

**Zeitschrift:** Le conteur vaudois : journal de la Suisse romande  
**Band:** 33 (1895)  
**Heft:** 9

**Anhang:** Supplément du Conteur vaudois  
**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# SUPPLÉMENT DU CONTEUR VAUDOIS

## ANNONCES :

AGENCE SUISSE DE PUBLICITÉ  
**ORELL FUSSLI & C<sup>ie</sup>, LAUSANNE**  
 2, Rue Pépinière, 2  
 Agences à Genève, Vevey, Neuchâtel, Ste-Croix,  
 Zurich, Bâle, Berne, etc., etc.

*Le CONTEUR VAUDOIS étant très répandu dans les villes et les campagnes de la Suisse romande, ainsi que dans presque tous les Cercles, Hôtels, Pensions, Cafés, etc., et restant en lecture pendant huit jours, offre de réels avantages pour les annonces.*

## PRIX DES ANNONCES :

du Canton . . . 15 c.  
 de la Suisse . . . 20 c. la ligne ou son espace.  
 de l'Etranger. 25 c.

**Rabais sur annonces répétées.**  
 Les annonces sont reçues jusqu'à jeudi à midi.

## Salons du dix-huitième siècle. —

A l'aisance dans les manières et au bon goût, les habitués d'un salon devaient joindre la faculté d'avoir beaucoup à dire et celle de bien dire. Passer d'un sujet à un autre, naturellement et sans effort; n'ôter au décousu de la causerie que ce qui en diminuerait le charme; badiner avec grâce; railler d'une façon caressante; raconter avec cette brièveté dont La Fontaine a dit qu'elle était l'âme du conte; n'avoir rien de concerté soit dans le geste soit dans le maintien; briller par mégarde; avoir toujours quelque chose à mettre dans des riens; ne pas s'écouter et savoir écouter; avoir enfin, selon l'expression de La Bruyère, assez d'esprit pour bien parler et assez de jugement pour se taire, telle fut la science pratiquée dans les salons du dix-huitième siècle. LOUIS BLANC.

Quelques dictons pour nous consoler de l'horrible temps que nous venons de traverser :

Février trop doux  
 Présage printemps en courroux.

Février est de tous les mois  
 Le plus court et le moins courtois.

Autant voir le loup dans son troupeau  
 Que le mois de février beau.

S'il suffit que février soit mauvais pour que le reste de l'année soit bon, nous pouvons être sûrs d'avoir un printemps, un été et un automne tels que jamais personne ne les a rêvés.

## VINS DE VILLENEUVE

Amédée Monnet & Fils, Lausanne.

## THÉÂTRE DE LAUSANNE

Direction A. Scheler.

Dimanche 3 mars 1895,  
 LE GRAND SUCCÈS

**Champignol malgré lui**

Comédie en trois actes de G. Feydeau et M. Desvallières.

Cette pièce sera terminée à 10 h. 45.

Le spectacle sera terminé par

**LA GRÈVE DES FORGERONS**  
 et

**RIVAL POUR RIRE**

## LAUSANNE HOTEL DE FRANCE LAUSANNE

13, RUE ST-LAURENT, 13

Récemment transformé et agrandi; 65 chambres confortablement meublées à neuf, sans luxe, mais d'une propreté irréprochable.

Table d'hôte à 12  $\frac{1}{4}$  h et 7  $\frac{1}{4}$  h. — Cuisine bourgeoise soignée. — Cave renommée. Vaste local pour échantillons.

Par sa situation au centre des affaires et ses prix modérés, l'HOTEL DE FRANCE est très recommandé à Messieurs les voyageurs de commerce.

A partir du 1<sup>er</sup> février, service d'omnibus particulier de la maison à prix très réduits.

Bains dans l'hôtel et voitures. — Portiers à tous les trains.

Se recommandent,

CARDINAUX & C<sup>ie</sup>, PROP.



MÉDAILLE DE VERMEIL

LA PLUS HAUTE RÉCOMPENSE  
 Yverdon 1894

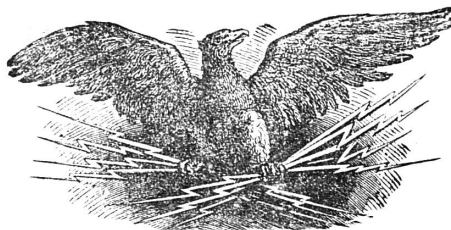


MÉDAILLE DE VERMEIL

## INSTALLATIONS DE PARATONNERRES

Devis sur demande

VERIFICATION



VERIFICATION

Devis sur demande

## LOUIS FATIO

St-Roch — LAUSANNE — St-Roch

DIPLOME A L'EXPOSITION NATIONALE SUISSE, ZURICH 1883

DEUX MÉDAILLES AUX EXPOSITIONS UNIVERSELLES DE PARIS, 1878 ET 1889

MÉDAILLE D'OR ACADEMIE NATIONALE, PARIS 1890

DIPLOME D'HONNEUR A L'EXPOSITION CANTONALE, ZURICH 1890

MÉDAILLE DE VERMEIL, YVERDON 1894

## HEER-CRAMER & C<sup>ie</sup>

— LAUSANNE —



Marque de fabrique

FABRIQUE DE MEUBLES, TAPISSERIE, LITERIE  
 TAPIS LINOLEUM

Etoffes, Tapis, Chaises cannées, Meubles pliants

DÉPOT de chaises de Vienne, Marque THONET

**LIT NORMAL COMPLET de première qualité**

Toujours une certaine quantité de disponible

MAISONS à NEUCHÂTEL et à ZURICH



**Purée de pommes de terre.** — Pelez des pommes de terre jaunes, coupez-les en morceaux, lavez-les et faites-les cuire à casserole couverte, dans de l'eau légèrement salée et en quantité suffisante pour les couvrir. Lorsqu'elles sont cuites, égouttez-les et passez-les au tamis ; mettez la purée obtenue dans la casserole avec un bon morceau de beurre, une pincée de sel fin, et travaillez-la sur le feu avec la cuiller de bois, en la délayant peu à peu avec du lait, jusqu'à la consistance convenable. Lorsque la purée commence à bouillir, retirez-la du feu, tenez-la chaudement jusqu'au moment de servir.

**Étamage.** — Pour reconnaître si l'étamage d'une casserole contient du plomb, faire bouillir du vinaigre, pendant quelques minutes, dans la casserole à essayer ; laisser refroidir, et verser en suite dans un verre. Ajoutez alors un peu d'eau salée, et si l'on voit le liquide se troubler et devenir blanchâtre, c'est que l'étamage contient du plomb.

(Science pratique.)

Un monsieur entre, le cigare aux dents, dans le bureau d'omnibus de la Madeleine et demande un numéro.

— Monsieur, lui dit le contrôleur, si vous voulez fumer ici, éteignez votre cigare, ou allez fumer sur le trottoir.

### AGENCE TECHNIQUE J. LEUBA, LAUSANNE

Spécialité de PRODUITS CÉRAMIQUES pour constructions

CARREAUX DE FAIENCE

de tous genres  
pour revêtements.

— TARIFS FRANCO —

**Poils follets disparaissent**

PAR L'EMPLOI DU [14]

**DÉPILATOIRE DES CRÉOLES**

sans odeur ni substances vénéneuses. Infaillible.  
Emploi facile en cinq minutes. Remboursement  
2 francs. — Dépôt général pour la Suisse :

LAUSANNE LOUIS WIRZ, coiffeur LAUSANNE

**F. RICOU & C<sup>ie</sup>, Genève**

LA

**Nouvelle Bretelle-Corset**

HYGIÉNIQUE

approuvée par M. le D<sup>r</sup> ROUX

(Brevet fédéral 8609)

EST EN VENTE

DANS TOUS LES MAGASINS

*Le curé, en visite de consolations.* — J'espère, au moins, chère madame, que votre pauvre défunt était assuré.

*La veuve.* — Hélas ! non, monsieur le curé ; et je voulais vous demander si je n'ai pas le droit de poursuivre les assurances. Quand le médecin m'a annoncé qu'il n'y avait plus d'espoir, je suis allée auprès de plusieurs de ces compagnies, et croiriez-vous que ces monstres ont refusé de l'assurer, mon pauvre mari.

Sur le midi, sortant de la taverne,  
Certain ivrogne allait je ne sais où ;  
Mon homme tombe, et soudain on le berne,  
Bien qu'il jouât à se casser le cou.  
Quelqu'un pourtant lui dit : « Monsieur Grégoire,  
Puisque le vin vous fait ainsi broncher  
A chaque pas, vous avez tort de boire... »  
— Non, mon ami, mais j'ai tort de marcher.

**Brosses et peignes.** — Lorsqu'une brosse est sale, elle risque de faire plus de tort aux vêtements que la poussière qu'elle est destinée à enlever.

Voici un procédé fort simple pour la nettoyer :

Mettez de l'eau dans une cuvette avec un dixième d'ammoniaque et plongez-y la brosse dedans. Après un séjour de plusieurs heures, rincez-la à l'eau fraîche et faites-la sécher.

Les peignes, soit en os, soit en corne ou en ivoire, se nettoient de la même façon.

## A NOS LECTEURS

Nous nous permettons de soumettre à nos lecteurs quelques considérations générales sur la publicité par voie d'annonces et sur les **Agences de publicité**, en relevant les avantages que ces intermédiaires, à la fois **commodes** et **nécessaires**, procurent aux personnes appelées à user de la publicité.

Depuis une cinquantaine d'années, le public prend toujours plus l'habitude d'utiliser les journaux pour l'annonce; la réclame a pris de grandes proportions et, de ce fait, les Agences de publicité ont acquis un développement considérable. **Ces institutions ne sont plus seulement commodes, elles sont devenues nécessaires à toute personne qui, faisant usage de l'annonce, tient à procéder systématiquement, en évitant toute perte de temps et tous frais inutiles.**

La somme dépensée annuellement pour des annonces, dans les journaux ou ailleurs, se compte par millions et, certainement, la moitié de ce capital est dépensée en pure perte, parce que les intéressés ignorent quels sont les organes dans lesquels leurs annonces seraient réellement fructueuses.

**Seule, une Agence de publicité consciencieuse** est à même, grâce aux éléments d'appréciation que lui fournit la statistique et à ses propres expériences quotidiennes, de prévenir des pertes dans ce domaine. **Seule, également, une Agence de publicité est en mesure de contrôler la valeur croissante ou décroissante de tel ou tel organe de publicité et d'en tenir compte; seule elle est en mesure de surveiller l'exécution des ordres transmis aux différents journaux et, au besoin, de les rectifier.**

Les solides Agences de publicité rendent aussi de grands services aux Editeurs de journaux eux-mêmes. Elles leur fournissent le moyen de travailler sans courir des risques, de grouper en un seul total une infinité de postes, petits et grands. **Elles les déchargent enfin presque entièrement de l'obligation d'aller chercher l'annonce, travail qui ne se fait pas sans une grande dépense de temps et d'argent.**

Il va de soi que les Editeurs de journaux accordent, en échange, des faveurs spéciales aux Agences de publicité **solides**, et ces dernières, à leur tour, **en font bénéficier leurs clients dans la plus large mesure possible.**

De longues années d'expérience et une pratique journalière permettent aux Agences de publicité de disposer le texte d'une annonce de telle façon que, tout en occupant le moins d'espace possible, elle attire néanmoins utilement l'attention du lecteur.

Un industriel ou un commerçant n'est pas, en général, au courant des prescriptions de détail relatives à la composition typographique. Il arrivera donc le plus souvent que, s'il donne directement à l'imprimerie l'ordre de mettre son annonce en évidence, il se produira un gaspillage de lignes qui lui occasionnera un surcroît de frais.

Un client solvable trouvera toujours auprès d'une Agence de publicité bien posée le crédit dont il peut avoir besoin et, d'autre part, les Editeurs de journaux préfèrent en général être en relations suivies avec une Agence de publicité qu'en relations intermittentes avec des gens d'affaires qui leur sont inconnus.

Les personnes qui se mettent directement en rapport avec les journaux ou autres publications recevant des annonces, s'exposent à de désagréables retard. Elles ont en outre **à fournir à chaque journal un manuscrit spécial** et à **effectuer un paiement pour chaque journal** ayant inséré leur annonce. Par l'intermédiaire des Agences, ces inconvénients disparaissent.

**L'Agence de publicité ne réclame qu'un seul manuscrit et se charge de le reproduire au nombre d'exemplaires voulu.**

**L'Agence de publicité se charge également de la traduction des annonces en langues étrangères, et cela gratuitement.**

On peut, en matière de publicité, proclamer l'axiome suivant : **La réclame ne conduit au succès que lorsqu'elle est pratiquée d'une façon systématique et rationnelle.**

Les considérations qui précèdent nous engagent à vous recommander chaudement notre établissement. Créée en 1766, notre Agence est par conséquent la plus ancienne de la Suisse; Agence de publicité essentiellement suisse, elle mérite à tous égards l'appui de tous les commerçants et industriels suisses, ainsi que de toutes les personnes appelées à faire de la publicité.

En vous priant de nous favoriser de tous les ordres que vous pouvez avoir à donner dans le domaine de la publicité, nous vous assurons que nous nous ferons un devoir de les exécuter **consciencieusement** avec **promptitude** et **discrétion.**

SOCIÉTÉ ANONYME, AGENCE SUISSE DE PUBLICITÉ  
**ORELL FUSSLI & C<sup>IE</sup>**

**L. BRUNET et S. FONTANNAZ, pharmacien, Lausanne.**

**Seule Eau Minérale Alcaline de la Suisse**

*Prescrite pour les affections des organes digestifs et de la vessie.*

Recommandée  
aux personnes sédentaires  
et aux  
convalescents.

**SOURCE PROVIDENCE**  
ROMANEL-SUR-LAUSANNE  
(Canton de l'Aud, Suisse).

La perle  
des  
Eaux de table  
par sa pureté, sa fraîcheur  
et son goût agréable.

En vente dans les Restaurants,  
Pharmacies et Maisons d'eaux minérales.

Diplôme à l'exposition de Zurich, 1883.

## MORUE D'ISLANDE

SALÉE ET DESSALÉE

**SARDINES, THONS, SAUMONS**

Conserves du Valais

**Huile de foie de morue fraîche**

FRUITS & LÉGUMES SECS NOUVEAUX

DROGUERIE — ÉPIGERIE

**A. & E. Simond Fils**

Rue du Pont, 13, Lausanne.



## ASILE DES AVEUGLES

de Lausanne

*Broserie en tous genres, fine et ordinaire.*

*Vannerie en tous genres.*

*Spécialité de malles en osier.*

*Cannage de chaises. — Réparations.*

*Objets fabriqués au tour.*

*Travaux à l'aiguille, au crochet, tricotés et filochés.*

*Bourrelets pour portes et fenêtres.*

*Babouches en lisières de drap militaire.*

*Travail sur commande.*

*Accord de pianos.*

Les magasins sont ouverts tous les jours, sauf le dimanche. — Les ateliers peuvent être visités le lundi et le jeudi, de 2 à 4 heures, moyennant autorisation du Directeur.

PRIX MODÉRÉS [20]

**Papier transparent.** — L'huile de ricin est une huile des plus siccatives; elle est, de plus, soluble en toutes proportions dans l'alcool absolu, et presque incolore lorsqu'elle a été fabriquée à froid. Ces trois propriétés ont été mises à profit pour la préparation de papiers transparents. Suivant la force, ou plutôt l'épaisseur du papier que l'on veut « diaphaniser », on dilue une partie en volume d'huile avec deux ou trois parties d'alcool, on en imprègne le papier, puis on suspend celui-ci à l'air. L'alcool se vaporise promptement, et l'huile, disséminée dans la pâte à papier, ne tarde pas à sécher. Le papier reste d'autant plus transparent que sa pâte est moins chargée. (Science pratique.)

**Conseils aux ménagères.** — Les toiles cirées ne doivent jamais être lavées à l'eau chaude; la chaleur en fait craquer le vernis.

Les sièges de canne se savonnent et doivent sécher vivement dehors ou du moins dans un courant d'air; l'humidité altérant très vite le poli de ces sièges.

Les objets de paille doivent être aussi traités rapidement, vigoureusement essuyés. Une poignée de gros sel dans l'eau avec laquelle on les nettoie retarde leur jaunissement.

Un peu de vinaigre ou de jus de citron dans l'eau qui sert à laver les bas noirs empêche absolument leur vilain roussissement.

Les flacons deviennent clairs très aisément si on les rince avec quelques petits morceaux de charbon de bois; toute mauvaise odeur communiquée par un liquide quelconque s'évaporerait si on laisse séjourner cette rinçure dans le flacon ou le bocal à nettoyer.

(Science pratique.)

Un savant lit son travail à sa femme.

— As-tu compris ?

— Parfaitement.

— Alors... tout le monde comprendra.

Sur le quai d'une gare de chemin de fer.

C'est un dimanche, la foule se presse et le train va arriver.

— En arrière! crie un employé au public, puis, voyant qu'on ne recule pas assez vite.

— En arrière, crie-t-il de nouveau.

Puis, haussant les épaules:

— Il me semble que je parle français.

## Cognac fin

pur vin, à 2 fr. 30 le litre, franco gare. Échantillons gratuits et franco. — S'adresser à **A. CHAPPUIS, vins fins, ROLLE.**

## GRAND CHOIX

de nattes en cheveux depuis 3 fr. [10]

(envoi contre remboursement) par

**L. WIRZ, COIFFEUR**

Place St-Laurent, Lausanne.

ACHAT DE CHEVEUX

## UTILE ET PRATIQUE

Pour collectionner et relier soi-même

le Conteur vaudois

ainsi que toutes les publications périodiques au fur et à mesure de la réception des numéros, tout abonné devrait posséder le

NOUVEAU CLASSEUR BREVETÉ

**“ OPTIMUS ”,**

le seul qui maintienne les livraisons en bon état et qui permette de les étaler entièrement pour la lecture.

Simplicité et rapidité d'emploi.

Classeur perpétuel ou Reliure définitive, l'Optimus est ce qu'il y a de plus parfait, de plus pratique et de meilleur marché.

Huit formats, depuis 1 fr. 25 à 2 fr. 75.

Pour le Conteur vaudois, c'est le no 5, à 2 fr. 25. — Prix de faveur pour les abonnés, 1 fr. 80.

Commandes à **Ch. DURIEU**, Reliure Optimus, **Vevey**, ou à la **Librairie Duvoisin, Lausanne.**

## Achat et vente de Fonds publics

Actions, Obligations, Lots à primes.

Encaissement de coupons. Recouvrement.

Nous offrons, net de frais, les lots suivants: Ville de Fribourg à fr. 13,40. — Canton de Fribourg à fr. 27,60. — Communes fribourgeoises 3 % différé à fr. 48,20. — Canton de Genève 3 % à fr. 110,--. — De Serbie 3 % à fr. 86,--. — Bari, à fr. 49,--. — Barletta, à fr. 35,--. — Milan 1861, à fr. 36,--. — Milan 1866, à fr. 9,70. — Venise, à fr. 22,50. — Ville de Bruxelles 1886, à fr. 110,90. — Bons de l'Exposition, à fr. 8,25. — Croix-Blanche de Hollande, à fr. 19,--. — Tabacs serbes, à fr. 11,25. — Port à la charge de l'acheteur. Nous procurons également, aux cours du jour, tous autres titres. — **J. DIND & Co**, Ancienne maison J. Guilloud, 4, rue Pépinet, Lausanne. — Succursale à Lutry. — Téléphone. Administration du *Moniteur Suisse des Tirages Financiers*. [12]

**ORELL FUSSLI & Co**

éditeurs responsables des annonces.

LAUSANNE. — IMPRIMERIE GUILLOU-DHOWARD