on voit les premiers raisins.

Les soucis du vigneron commencent et vont durer jusqu'aux vendanges. Ces jours, c'est le gel qui est à craindre. Viendront les maladies, la vermine, la grêle... N'en jetez plus, la hotte est pleine !

*Mat.*

### Lu pour vous :

*Un mari qui avait dû remplacer sa femme dans les soins aux enfants et les travaux ménagers, déclarait : « A la fin de la première semaine, j'avais compris pourquoi la Providence, dans sa sagesse, n'avait pourvu de barbe que les hommes : c'est que jamais une femme n'aurait trouvé le temps de se raser... »*



## CAFÉ ROMAND

LOUIS PÉCLAT

LAUSANNE PL. ST FRANÇOIS 2