

**Zeitschrift:** Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale

**Herausgeber:** Fédération suisse des urbanistes = Fachverband Schweizer Raumplaner

**Band:** 1 (2004)

**Heft:** 1

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# inhaltsseite

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>aktuell</b></p> <p><b>4 Ausbildung/Formation</b></p> <p><b>5 Bund, Kantone/Confédération, Cantons</b></p> <p><b>5 Publikationen/Publications</b></p>   | <p><b>12 Kauf Welt</b><br/>Aurel Märki</p> <p><b>14 Out of home</b><br/>Charles Moser</p> <p><b>16 Reactions</b></p>   |
| <p><b>thema</b></p> <p><b>6 Heimspiel</b><br/><i>L'avantage du terrain</i><br/>Tino Küng</p> <p><b>8 Schwamendingen, Innerschweiz</b><br/><i>Schwamendingen, Suisse centrale</i><br/>Nikolaus Wyss</p> <p><b>10 Der Grosshof – Die Bronx von Luzern</b><br/><i>Le Grosshof, Bronx de Lucerne</i><br/>Marc Syfrig</p> | <p><b>forum</b></p> <p><b>17 3D-Geolösungen für die Planung</b><br/>Philippe Ehrenberg</p> <p><b>22 Terminkalender/Calendrier</b></p> <p><b>23 FSU Info 1/04</b></p> |

## impressum

**collage 6/03**  
**Zeitschrift für Planung, Umwelt und Städtebau**  
**Périodique d'urbanisme, d'aménagement et d'environnement**

**Erscheinen/Parution:**  
*collage* erscheint sechsmal pro Jahr.

**Redaktion/Rédaction:**  
Miriam Bohni,  
Christoph von Fischer,  
Dominik Frei,  
Andreas Gerber, Tino Küng,  
Lionel Leuenberger,  
Nathalie Mil,  
Raffael Poller-Nützi,  
Nicole Wirz.

**Herausgeber/Publié par:**  
FSU, Fédération suisse des urbanistes, *Fachverband der Schweizer Raumplanerinnen und Raumplaner*, Federazione svizzera degli urbanisti, *Federaziun Svizra d'Urbanists*  
Organ der Kantonsplanerkonferenz KPK/*organe de la conférence suisse des aménagistes cantonaux COSAC*

**Druck/Impression:**  
Birkhäuser + GBC AG, Reinach

**Kontaktadresse/Contact:**  
FSU Verlag  
Lionel Leuenberger  
Lettenweg 118  
CH-4123 Allschwil  
Tel. 061 485 90 73, Fax...75  
[admin-verlag@f-s-u.ch](mailto:admin-verlag@f-s-u.ch)

**Redaktion/collage:**  
[redaktion-collage@f-s-u.ch](mailto:redaktion-collage@f-s-u.ch)  
[forum-collage@f-s-u.ch](mailto:forum-collage@f-s-u.ch)  
[aktuell-collage@f-s-u.ch](mailto:aktuell-collage@f-s-u.ch)

**Produzent/Producteur:**  
Lionel Leuenberger,  
Lettenweg 118, CH-4123 Allschwil,  
Tel. 061 485 90 77, Fax ...75  
[lionel.leuenberger@f-s-u.ch](mailto:lionel.leuenberger@f-s-u.ch)

**Satz und Gestaltung:**  
PROVISTA  
Prepresso • Publishing • Design,  
U. Widmer, Lettenweg 118,  
CH-4123 Allschwil,  
Tel. 061 485 90 70, Fax ...75  
[info@speleoprojects.com](mailto:info@speleoprojects.com)

**Inserate:**  
Mediaagentur  
Ebner & Ottenbacher  
Weierstrasse 2, Postfach 49,  
CH-9037 Speicherschwendi  
Tel. 071 330 02 30, Fax...31  
[paul.ebner@swissonline.ch](mailto:paul.ebner@swissonline.ch)  
[hj.ottenbacher@gmx.net](mailto:hj.ottenbacher@gmx.net)

**Preisgestaltung/collage**  
**Mitglieder/Einzelabonnementen**  
Ord. Mitglieder FSU: im Mitgliederbeitrag enthalten.  
**Einzelabonnement Schweiz:** 85.–  
**Einzelabonnement Europa:** 95.–  
**Studenten Schweiz:** 20.–  
**Studenten Europa:** 30.–

**Rabattstufen Kollektivabonnement**  
2-5 Exemplare 30%  
6-10 Ex. 40%  
11-20 Ex. 50%

**Preis Einzelheftbestellungen**  
1 Exemplar 16.00  
2-5 Ex. 14.50  
6-10 Ex. 12.50  
11-20 Ex. 9.50

**Hinweis/Indication:**  
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen. Ein Autorenhonorar kann nicht bezahlt werden.

**Redaktionsschluss**  
*collage* 2/04 05.03.2004  
*collage* 3/04 07.05.2004  
*collage* 4/04 09.07.2004  
*collage* 5/04 10.09.2004  
*collage* 6/04 12.11.2004  
*collage* 1/05 Januar 2005

## vorschau

### Vorschau collage 2/04

**Ein neuer Bautypus erobert die Schweiz: Das Fussballstadion mit Mantelnutzungen.**

Die Stadien für die Fussball-WM 1954 in der Schweiz wurden von der öffentlichen Hand finanziert. Die Stadien aus dieser Zeit genügen den Anforderungen moderner Sportarenen nicht mehr und müssen (meist) im Hinblick auf die Fussball-EM 2008 erneuert werden. Finanzierungsmodelle zwischen der öffentlichen Hand und privaten Investoren führten dazu, dass das neue Stadion gleichzeitig Einkaufszentrum und Unterhaltungsbetrieb ist. Die «positive Aufladung» des publikumsintensiven Breitensports Fussball sorgt dafür, dass die «Kathedrale des Sports» auch für die Vermarktung und Projektentwicklung brachliegender Gebiete entdeckt wurde. Ein Heft über die raumplanerischen und wirtschaftlichen Aspekte des gemischt genutzten Bautypus sowie über die «public-private-partnership» rund um das neue Stadion. ■