

L'eau de Jouvence

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Le conteur vaudois : journal de la Suisse romande**

Band (Jahr): **41 (1903)**

Heft 33

PDF erstellt am: **24.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-200361>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

— Pour quelle partie ?
 — Pour les nez.
 — Pour les nez de carton, les masques de carnaval?...

— Non, monsieur, je voyage pour les nez de chair; si vous l'aimez mieux, pour les nez humains.

Tout le monde part d'un éclat de rire. Mais le voyageur « en nez » gardant son sérieux :
 — Monsieur, je fais, si vous le voulez, une affaire avec vous; quoique votre nez ne soit pas de première qualité et qu'il appartienne à une variété qui est peu demandée, je vous l'achète.

— Mon nez?...

— Oui, monsieur, votre nez!

— Livrable?

— A votre mort et payable de votre vivant.

— Bon, alors. Et quel prix?

— Hum??... Je le paierai au tarif.

L'acheteur prend la mesure du nez de son voisin; il calcule sur un agenda, à la manière des toiseurs vérificateurs, et dit :

— Je vous offre 200 francs.

— Ça me va! dit le vendeur.

— Seulement, monsieur, j'exige un dédit de vingt bouteilles de champagne dans le cas où l'un de nous se désisterait du marché.

— Je n'ai aucun motif pour rompre le pacte, si vous m'accordez toute la vie pour faire la remise du produit et si vous ne gênez en rien sa circulation.

— En rien du tout, monsieur; vous pourrez importer et exporter à votre loisir la marchandise susnommée; je ne vous demande même pas de la faire assurer.

— Je consens donc à la clause du dédit.

— Demain, dit l'acheteur, je vous paierai.

Quelques minutes après la conclusion du marché, une servante arrive, tenant à la main une énorme pincette dont la double extrémité est rougie au feu.

— Donne cette pincette, dit le commis-voyageur en se levant, et il présente l'instrument à la hauteur du visage de son voisin.

— Qu'est-ce que cela? s'écrie celui-ci en reculant.

— C'est une pincette rouge; toutes les fois que j'achète, je marque ma marchandise, afin qu'on ne puisse pas me la changer; j'ai acheté votre nez, il faut que je l'estampille.

— Mais, je ne souffrirai pas...

— Alors, vous rompez le marché... Payez le dédit... je fais juges messieurs, ici présents.

Le vendeur fut condamné à l'unanimité et tous les assistants se régalerent de champagne.

Perles oratoires. — L'explorateur du pôle Nord, au cours d'une conférence: « Nous n'osions quitter notre campement de la banquise. Assis sur la glace, nous attendions nos camarades, et le terrible froid nous congelait littéralement. Quelle angoisse! personne ne revenait. Nous nous sentions comme sur des charbons ardents. »

Un candidat au Grand Conseil, dans une réunion électorale: « Chers concitoyens, vous me connaissez suffisamment pour savoir que je ne change pas d'opinion comme de chemise, tous les six mois. »

À l'examen de sciences naturelles. — Qu'est-ce qu'un tremblement de terre?

— C'est une convulsion de l'écorce terrestre qui commence par un sourd grondement et finit par des fêtes de bienfaisance.

Oncle la Sylvie.

Mon villho Conte!

La tanson que t'as ditto deçando passa

rappo à la grachâosa Sylvie, à ben galéza, mà tot parai que la mère-grand à nutron syndi-quo ne la tsantève pas dinse.

Ora, te vu dere lo premi verset:

Bondzo, Sylvie!

— Vout' servanta, monschu!

— Que faites-vo seulette

Dein ci tsarmants lieux?

— Felou ma quenouille,

Vuerdou mè muton,

Quau la nè arreva

Rintre à la mason.

Ein ai oyu 'na balla, mà l'ai aobliâie; sarait-ou assé bouin enfant po demanda à tè dzeins se pouavon m'in derè lo resto?

Vouaiquie l'affèrè:

Kan i vèse por lo preindre

S'einfate dein lou bousson,

Nè pau pas dreim 'na gotta,

Que n'âie ciao z'izelon.

Etc.

Crayo que ellia dama parlave d'on tserdino-let, ma nè pau pas l'accertena. On tsanta ellia tanson ein Allie.

Porta-vo ben, monsu, mè assebin.

AURÉLIEN VALMIKI.

L'eau de Jouvence.

Dans un article du *National suisse*, intitulé « Les vins du pays » et signé: Adolphe Chenevière, nous trouvons l'anecdote que voici.

« Et les crûs du Mandement!

« Un honnête vin, pas méchant du tout... Et la preuve?... Écoutez: Un jour, j'échoue dans l'auberge d'un village, on me sert un demi-pot et, tout en dégustant, j'observe dans un coin de la salle quatre buveurs dont les visages satisfaits, les façons paisibles révélèrent des habitués indigènes, des professionnels convaincus plutôt que des amateurs. A un certain moment, trois d'entre eux se lèvent et quittent la salle, tandis que trois nouveaux arrivants, de même type et de même allure, viennent prendre place à côté du quatrième qui était resté assis sur son banc. Aussitôt le patron apporte spontanément une autre tournée et les libations continuent.

« Je demande un morceau de fromage vieux et je pose cette question au maître du lieu:

« — C'est des gens du pays?

« — Oui, m'sieu. C'est la seconde équipe.

« Étonné, j'interroge?

« Le consommateur-pivot, celui qui restait toujours, immuablement, et auquel venait s'adjoindre des équipes successives, était un notable célibataire de l'endroit. Homme généreux, mais imprudent, — ô combien! car il avait annoncé tout haut qu'il léguerait ses biens à la commune. Alors, voyez ça d'ici.

« Tout de suite on avait organisé dans le village trois équipes de buveurs, avec une quatrième équipe de renfort pour les jours de Jeûne. Et, de sept heures du matin à dix heures du soir, on faisait boire le testateur... aux frais du syndicat communal. Était-ce pour prolonger sa précieuse existence? Y avait-il là, au contraire, une moins noble spéculation? Je ne sais trop. Mais si les intentions étaient perfides, elles furent déçues, car le bon vin du Mandement, versé à flots par les trois équipes, passait, glissait, coulait mieux que l'eau de roche, faisant plus de bien que de mal.

« Il fallut, m'assura-t-on plus tard, employer les grands moyens, faire donner les réserves d'absinthe et de parfait amour, et encore... ce fut long!... Le testateur avait de la résistance... Et, comme il ne manquait pas d'amour-propre et tenait à payer aussi des tournées de politesse, l'héritage couvrit à peine les frais considérables, qui étaient inscrits au

passif dans la comptabilité des quatres équipes, après six ans de service actif. »

Très joli!!... très joli!!

Une innovation, due aux horticulteurs français, jouit actuellement d'une grande vogue aux États-Unis. Il existe, à New-York et en Californie, des maisons importantes qui ne s'occupent que de la décoration des fruits.

L'opération exige des soins minutieux. Deux semaines avant que le fruit ne soit mûr, on applique, à l'endroit voulu, à l'aide d'une substance adhésive, la « tragacathe », une feuille de papier pelure découpée de façon à représenter soit un ornement, soit un portrait, soit un emblème quelconque. L'action du soleil imprime en blanc, sur la peau du fruit, l'image qu'il s'agissait de reproduire. Une des principales maisons de New-York possède plus de 500 modèles différents d'illustrations, depuis le simple monogramme jusqu'au tableau historique, telle scène reproduite sur une pomme de Californie se paie entre 4 et 600 francs!

Le docteur à la maison. — Rien n'est aussi fréquent que l'ulcère variqueux des jambes, appelé aussi *varices crevées*. Il n'est pas d'affection qui soit plus difficile à guérir.

Si vous êtes affligé de varices, dit un docteur français, prenez une feuille de chou, lavez-la bien, essuyez-la, puis aplatissez-la, avec une bouteille, par exemple. Mettez-la macérer, pendant dix heures dans de l'eau boriquée, et quand elle est bien ramollie appliquez-la sur votre ulcère en la faisant tenir au moyen d'une bande. Renouvelez deux fois par jour en ayant bien soin de changer, à chaque fois, la feuille de chou et de laver proprement l'ulcère avec un peu d'eau boriquée.

Le docteur affirme que ce traitement guérit les petits ulcères en huit ou quinze jours, et les grands en un mois.

La livraison d'août de la BIBLIOTHÈQUE UNIVERSELLE contient les articles suivants:

Un géographe suisse au XIX^e siècle. Paul Chaix, 1808-1901, par Arthur de Claparède. — L'échelle. Roman, par J.-P. Porret. (Huitième partie.) — La France d'hier. La Commune (18 mars-25 mai 1871), par Alph. Bertrand. (Troisième et dernière partie.) — Impressions d'enfance, par M. L. Tyssandier. (Seconde partie.) — Comment on vieillit, par Henry de Varigny. (Seconde partie.) — Vieux souvenirs. Nouvelle jurassienne, par Virgile Rossel. (Seconde et dernière partie.) Chroniques parisiennes, allemande, anglaise, russe, des Pays-Bas, américaine, suisse, scientifique et politique. — Bulletin littéraire et bibliographique.

Bureau de la *Bibliothèque universelle*:
 Place de la Louve, 4, Lausanne (Suisse).

La toquade de M. Rey. — Oh! je ne vous le cache pas, nous dit-il y a quelques jours le directeur du *Kursaal*, j'ai une toquade. Cette toquade, c'est **Le Tour du lac**, une amusante revue donnée l'an dernier à Genève et que je vais monter ici.

— Alors, c'est vraiment bien?

— Oh! délicieux, mon cher monsieur. Décors artistiques, costumes élégants, ballets originaux, libretto spirituel, musique adorable.

— En un mot, c'est un succès en perspective?

— Un vrai succès! ou j'y perds mon latin.

— Bon; on verra ça.

Or nous avons vu. M. Rey a raison. *Le tour du lac* est une revue très amusante, spirituelle, animée; fort bien montée, et — mérite rare — que tout le monde peut aller voir.

C'est, d'ailleurs, ce que va faire tout le monde.

La rédaction: J. MONNET et V. FAVRAT.

Lausanne. — Imprimerie Guilloud-Howard.