

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 83 (2005)

Heft: 2

Vorwort: Editorial

Autor: Gysling, Hannes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

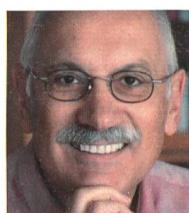
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Liebe Leserinnen und Leser

Lange Zeit war Konvergenz blos eine ferne Vision. Heute ist diese Vision teilweise Marktrealität mit bereits konkretem Kundennutzen. In dieser Ausgabe finden Sie einige interessante Hinweise, welche Chancen und Risiken damit verbunden sind. Sie erfahren aber auch, was für Lösungen sich schon in der Umsetzung befinden. Prinzipiell geht es bei der Konvergenz um ein neues, modulares Netz-Design. Dieser Netzausbau geschieht in jedem Teilbereich mit unterschiedlicher Geschwindigkeit. Der bisher starre Netzaufbau öffnet sich. Die Intelligenz wandert dabei hin zum Zentrum, in einigen Fällen aber auch an die Peripherie. Die dabei stattfindende Konvergenz von Services, Segmenten und Software gilt es zu steuern. Bei den Services geht es nicht lediglich um Sprache oder Voicemail, sondern ebenso um Dienste, die eine Vielfalt von Anwendungen kombinieren.

Der zukünftige «Professional Consumer» trennt sein privates kaum noch von seinem beruflichen Leben.

Segmentierung zeigt sich vor allem im High-end-Bereich der privaten und professionellen Teilnehmer. Diese wünschen sich ein Gerät, das den Zugang zu vielfältigen Anwendungen eröffnet. Die Unternehmen wollen einfache Netze, die den Einsatz vielseitiger Geräte zulassen, und dies unabhängig vom Gerätetyp. Das Design der Netze muss so sein, dass die Teilnehmer individuell den Dienst-Mix so benutzen können, wie er im Privatleben und im Beruf ihrem Lebensstil entspricht.

Es ist davon auszugehen, dass in den kommenden zehn Jahren Kommunikationstechnologien entstehen werden, die vermehrt auf Teilnehmerwünsche eingehen. Diese Wünsche tendieren einerseits zu Technologien mit mehr Einfachheit, anderseits aber auch zu neuartigen Diensten, die ihrerseits die Nachfrage nach neuen Lösungen anregen werden. Junge Menschen wünschen sich zudem Messaging-Services, die auf sie zugeschnittene Dienste anbieten und die sie emotional ansprechen. Die Kommunikation wird mit ihren sicheren und zuverlässigen Diensten Rücksicht auf den Einzelnen und seine Privatsphäre nehmen müssen. Diese neue Marktrealität wird die Konvergenz in Zukunft wesentlich beeinflussen.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre.

Hannes Gysling, Chefredaktor Comtec

Impressum

comtec®, 83. Jahrgang, ISSN 1420-3715, erscheint sechsmal im Jahr, www.swisscom-comtec.ch **Herausgeberin** Swisscom AG, Postfach, 3050 Bern **Redaktion** Hannes Gysling, Chefredaktor, Monica Hediger, Redaktorin, Chellenstrasse 18e, 6318 Walchwil, Tel. 041 759 02 02, mediakom@bluewin.ch **Redaktionelle Mitarbeit** Dr. Niklaus Affolter, Pascal Bürki, Claudia Kohlschütter, Stefan Riesen, Rüdiger Sellin, Christoph Steiner, Caroline Wälti **Korrektorat** KLAtext, Joachim Klar, jklar@bluewin.ch, Susan Koller, susan.koller@bluewin.ch **Verlage** himmelgelb unternehmensmedien AG, Zürich und Künzler-Bachmann Medien AG, St.Gallen **Anzeigenmarketing** Künzler-Bachmann Medien AG, 9001 St.Gallen, Tel. 071 226 92 92, www.kbmedien.ch, Verlagsleitung: Nicola Montemarano **Abonnemente** Künzler-Bachmann Medien AG, Tel. 071 226 92 92, n.kieninger@kbmedien.ch, Abopreis für ein Jahr: Fr. 50.– Grafisches **Konzept/Layout** Vitamin2, 9001 St.Gallen

Druck Birkhäuser + GBC AG, 4153 Reinach

comtec®, Swisscom AG, Bern, 2005