

Zeitschrift: Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale

Herausgeber: Fédération suisse des urbanistes = Fachverband Schweizer Raumplaner

Band: - (2018)

Heft: 4

Artikel: Projet de développement régional du Val-d'Illiez : moteur de la promotion des produits du terroir régionaux

Autor: Maret, Laurent / Meier, Laurent

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-957018>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Projet de développement régional du Val-d'Ille

Moteur de la promotion des produits du terroir régionaux

LAURENT MARET

Chef de l'office des améliorations structurelles du service de l'agriculture du canton du Valais.

LAURENT MEIER

Président de la société d'agriculture de la Vallée d'Ille et Conseiller municipal en charge de l'agriculture de la commune de Champéry.

Entretien réalisé par Gregory Huguelet-Meystre. Les propos ont été reformulés pour les besoins de l'article.

Au-delà des images de carte postale vantant les Dents-du-Midi et les alpages typiques de nos montagnes, le Val-d'Ille est une région dont la production est orientée depuis les années 1970 vers le lait industriel. Avec une production annuelle d'environ 6 millions de kilos de lait, la région était la plus grande productrice de lait industriel du Valais. Face à la baisse continue des prix du lait et à la pénibilité de la tâche, force est de constater que la dégradation de la situation des producteurs s'accompagne d'un déclin de la motivation et l'abandon progressif de la production laitière. Pour contrecarrer cette tendance, les autorités communales et les agriculteurs ont pris l'initiative de reprendre les réflexions sur la mise en valeur de la filière du lait via un projet de développement régional (PDR). Pour bien saisir les motivations et les enjeux de la valorisation d'une filière à l'échelle régionale, COLLAGE s'est entretenu avec Laurent Maret, chef de l'Office des améliorations structurelles du service de l'agriculture du canton du Valais, et Laurent Meier, président de la société d'agriculture de la Vallée d'Ille et Conseiller municipal en charge de l'agriculture de la commune de Champéry. À travers cet exemple les agriculteurs ont saisi l'opportunité de valoriser leurs produits de qualité via la constitution d'un label «Saveur Dents-du-Midi».

COLLAGE (C): Qu'est-ce qu'un projet de développement régional et quels sont les principaux objectifs du PDR Val-d'Ille?

LAURENT MARET (LMA): Le PDR est un outil de la politique agricole fédérale qui trouve son ancrage dans l'Ordonnance sur les améliorations structurelles (art. 11a OAS). L'aide publique apportée s'échelonne sur une durée de 6 ans et doit être comprise comme une aide au démarrage. Par conséquent, ces projets visent à créer de la valeur ajoutée au niveau de l'agriculture régionale en améliorant et rationalisant les outils de production, ainsi qu'en optimisant les synergies entre les différents acteurs économiques de la région. Les moteurs et porteurs de projets doivent être des agriculteurs.

LAURENT MEIER (LME): Notre PDR vise à valoriser le potentiel de production de lait et de viande de la vallée en renforçant les synergies entre la production, la transformation des produits et la vente. Pour y parvenir, les producteurs de la région s'appuient sur la Société d'agriculture de la Vallée d'Ille (SAVI) qui est une association à but non lucratif dont l'objectif est de valoriser et promouvoir les ressources agricoles de la vallée par la planification et la réalisation du PDR. À l'approbation du crédit-cadre approuvé par le Grand Conseil Valaisan le 13 décembre 2016 et la signature de la convention le 6 avril 2017, le PDR est entré dans la phase de mise en œuvre qui va durer 6 ans.

C: Quels ont été les éléments déclencheurs qui ont poussé les agriculteurs à entreprendre une telle démarche?

LMA: La problématique du prix du lait industriel et le fort potentiel de valeur ajoutée lié à la transformation du lait d'alpage en fromage sont les facteurs économiques qui poussent les producteurs à redynamiser la filière laitière. Les alpages valaisans ont des caractéristiques propres et une biodiversité élevée qui permettent de produire des produits de haute qualité. La mise en valeur de cette production se fait notamment par le PDR. La promotion par le biais de la marque «Saveurs Dents-du-Midi» s'inscrit dans un cadre plus large qui vise, à l'échelle cantonale, à créer et développer des marques et des labels régionaux intégrés à la marque «Valais» avec le soutien de Valais/Wallis Promotion.

Les alpages valaisans ont des caractéristiques propres et une biodiversité élevée.

C: En quoi l'échelle régionale est-elle pertinente pour répondre aux défis de la production laitière?

LMA: Le maintien et la création de valeur ajoutée dans les vallées passent par une transformation du lait en fromage. Pour maintenir la valeur ajoutée dans les vallées, les filières de valorisation sont développées au niveau des régions. Valoriser la production sur place au lieu de livrer le lait est intéressant pour les agriculteurs à double titre. D'une part, car le prix du lait d'industrie ne couvre actuellement pas les coûts de production et, d'autre part en raison du potentiel de valorisation de la production locale par des produits de haute qualité. Plus généralement, les PDR constituent un réel levier pour fédérer et dynamiser toute une région. En effet la réflexion à l'échelle régionale permet de s'affranchir des limites communales pour découvrir et développer des synergies entre producteurs, filières ou branches économiques. Outre l'aspect de valorisation des produits du terroir qui constitue la part visible du projet, le PDR permet également d'entreprendre des améliorations structurelles d'envergure régionale telle que l'assainissement de l'adduction d'eau dans les alpages, l'amélioration des dessertes agricoles, etc.



[ILL.1]



[ILL.2]



[ILL.3]

[ILL.1] Visuel de promotion réalisé dans le cadre d'un test de marketing, étude de faisabilité. (Source: A. Repetti)

[ILL.2] La transformation du lait d'alpage représente un fort potentiel de valeur ajoutée. (Source: G. Rouiller)

[ILL.3] Le PDR comprend également des mesures d'amélioration des chalets d'alpage. (Source: N. Ebel)

... la réflexion à l'échelle régionale permet de s'affranchir des limites communales pour découvrir et développer des synergies...

C: Quels sont les mesures et projets phares du PDR Val-d'Illeiez?

LME: Le PDR s'articule autour de deux projets phares, la construction d'une cave d'affinage centralisée et l'espace visiteur de la Cavagne, autour desquels gravitent plusieurs projets privés d'amélioration de l'outil de production. Au total le PDR Val-d'Illeiez représente un investissement de plus de 13 millions de francs.

La réalisation de la cave d'affinage centralisée a pour but de rationaliser le travail des agriculteurs. Jusqu'à présent chaque agriculteur affinait ses fromages dans son alpage, ce qui représente une charge de travail conséquente qui nécessite rigueur et régularité pour obtenir un produit de qualité. Avec une cave centralisée, l'objectif est d'offrir aux producteurs un lieu d'affinage et d'entreposage dans le but de commercialiser du fromage de bonne qualité au degré de maturité approprié. En outre, et grâce à cet outil, les agriculteurs peuvent bénéficier des mesures de promotion et de marketing pour l'ensemble de la profession. Cela offre la possibilité aux producteurs de se décharger de la distribution et de la promotion.

L'espace visiteur de la Cavagne constitue une vitrine des produits du terroir de la vallée qui fait office de synergie entre la cave d'affinage et le local de vente actuel. Cet espace augmente la visibilité des producteurs et garantit la qualité envers le consommateur. Situé aux portes de la vallée, c'est un véritable lieu de vie, de rencontres et de découvertes. L'objectif est de créer également un espace de promotion et de commercialisation collective des produits agricoles en partenariat avec la destination touristique Région Dents-du-Midi.

Enfin, plusieurs projets privés complètent le dispositif. Il s'agit notamment de projets d'amélioration des installations d'alpage dans le but d'améliorer les conditions de production ou d'accueil de la clientèle touristique.

C: Par quels canaux les produits issus de la vallée sont-ils commercialisés? Des synergies ont-elles pu être mises en place avec la grande distribution?

LME: Les produits du terroir sont vendus dans la région et tout spécialement à la Cavagne (local de vente actuel). Lorsque la cave d'affinage sera terminée, un travail de marketing se fera en Valais, dans le Chablais, sur la Riviera et en Suisse. Nous espérons pouvoir commencer ce travail pour la production estivale 2019. Actuellement, la société coopérative de promotion et de vente des produits laitiers du Val-d'Illeiez (PROMOVI) commercialise les fromages dans le centre commercial Manor à Monthey.

C: De manière générale on constate une tendance à la mise en valeur, y compris dans les grandes surfaces, des produits locaux. Pensez-vous que cette tendance va se renforcer davantage ou s'agit-il d'une mode?

LMA: Les consommateurs sont sensibles aux critères de proximité, de qualité et de traçabilité. Il ne s'agit pas d'une tendance, mais d'une réalité. La volonté de manger sainement et

local a clairement été démontrée dans le cadre des PDR. La vente en circuit court possède également un potentiel élevé. Les actions marketing visant la promotion des produits et des prestations agricoles profitent à l'entier des filières. Par le biais des PDR, ce sont les producteurs qui mettent en valeur leur production.

LME: En achetant nos produits, le consommateur s'identifie à notre région et aux producteurs. Il y a une histoire à raconter: celle du producteur, de sa famille, de son lieu de production s'il se trouve au milieu des pistes de ski ou au bord d'un chemin pédestre.

C'est ça la valeur ajoutée: un produit avec une histoire!

C: Ce modèle de création de valeur ajoutée dans une région bien définie par une topographie marquée (vallée) peut-il être transposé dans un territoire plus ouvert, en plaine par exemple?

LMA: Pour l'instant, les PDR en cours en Valais concernent essentiellement des vallées latérales avec des problématiques et enjeux propres à chacune d'entre elles. Si ce modèle n'est pas uniquement réservé à ce type de territoire, il nécessite toutefois de reposer sur une corporation agricole à l'identité forte et bien définie. J'en veux pour preuve qu'un nouveau projet de PDR est en cours de réflexion dans la plaine du Rhône, sur le territoire communal de Fully.

C: Merci beaucoup pour l'interview.

INFO

Un PDR se met en œuvre en suivant les 3 étapes usuelles d'un projet. L'étude préliminaire regroupant l'entier des acteurs intéressés au projet et définissant les lignes directrices et les objectifs du projet. L'avant-projet permettant de définir de manière plus détaillée les projets et d'estimer les coûts et enfin le projet d'exécution visant la réalisation du projet. Les investissements totaux du PDR Val-d'Illiez se monte à environ 13 millions de francs.

Les objectifs du projet:

- Amélioration des conditions de production par la rationalisation du travail
- Amélioration structurelle des moyens de production
- Création de valeur ajoutée par la transformation du lait en fromage à raclette
- Affinage dans une cave centralisée
- Assainissement de l'abattoir
- Développement des synergies avec les acteurs touristiques locaux
- Définition d'un concept graphique général avec le soutien d'une agence de communication
- Mise en place de la promotion et de la commercialisation des produits agricoles sous le nom de la marque et son univers «Saveurs Dents du Midi»
- Labellisation des produits de la vallée
- Création d'un packaging pour les différents produits laitiers ciblés

LIEN

www.vs.ch/web/sca/pdr-val-d-illiez

ZUSAMMENFASSUNG

Projekt Regionaler Entwicklung (PRE) Val-d'Illiez – Zugpferd der Vermarktung regionaler Produkte

Für das Val-d'Illiez gilt nicht nur das Postkartenimage der Dents-du-Midi und der für unsere Berge typischen Alpweiden. Seit den 1970er-Jahren ist die Region auch auf die Produktion von Industriemilch ausgerichtet. Mit einer jährlichen Produktion von ungefähr 5 Millionen Kilogramm Milch ist das Tal der grösste Industriemilchproduzent im Wallis. Angesichts des kontinuierlichen Milchpreiszerfalls und der beschwerlichen, sich verschlechternden Situation der Produzenten leidet die Motivation und immer mehr wenden sich von der Milchproduktion ab. Um dieser Tendenz entgegenzuwirken, wurden Gemeindebehörden und Landwirte aktiv und machten sich Gedanken über eine regionale Aufwertung der Milchbranche mithilfe eines Projekts zur regionalen Entwicklung (PRE), Instrument der Agrarpolitik des Bundes. Das hauptsächliche Ziel des PRE Val-d'Illiez besteht in der Aufwertung der Milchbranche. Mehrwert soll auf regionaler Ebene geschaffen werden. Mit einer Investition von zirka 13 Millionen Franken umfasst das Vorhaben einen zentralen Käsekeller, das Branding der einheimischen Produkte sowie verschiedene Projekte für die Verbesserung der Alpweiden.

RIASSUNTO

Progetto di sviluppo regionale della Val-d'Illiez (VS) – Forza trainante per la promozione dei prodotti regionali

Oltre alle immagini da cartolina che lodano i Dents-du-Midi e i tipici alpeggi delle nostre montagne, la Val-d'Illiez è una regione la cui produzione è orientata verso il latte industriale fin dagli anni Settanta. Con una produzione annua di circa 5 milioni di kg di latte, la regione è il più grande produttore di latte industriale del Vallese. A fronte del continuo calo del prezzo del latte e della difficoltà di tale attività, si constata che il deterioramento della situazione dei produttori è accompagnato da un calo della motivazione e dal graduale abbandono della produzione del latte. Per contrastare questa tendenza, le autorità comunali e gli agricoltori hanno dato avvio a una riflessione sulla valorizzazione del settore lattiero a livello regionale tramite un progetto di sviluppo regionale (PSR) – uno strumento della politica agricola federale. L'obiettivo principale del PSR della Val-d'Illiez è la valorizzazione del settore lattiero attraverso la creazione di valore aggiunto su scala regionale. Con un investimento di circa 13 milioni di franchi, il progetto prevede la creazione di una cantina di stagionatura centralizzata, di un'area per la promozione dei prodotti del territorio e di progetti di miglioramento degli alpeggi.