

Zeitschrift: Le conteur vaudois : journal de la Suisse romande
Band: 64 (1926)
Heft: 51

Artikel: L'art de rédiger des annonces
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-220707>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CONTEUR VAUDOIS

JOURNAL DE LA SUISSE ROMANDE
PARAISSANT LE SAMEDI

Rédaction et Administration :
Imprimerie PACHE-VARIDEL & BRON, Lausanne
PRÉ-DU-MARCHÉ, 9

ABONNEMENT : Suisse, un an Fr. 6.—
six mois, Fr. 3.50 — Etranger, port en sus.

ANNONCES
30 cent. la ligne ou son espace.
Réclames, 50 cent.

Les annonces sont reçues jusqu'au jeudi à midi.

Pour les annonces s'adresser exclusivement à

L'Agence de publicité : Gust. AMACKER
Palud, 3 — LAUSANNE



Nous expédions le Conteur Vaudois à l'essai, espérant qu'un grand nombre de nos compatriotes comprendront qu'en s'y abonnant, ils encourageront les amis du patois et des coutumes vaudoises. Les nouveaux abonnés recevront gratuitement les numéros de décembre.

ON ARRIVE AU BOUT

AH ! bien, oui, nous arrivons au bout. Encore quinze jours, pas même, et nous ferons nos adieux à l'an 1926. Ce n'est rien de passer d'une année à l'autre ; c'est si vite fait. Ce qu'il y a d'ennuyeux, c'est d'ajouter un an de plus à son bagage. Et, comme dirait M. de la Palice, plus s'amoncellent les années plus est lourd le bagage. On finit par succomber sous le poids. Mais n'y pensons pas ; parlons d'autre chose.

Oui, ces jours de fin d'année, drôle d'époque. Nous avouons ne plus l'aimer beaucoup. Il faut être gosse pour prendre goût aux fêtes de l'an. Lorsqu'on n'est plus jeune, c'est une source de soucis, de dépenses et de complications.

Il est des personnes qui prétendent que les souhaits qu'on a coutume de s'adresser à cette occasion ne sont qu'hypocrisie. Elles exagèrent. Hypocrisie est excessif. Mettons qu'ils soient machinaux et qu'en les prononçant on ne pense pas beaucoup à ce qu'on dit.

Et les cadeaux, les étrennes ! D'aucuns assurent qu'on ne donne que pour recevoir. Là, encore, il y a exagération. Qu'il y ait des déceptions en dénouant la ficelle, c'est possible : « Oh ! tiens, seulement. Il ne s'est pas fendu. » C'est tellement humain. Bonne année, tout de même.

Le mauvais moment, c'est en janvier, quand affluent les factures à acquitter. C'est un mal qu'on peut éviter en payant comptant ce qu'on achète.

C'est inouï ce que les gens ont mauvaise langue. N'en est-il pas qui s'en vont partout criant que les hommes sont âpres au gain et ne pensent qu'à « s'enrichir ». Peut-on dire cela quand il en est si peu qui paient leurs dettes. On connaît le dicton.

Vrai, les gens sont méchants ! Oh ! il en est de bons, beaucoup de bons. Il n'y a qu'à savoir les trouver. Qui cherche trouve ! J. M.

Brouilles. — L'éditeur au jeune auteur :

— Il y a dans votre opérette des couplets qu'Offenbach lui-même n'aurait pas pu faire.

— Oh ! vous me flattez vraiment ! Quels sont ces couplets ?

— Il y a notamment la chanson de l'aéroplane et celle de la télégraphie sans fil.

As-tu vu le nouvel indicateur des chemins de fer ?

— Oui, avec les trains de 13 h. 6, 14 heures 41, 15 heures 35, 22 heures 30, etc.

— Et tu l'y reconnais là-dedans ?

— Oh ! moi, ça m'est égal, j'en ai pris mon parti... je ne voyagerai plus que le matin.



DE BUSSIGNY A LOZENA

D'A premi que lo tsemin dè fai allève tant qu'à Lozena, on bravo citoyen que dè-vevessai allà pè la capitalà, s'ein va po preindre lo trein à Bussigny. Sè peinsavè que n'arai pas fauté de s'arretà pè Crecy po baïre quartetta dè villio, que sarai adè 25 centimes d'espargni, et qu'ein baïlleint cé ardeint à tsemin dè fai cein revindrai à mèmo po la dispeinsa, sein comptà que l'adrai bin dè pe rudo. Parait que n'avai jamé été ein vagon et que sè créyai qu'on poivè martchandà avoué lo tsemin dè fai tot coumeint quand on atsitè on petit portset à bin onna novalla su la faire, kà, quand va à guintset dè la gâra po demandà on beliet, ye fà à cé que lè veindai :

— Diéro cein cotè-te po allà à Lozena ?

— Quaranta centimes ! s'on lai repond.

— Quaranta centimes, on diablo ! vo z'ein baïllo treinta !

— Su bin fatsi, se dit l'homo dâo tsemin dè fai ; mà n'ia pas moian dè rabattè.

— Et porquie pas ! lo grand diablo se vo baïllo onna centime dè plie. Ora voliâi-vo po treinta, oi à no, kâ su pressâ ?

— Na vo dio !

— Eh bin râva po voutron tsemin dè fai ; l'est trâo tchai ; y'a quasu po demi-pot ; y'amo mi alla à pi.

Adon mon gaillâ qu'avai dza dèniâ lo cordzon dè sa borsa et que l'avai àovèta su la trablietta dâo guintset, po sailli sa mounia, retire lè dou bets po la recliourè, reinvortollie lo cordzon, la reinfatè deïn son bosson, rebotensè sa cavalière, sa braïetta, et tracè frou, on bocon grindzet.

Quand l'a fé on petit bet dè tsemin, vouaiquie lo trein qu'arrevè à la gâre ein sublieint. Noutron coo qu'out clia sicliâie, crai qu'on lo subliè po reveni, po lo laissi montâ po treinta centimes ; mà sein lo pas que s'arretè, et sein pi veri la teta ye fà :

— Oh ! subliâ pi ! m'eïnlevâi se mè reviro !

BAVARDAGES

AVEZ-VOUS une opinion ?

— Une opinion sur quoi ?

— Oh ! n'importe. Sur quelque chose.

— Ma foi... non. Que voulez-vous, j'ai pour habitude, dès mon jeune âge, de lire le plus grand nombre possible de journaux. Or, il n'en est pas deux qui soient de même avis. L'un dit : « oui » ; l'autre dit : « non ». Que faire ?... Dans le doute, je m'abstiens.

— Ah !... vous vous absteniez ?... C'est plus facile.

— Eh ! bien, oui, je m'abstiens. Voitâ !

— Oh ! je vous accorde que les journaux sont parfois bien déconcertants. Leurs appréciations sur la même manifestation sont souvent très divergentes. Mais cela est tout naturel. Deux reporters peuvent fort bien différer sur un specta-

cle, un concert, une conférence, etc., auxquels ils ont assisté. Qui des deux à tort ou raison ? Au lecteur de décider... s'il le peut.

— Etes-vous heureux ?

— Quelle question !

— Qu'y trouvez-vous d'étonnant ? Elle est toute naturelle.

— Eh ! bien, non, je ne suis pas heureux. La vie est bête ; elle est stupide ; elle est...

— C'est bon, arrêtez, si vous ne voulez qu'on ne vous attribue les mêmes qualificatifs. Pour que vous croyiez avoir sujet de juger ainsi la vie, c'est qu'assurément vous n'avez pas su organiser la vôtre.

— Pourtant.

— Mais oui. Gage que vous reprochez à la vie sa complication ?

— Justement.

— Eh ! bien, c'est tout simple, « décompliquez »-la. Que de choses encombrant votre existence, choses dont vous pourriez fort bien vous passer. C'est l'inutile qui encombre et complique la vie.

Terminons par une boutade — car il ne faut la considérer que sous ce caractère badin et inoffensif. On nous l'a contée dimanche, entre la poire et le fromage.

Un paroissien rencontre un jour son pasteur. Il le salue respectueusement, comme il convient, et la conversation s'engage.

Le paroissien est jeune et fiancé. Le pasteur l'en félicite, mais pas avec la chaleur à laquelle s'attendait l'heureux candidat au mariage. Il demande alors

— Veuillez, M. le pasteur, excuser ma curiosité, un peu indiscrete, peut-être. Comment se fait-il que vous, un homme de belle taille, ayez choisi une compagne aussi petite que Madame la ministre ?

— Mon cher ami, répondit l'ecclésiastique, avec un sourire malicieux, qui démentait la sincérité de ses paroles, les femmes sont un mal nécessaire... j'en ai pris le moins possible.

L'art de rédiger des annonces. — Un pieux Londonien avait perdu son parapluie, un dimanche, à l'église. Il a été fort mari, car c'était un parapluie neuf, en soie, acheté trois jours auparavant.

Plein de foi dans l'efficacité des annonces, il courut à son journal et rédigea quelques lignes, promettant une superbe récompense à qui lui rapporterait son beau parapluie.

Au bout de quelques jours, ne voyant rien venir, il vint se plaindre à l'administration du journal d'avoir perdu, en sus de son parapluie, le montant de son annonce.

— De quoi vous plaignez-vous ? Votre annonce était stupide.

— Comment ?

— Promettre une récompense à un voleur ? Vous n'y songez pas, monsieur ! Voici comment il faut procéder.

Et l'administrateur libella l'insertion suivante :

« Une personne dont le nom est connu a été aperçue, dimanche, à l'église Saint-P..., au moment où elle s'emparait d'un parapluie qui ne lui appartenait point ; si cette personne tient à garder sa réputation de bon chrétien et à éviter une affaire désagréable, elle est priée de rapporter le dit parapluie Righ street No 10. »

Dès le lendemain matin, le volé trouva dans son antichambre non pas un, mais douze parapluies en soie, tout neufs.