

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 82 (2004)

**Heft:** 6

**Vorwort:** Editorial

**Autor:** Gysling, Hannes

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

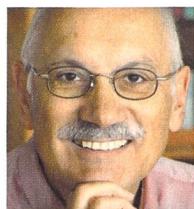
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Liebe Leserinnen und Leser

Die Informations- und Kommunikationswirtschaft, die nach dem Niedergang der New Economy im Jahr 2002 in ein tiefes Tal der Ernüchterung gefallen ist, kehrt nun auf einen Wachstumspfad zurück. Die Erkenntnis wächst, dass die Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT) nach wie vor eine Schlüsselrolle für die Leistungsfähigkeit jeder Industrienation spielen. Wenn auch die ursprünglichen Zuwachsrate und die damaligen Gewinne nicht mehr erreicht werden, kann dennoch mit einem weiterhin stetigen Wachstum gerechnet werden. Wie keine andere Technologie der letzten Jahre, löste die ICT tief greifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft aus. Sie durchdrang alle Branchen und veränderte viele Geschäftspraktiken und Konsumgewohnheiten. Computertechnologie, Mobilkommunikation, Internet und elektronische Medien verschmelzen immer stärker zu einer multimedialen Kommunikationstechnologie, die zum Katalysator einer gigantischen Globalisierung der Information wird.

## Die Konturen eines Zeitalters der «vernetzten Intelligenz» zeichnen sich ab.

Unter diesem Aspekt ist es gut zu wissen, wohin die Reise gehen könnte. Doch gibt es – solange man nicht zu den Wahrsagern gehört – nichts Schwierigeres, als die Zukunft vorauszusagen. Swisscom hat daher aus einer Fülle von Informationen über die Zukunft, eine umfangreiche Studie durchgeführt und daraus eine klare, überschaubare und detailliertere «Vision 2015» entwickelt (Seite 20).

Diese zeigt, dass die Informations- und Kommunikationstechnik ihren Höhepunkt noch längst nicht überschritten hat und dass sie weiterhin vielfältige Innovationen auslösen wird. Damit diese Entwicklung zu einem Fortschritt für die Menschen wird, müssen wir die Vernetzung begreifen, die sie in der Welt der Technologien, aber auch zwischen den Menschen bewirkt.

Für die kommenden Festtage wünschen wir Ihnen besinnliche Stunden und einen guten Start ins neue Jahr.

Hannes Gysling, Chefredaktor Comtec

### Impressum

comtec®, 82. Jahrgang, ISSN 1420-3715, erscheint sechsmal im Jahr, [www.swisscom-comtec.ch](http://www.swisscom-comtec.ch) **Herausgeberin** Swisscom AG, Postfach, 3050 Bern **Redaktion** Hannes Gysling, Chefredaktor, Monica Hediger, Redaktorin, Chellenstrasse 18e, 6318 Walchwil, Tel. 041 759 02 02, [mediakom@bluewin.ch](mailto:mediakom@bluewin.ch) **Redaktionelle Mitarbeit** Dr. Niklaus Affolter, Pascal Bürki, Claudia Kohlschütter, Stefan Riesen, Rüdiger Sellin, Christop Steiner, Barbara Stucki **Korrektorat** KLARtext, Joachim Klar, [jklar@bluewin.ch](mailto:jklar@bluewin.ch), Susan Koller, [susan.koller@bluewin.ch](mailto:susan.koller@bluewin.ch) **Verlag/Anzeigenmarketing** Künzler-Bachmann Medien AG, 9001 St. Gallen, Tel. 071 226 92 92, [www.kbmedien.ch](http://www.kbmedien.ch), Verlagsleitung: Nicola Montemarano **Abonnemente** Künzler-Bachmann Medien AG, Tel. 071 226 92 92, [n.kieninger@kbmedien.ch](mailto:n.kieninger@kbmedien.ch), Abopreis: Fr. 50.– **Grafisches Konzept/Layout** Vitamin2 AG, 9001 St. Gallen **Druck** Birkhäuser + GBC AG, 4153 Reinach **Homepage** [www.swisscom-comtec.ch](http://www.swisscom-comtec.ch)  
comtec®, Swisscom AG, Bern, 2004