

Zeitschrift:	Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale
Herausgeber:	Fédération suisse des urbanistes = Fachverband Schweizer Raumplaner
Band:	- (2002)
Heft:	3
Artikel:	Aussen-Raum
Autor:	Haerle, Christoph
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-956952

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Aussen-Raum

■ Mit unserem mediengewohnten Alltagsverhalten haben wir uns schon längst daran gewöhnt, dass das Fernsehen den öffentlichsten Raum darstellt. Öffentlichkeit nicht als wirkliches Erleben von Gemeinschaft, sondern als Wissen darum gleichzeitig mit Tausenden das selbe zu sehen und somit Teil der grossen Fernsehgemeinschaft zu sein, die die glamouröse Abendunterhaltungsshow sieht oder an der Bestattungszeremonie einer Persönlichkeit auf diese Art teilnimmt. Eine Teil- und Anteilnahme, die uns die Gewissheit gibt am öffentlichen Leben zu partizipieren und gleichzeitig die Annehmlichkeit garantiert, uns in keiner Weise zu engagieren oder zu exponieren. Belastendes von allgemeiner Wichtigkeit, wie erschütternde Nachrichten oder anstrengende Diskussionen können weggezappt und durch leichtere Kost ersetzt werden. Immer dann, wenn sich dieses Medium bemüht Öffentlichkeitsarbeit zu leisten, also Inhalte von öffentlichem Interesse resp. öffentlicher Relevanz zu transportieren, läuft es Gefahr Opfer seines Mythos zu werden. Es ist nämlich risikolos zu unterhalten, Nullinformationen zu liefern und die Öffentlichkeit an Privatem teilnehmen zulassen, das stellvertretend für die Konsumierenden über die schillernde Buntheit des Lebens berichten.

■ Auch wenn der gebaute, städtische Raum einige seiner Funktionen an die virtuelle Öffentlichkeit der elektronischen Medien verloren hat, so ist das nicht als Verlust und Infragestellung seiner Wichtigkeit zu verstehen, sondern als prägnante Differenz, die es zulässt, über andere Inhalte nachzudenken.

■ Städtischer Aussenraum ist physisch erlebbar. Er besteht aus Materialien, Geräuschen und Gerüchen. Alle Massnahmen und Eingriffe, die Bewegungsfreiheit und die Erlebbarkeit einschränken, beeinträchtigen sein grundsätzliches Wesen. Öffentliche Räume müssen sowohl bedeutungsmässig wie funktional unterbestimmt sein. Nur so ist es möglich, dass sie vielseitig und

Die Street-Parade in Zürich lockt Tausende von Menschen auf die Strassen und vor die Bildschirme.

Bild: © Ch. Haerle

unterschiedlich genutzt werden können. Öffentliche Räume sind primär «Werbung» für die Stadt. Sie sind Hoheitsgebiet der gesamten Bevölkerung und dürfen nicht von Partikular- oder Privatinteressen dominiert werden. Ebenso sind sie nicht primär Konsumräume und sollen auch nicht nur zur Attraktivitätssteigerung des Konsums missbraucht werden. Die Wichtigkeit des Aussenraumes legitimiert sich nicht über die Dichtigkeit seiner Benutzung (Einschaltquoten). Sein Stellenwert als Identifikationsmerkmal eines städtischen Gefüges kann ebenso in der offenen Leere wie im Angebot, Raum für Veranstaltungen zu bieten, liegen. Der öffentliche Raum garantiert eine positive Anonymität wo die Privatheit geschützt ist und das Gefühl von Sicherheit dahingehend unterstützt wird, dass die Bereitschaft und die Neugierde dem Unbekannten und Fremden zu begegnen, gefördert wird. Die Stadt lebt von der Möglichkeit der Begegnung. Nur so ist eine Entwicklung und Erneuerung möglich. Es ist die Aufgabe der Gemeinschaft, Räume für solche Begegnungen in einer Art zu ermöglichen, dass Fremdheit nicht mit Feindlichkeit gleichgesetzt wird. Die Entwicklungsgeschichte der Stadt liesse sich auch über die Wandlung der Stadtgrenzen erklären. Der Weg vom Stadtgraben, der Befestigungsmauer und dem bewachten Stadttor, bis hin zur Strassenführung der Haupteinfallsachsen ins Stadtzentrum, spiegelt das veränderte Verständnis gegenüber dem Fremden. Von der Ausgrenzung des potenziell Feindlichen, bis hin zur multikulturellen Gesellschaft als Basis für ein urbanes Funktionieren.

■ Das Fernsehen lässt diese Form der Begegnung nicht zu. Es gibt keine Interaktivität. Die Begegnung ist fiktiv; der Zuschauer ist Konsument. ■ Es gehört zu den spezifischen Aufgaben der Stadt, diese Formen der Begegnung zu ermöglichen, und innerhalb der Stadt sind es die Aussenräume die dafür eine qualitative Basis liefern. ■

Espace public

Dans cet essai, l'artiste et architecte Christoph Haerle fait le lien entre l'aménagement des «espaces publics» et la manière dont ils sont perçus. Il montre que l'aménagement de ces espaces mobilise les sens et facilite l'identification avec telle ou telle localité. La frontière de plus en plus floue entre sphère privée et sphère publique influence l'aménagement des espaces publics et leur fonction. Nous pouvons désormais participer à une street-parade sans être physiquement présents. «Même si l'espace construit a perdu quelques-unes de ses fonctions à cause de la possibilité de participer virtuellement à la vie publique, il ne faut pas le comprendre comme une perte ou une remise en question de l'importance de cet espace, mais comme un changement significatif qui nous amène à réfléchir autrement». L'auteur défend l'idée que c'est aux pouvoirs publics de créer des espaces publics de qualité, où l'on a envie de s'arrêter. La réalisation de tels «espaces de rencontre» peut aiguillonner la sensibilité et contribuer à l'instauration d'une société multiculturelle, condition essentielle au bon fonctionnement des agglomérations à forte densité de population.

► Christoph Haerle,
Architekt und Bildhauer,
lebt und arbeitet in Zürich.