

Zeitschrift: Le conteur vaudois : journal de la Suisse romande
Band: 33 (1895)
Heft: 9

Anhang: Supplément du Conteum vaudois
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SUPPLÉMENT DU CONTEUR VAUDOIS

ANNONCES :

AGENCE SUISSE DE PUBLICITÉ
ORELL FUSSLI & CIE, LAUSANNE
 2, Rue Pépinet, 2
 Agences à Genève, Vevey, Neuchâtel, Ste-Croix,
 Zurich, Bâle, Berne, etc., etc.

Le CONTEUR VAUDOIS étant très répandu dans les rilles et les campagnes de la Suisse romande, ainsi que dans presque tous les Cercles, Hôtels, Pensions, Cafés, etc., et restant en lecture pendant huit jours, offre de réels avantages pour les annonces.

PRIX DES ANNONCES :

du Canton . . . 15 c.
 de la Suisse . . 20 c. la ligne ou son espace.
 de l'Étranger. 25 c.
 Rabais sur annonces répétées.
 Les annonces sont reçues jusqu'à jeudi à midi.

Salons du dix-huitième siècle. —

A l'aisance dans les manières et au bon goût, les habitués d'un salon devaient joindre la faculté d'avoir beaucoup à dire et celle de bien dire. Passer d'un sujet à un autre, naturellement et sans effort ; n'ôter au décousu de la causerie que ce qui en diminuerait le charme ; badiner avec grâce ; railler d'une façon caressante ; raconter avec cette brièveté dont La Fontaine a dit qu'elle était l'âme du conte ; n'avoir rien de concerté soit dans le geste soit dans le maintien ; briller par mégarde ; avoir toujours quelque chose à mettre dans des riens ; ne pas s'écouter et savoir écouter ; avoir enfin, selon l'expression de La Bruyère, assez d'esprit pour bien parler et assez de jugement pour se faire, telle fut la science pratiquée dans les salons du dix-huitième siècle. LOUIS BLANC.

Quelques dictons pour nous consoler de l'horrible temps que nous venons de traverser :

Février trop doux
 Présage printemps en courroux.
 Février est de tous les mois
 Le plus court et le moins courtois.
 Autant voir le loup dans son troupeau
 Que le mois de février beau.

S'il suffit que février soit mauvais pour que le reste de l'année soit bon, nous pouvons être sûrs d'avoir un printemps, un été et un automne tels que jamais personne ne les a rêvés.

VINS DE VILLENEUVE

Amédée Monnet & Fils, Lausanne.

THÉATRE DE LAUSANNE

Direction A. Scheler.

Dimanche 3 mars 1895,

LE GRAND SUCCÈS

Champignol malgré lui

Comédie en trois actes de G. Feydeau et M. Desvallières.

Cette pièce sera terminée à 10 h. 45.

Le spectacle sera terminé par

LA GRÈVE DES FORGERONS

et

RIVAL POUR RIRE

LAUSANNE ————— LAUSANNE
HOTEL DE FRANCE
 13, RUE ST-LAURENT, 13
 Récemment transformé et agrandi ; 65 chambres confortablement meublées à neuf, sans luxe, mais d'une propreté irréprochable. Table d'hôte à 12 $\frac{1}{4}$ h et 7 $\frac{1}{4}$ h. — Cuisine bourgeoise soignée. — Cave renommée. Vaste local pour échantillons. Par sa situation au centre des affaires et ses prix modérés, l'HOTEL DE FRANCE est très recommandé à Messieurs les voyageurs de commerce. A partir du 1^{er} février, service d'omnibus particulier de la maison à prix très réduits. Bains dans l'hôtel et voitures — Portiers à tous les trains.
Se recommandent.

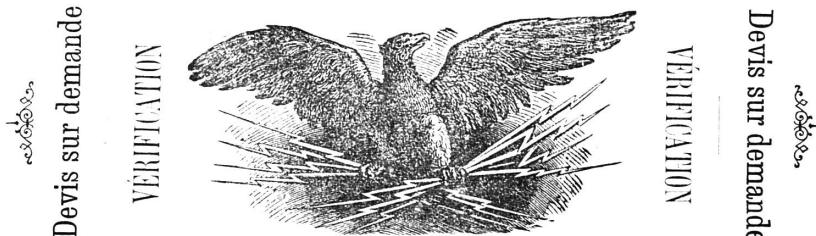
CARDINAUX & CIE, PROP.



LA PLUS HAUTE RÉCOMPENSE
 Yverdon 1894

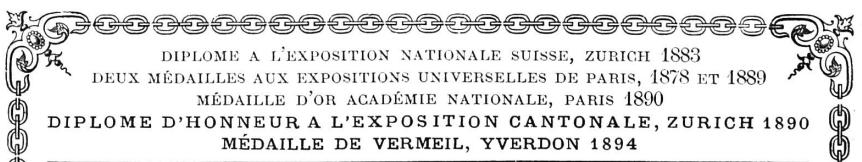


INSTALLATIONS DE PARATONNERRES



LOUIS FATIO

St-Roch ————— LAUSANNE ————— St-Roch



HEER-CRAMER & CIE

LAUSANNE



FABRIQUE DE MEUBLES, TAPISSERIE, LITERIE

TAPIS LINOLEUM

Etoffes, Tapis, Chaises cannées, Meubles pliants

DÉPOT de chaises de Vienne, Marque THONET

LIT NORMAL COMPLET de première qualité

Toujours une certaine quantité de disponible

MAISONS à NEUCHATEL et à ZURICH



Purée de pommes de terre. —

Pelez des pommes de terre jaunes, coupez-les en morceaux, lavez-les et faites-les cuire à casserole couverte, dans de l'eau légèrement salée et en quantité suffisante pour les couvrir. Lorsqu'elles sont cuites, égouttez-les et passez-les au tamis; mettez la purée obtenue dans la casserole avec un bon morceau de beurre, une pincée de sel fin, et travaillez-la sur le feu avec la cuiller de bois, en la délayant peu à peu avec du lait, jusqu'à la consistance convenable. Lorsque la purée commence à bouillir, retirez-la du feu, tenez-la chaudement jusqu'au moment de servir.

Etamage. — Pour reconnaître si l'étamage d'une casserole contient du plomb, faire bouillir du vinaigre, pendant quelques minutes, dans la casserole à essayer; laisser refroidir, et verser en suite dans un verre. Ajoutez alors un peu d'eau salée, et si l'on voit le liquide se troubler et devenir blanchâtre, c'est que l'étamage contient du plomb.

(*Science pratique.*)

Un monsieur entre, le cigare aux dents, dans le bureau d'omnibus de la Madeleine et demande un numéro.

— Monsieur, lui dit le contrôleur, si vous voulez fumer ici, éteignez votre cigare, ou allez fumer sur le trottoir.

**AGENCE TECHNIQUE
J. LEUBA, LAUSANNE**

Spécialité de **PRODUITS CÉRAMIQUES** pour constructions

CARREAUX DE FAIENCE
de tous genres
pour revêtements.

→ **TARIFS FRANCO** ←

Poils follets disparaissent

PAR L'EMPLOI DU [14]

DÉPILATOIRE DES CRÉOLES

sans odeur ni substances vénéneuses. Infaillible, Emploi facile en cinq minutes. Remboursement 2 francs. — Dépôt général pour la Suisse :

LAUSANNE Louis WIRZ, coiffeur LAUSANNE

F. RICOU & Cie, Genève

LA

Nouvelle Bretelle-Corset

HYGIÉNIQUE

approuvée par **M. le Dr ROUX**

(*Brevet fédéral 8609*)

EST EN VENTE

DANS TOUS LES MAGASINS

Le curé, en visite de consolations. — J'espére, au moins, chère madame, que votre pauvre défunt était assuré.

La veuve. — Hélas ! non, monsieur le curé; et je voulais vous demander si je n'ai pas le droit de poursuivre les assurances. Quand le médecin m'a annoncé qu'il n'y avait plus d'espoir, je suis allée auprès de plusieurs de ces compagnies, et croiriez-vous que ces monstres ont refusé de l'assurer, mon pauvre mari.

Sur le midi, sortant de la taverne,
Certain ivrogne allait je ne sais où;
Mon homme tombe, et soudain on le berne,
Bien qu'il jouât à se casser le cou.
Quelqu'un pourtant lui dit: « Monsieur Grégoire,
Puisque le vin vous fait ainsi broncher
A chaque pas, vous avez tort de boire... »
— Non, mon ami, mais j'ai tort de marcher.

Brosses et peignes. — Lorsqu'une brosse est sale, elle risque de faire plus de tort aux vêtements que la poussière qu'elle est destinée à enlever.

Voici un procédé fort simple pour la nettoyer :

Mettez de l'eau dans une cuvette avec un dixième d'ammoniaque et plongez-y la brosse dedans. Après un séjour de plusieurs heures, rincez-la à l'eau fraîche et faites-la sécher.

Les peignes, soit en os, soit en corne ou en ivoire, se nettoient de la même façon.

A NOS LECTEURS

Nous nous permettons de soumettre à nos lecteurs quelques considérations générales sur la publicité par voie d'annonces et sur les **Agences de publicité**, en relevant les avantages que ces intermédiaires, à la fois **commodes** et **nécessaires**, procurent aux personnes appelées à user de la publicité.

Depuis une cinquantaine d'années, le public prend toujours plus l'habitude d'utiliser les journaux pour l'annonce; la réclame a pris de grandes proportions et, de ce fait, les Agences de publicité ont acquis un développement considérable. **Ces institutions ne sont plus seulement commodes, elles sont devenues nécessaires à toute personne qui, faisant usage de l'annonce, tient à procéder systématiquement, en évitant toute perte de temps et tous frais inutiles.**

La somme dépensée annuellement pour des annonces, dans les journaux ou ailleurs, se compte par millions et, certainement, la moitié de ce capital est dépensée en pure perte, parce que les intéressés ignorent quels sont les organes dans lesquels leurs annonces seraient réellement fructueuses.

Seule, une Agence de publicité conscienteuse est à même, grâce aux éléments d'appréciation que lui fournit la statistique et à ses propres expériences quotidiennes, de prévenir des pertes dans ce domaine. **Seule, également, une Agence de publicité est en mesure de contrôler la valeur croissante ou décroissante de tel ou tel organe de publicité** et d'en tenir compte; **seule elle est en mesure de surveiller l'exécution des ordres transmis aux différents journaux et, au besoin, de les rectifier.**

Les solides Agences de publicité rendent aussi de grands services aux Editeurs de journaux eux-mêmes. Elles leur fournissent le moyen de travailler sans courir des risques, de grouper en un seul total une infinité de postes, petits et grands. **Elles les déchargent enfin presque entièrement de l'obligation d'aller chercher l'annonce, travail qui ne se fait pas sans une grande dépense de temps et d'argent.**

Il va de soi que les Editeurs de journaux accordent, en échange, des faveurs spéciales aux Agences de publicité **solides**, et ces dernières, à leur tour, **en font bénéficier leurs clients dans la plus large mesure possible.**

De longues années d'expérience et une pratique journalière permettent aux Agences de publicité de disposer le texte d'une annonce de telle façon que, tout en occupant le moins d'espace possible, elle attire néanmoins utilement l'attention du lecteur.

Un industriel ou un commerçant n'est pas, en général, au courant des prescriptions de détail relatives à la composition typographique. Il arrivera donc le plus souvent que, s'il donne directement à l'imprimerie l'ordre de mettre son annonce en évidence, il se produira un gaspillage de lignes qui lui occasionnera un surcroît de frais.

Un client solvable trouvera toujours auprès d'une Agence de publicité bien posée le crédit dont il peut avoir besoin et, d'autre part, les Editeurs de journaux préfèrent en général être en relations suivies avec une Agence de publicité qu'en relations intermittentes avec des gens d'affaires qui leur sont inconnus.

Les personnes qui se mettent directement en rapport avec les journaux ou autres publications recevant des annonces, s'exposent à de désagréables retard. Elles ont en outre **à fournir à chaque journal un manuscrit spécial et à effectuer un paiement pour chaque journal** ayant inséré leur annonce. Par l'intermédiaire des Agences, ces inconvénients disparaissent.

L'Agence de publicité ne réclame qu'un seul manuscrit et se charge de le reproduire au nombre d'exemplaires voulu.

L'Agence de publicité se charge également de la traduction des annonces en langues étrangères, et cela gratuitement.

On peut, en matière de publicité, proclamer l'axiome suivant : **La réclame ne conduit au succès que lorsqu'elle est pratiquée d'une façon systématique et rationnelle.**

Les considérations qui précèdent nous engagent à vous recommander chaudement notre établissement. Créeé en 1766, notre Agence est par conséquent la plus ancienne de la Suisse; Agence de publicité essentiellement suisse, elle mérite à tous égards l'appui de tous les commerçants et industriels suisses, ainsi que de toutes les personnes appelées à faire de la publicité.

En vous priant de nous favoriser de tous les ordres que vous pouvez avoir à donner dans le domaine de la publicité, nous vous assurons que nous nous ferons un devoir de les exécuter **consciencieusement avec promptitude et discréction.**

SOCIÉTÉ ANONYME, AGENCE SUISSE DE PUBLICITÉ
ORELL FUSSLI & CIE

L. BRUNET et S. FONTANNAZ, pharmacien, Lausanne.

SEULS AUTORISÉS

Seule Eau Minérale Alcaline de la Suisse
Prescrite pour les affections des organes digestifs et de la vessie.

Recommandée aux personnes sédentaires et aux convalescents.

ROMANEL-SUR-LAUSANNE (Canton de Vaud, Suisse)

La perle des Eaux de table par sa pureté, sa fraîcheur et son goût agréable.

En vente dans les Restaurants, Pharmacies et Maisons d'eaux minérales.

SEULS AUTORISÉS

Diplôme à l'exposition de Zurich, 1883.

SOURCE PROVIDENCE

MORUE D'ISLANDE

SALÉE ET DESSALÉE

SARDINES, THONS, SAUMONS

Conserve du Valais

Huile de foie de morue fraîche
FRUITS & LÉGUMES SECS NOUVEAUX

DROGUERIE — ÉPICERIE
A. & E. Simond Fils
Rue du Pont, 13, Lausanne.



ASILE DES AVEUGLES de Lausanne

Brosserie en tous genres, fine et ordinaire.
Vannerie en tous genres.

Spécialité de malles en osier.

Cannage de chaises. — Réparations.

Objets fabriqués au tour.

Travaux à l'aiguille, au crochet, tricotés et filochés.

Bourrelets pour portes et fenêtres.

Babouches en lisières de drap militaire.

Travail sur commande.

Accord de pianos.

Les magasins sont ouverts tous les jours, sauf le dimanche. — Les ateliers peuvent être visités le lundi et le jeudi, de 2 à 4 heures, moyennant autorisation du Directeur.

PRIX MODÉRÉS [20]

Sur le quai d'une gare de chemin de fer.

C'est un dimanche, la foule se presse et le train va arriver.

— En errière ! crie un employé au public, puis, voyant qu'on ne recule pas assez vite.

— En errière, crie-t-il de nouveau.

Puis, haussant les épaules :

— Il me semble que je parle français.

Cognac fin

pur vin, à 2 fr. 30 le litre, franco gare. Echantillon gratis et franco. — S'adresser à **A. CHAPPUIS, vins fins, ROLLE.**

GRAND CHOIX

de nattes en cheveux depuis 3 fr. [10]
(envoi contre remboursement) par

L. WIRZ, COIFFEUR

Place St-Laurent, Lausanne.

ACHAT DE CHEVEUX

UTILE ET PRATIQUE

Pour collectionner et relier soi-même

le Conteum vaudois

ainsi que toutes les publications périodiques au fur et à mesure de la réception des numéros, tout abonné devrait posséder le

NOUVEAU CLASSEUR BREVETÉ

“ OPTIMUS ”, le seul qui maintienne les livraisons en bon état et qui permette de les étaler entièrement pour la lecture.

Simplicité et rapidité d'emploi.

Classeur perpétuel ou Reliure définitive, l'Optimus est ce qu'il y a de plus parfait, de plus pratique et de meilleur marché.

Huit formats, depuis 1 fr. 25 à 2 fr. 75.

Pour le Conteum vaudois, c'est le n° 5, à 2 fr. 25. — Prix de faveur pour les abonnés, 1 fr. 80.

Commandes à **Ch. DURIEU**, Reliure Optimus, Vevey, ou à la **Librairie Duvoisin, Lausanne.**

Achat et vente de Fonds publics

Actions, Obligations, Lots à primes.

Encaissement de coupons. Recouvrement.

Nous offrons, net de frais, les lots suivants : Ville de Fribourg à fr. 13,40. — Canton de Fribourg à fr. 27,60. — Communes fribourgeoises 3 % différenciés à fr. 48,20. — Canton de Genève 3 % à fr. 110,--. — De Serbie 3 % à fr. 86,--. — Bari, à fr. 49,--. — Barletta, à fr. 35,--. — Milan 1861, à fr. 36,--. — Milan 1866, à fr. 9,70. — Venise, à fr. 22,50. — Ville de Bruxelles 1886, à fr. 110,90. — Bons de l'Exposition, à fr. 8,25. — Croix-Blanche de Hollande, à fr. 19,--. — Tabacs serbes, à fr. 11,25. — Port à la charge de l'acheteur. Nous procurons également, aux cours du jour, tous autres titres. — J. DIND & C°, Ancienne maison J. Guilloud, 4, rue Pépinet, Lausanne. — Succursale à Lutry. — Téléphone. Administration du **Moniteur Suisse des Tirages Financiers**. [12]

ORELL FUSSLI & Cie

éditeurs responsables des annonces.

LAUSANNE. — IMPRIMERIE GUILLOUD-HOWARD

Un savant lit son travail à sa femme.

— As-tu compris ?

— Parfaitement.

— Alors... tout le monde comprendra.