

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 82 (2004)

**Heft:** 6

**Buchbesprechung:** Bücher

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## **Suchmaschinen-Marketing**

Internet-Suchdienste haben sich an die Spitze der meistgenutzten Websites gesetzt. Google allein beantwortet über 200 Millionen Suchabfragen pro Tag. Ein Grossteil davon betrifft Produkte, Angebote und Dienstleistungen. Suchmaschinen-Marketing stellt heute eine effiziente und kostengünstige Möglichkeit dar, via Internet neue Kunden zu gewinnen und Verkaufsförderung zu betreiben. Das Buch erläutert die Grundlagen des Suchmaschinen-Marketing: Welche Kriterien sind ausschlaggebend für Toppositionen in Suchmaschinen? Marketing-Verantwortlichen wird ein Überblick geliefert, wie Suchmaschinen-Marketing funktioniert, welche Chancen warten und welche Gefahren lauern. Zudem hilft ein Leitfaden bei der Entscheidung, ob Suchmaschinen-Marketing allenfalls inhouse betrieben, oder ob eine Spezialagentur beigezogen werden soll.



Lukas Stuber, «Suchmaschinen-Marketing», Direct Marketing im Internet, Orell Füssli Verlag, Zürich, 2004, geb., 180 S., Fr. 58.–, € 34.50, ISBN 3-280-05102-9

## **IT-Projekte retten**

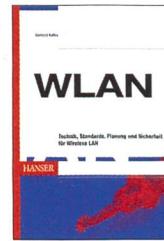
Viele IT-Projekte überschreiten Zeit, Kosten und Ressourcen oder sie scheitern ganz. Selten jedoch ereilt Projekte ein plötzliches Ende. Dieses Buch zeigt, an welchen Merkmalen drohende Konflikte und Schieflagen frühzeitig zu erkennen sind. Für die Entwicklung von Gegenmassnahmen werden die rechtlichen, wirtschaftlichen und technischen Aspekte behandelt. Dieser übergreifende Ansatz vermindert die Risiken, die mit der Durchführung von IT-Projekten verbunden sind und erhöht die Erfolgswahrscheinlichkeit. Ist das IT-Projekt bereits in eine Schieflage geraten, so zeigt das Buch, wie eine fachgerechte Statusbeurteilung vorgenommen und welche Management-Massnahmen ergriffen werden können. Mit anschaulichen Fallbeispielen hilft der Autor Konflikt- und Krisensituationen zu vermeiden und zu bewältigen.



Siegfried Streitz, «IT-Projekte retten», Risiken beherrschen und Schieflagen beseitigen, Hanser Verlag, München, 2004, kart., 250 S., Fr. 52.90, € 29.90, ISBN 3-446-22627-3

## **WLAN**

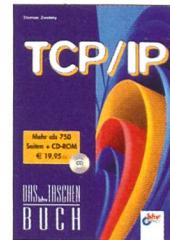
Ein grosser Schritt in Richtung mobile Informationsgesellschaft ist mit Wireless LANs (WLAN) gelungen. Diese ermöglichen beinahe überall den drahtlosen breitbandigen Zugang zum Internet. Sie haben sich innerhalb kürzester Zeit zu einem Massenmarkt entwickelt und werden sowohl von Unternehmen als auch von Privatanwendern eingesetzt. Dieses Buch zeigt, wie sich mit der zweiten Generation der WLANs – bestehend aus Multiband Access Points, WLAN-Switches und -Gateways sowie leistungsfähigen Planungs- und Managementsystemen – drahtlose Netzzugänge aufbauen lassen. Alle notwendigen Standards und Geräte werden vorgestellt. Der Schutz der drahtlosen Kommunikation bildet einen Schwerpunkt des Buchs. Der Autor stellt eine Reihe von Sicherheitsmechanismen vor und erklärt, wie sie praktisch eingesetzt werden.



Gerhard Kafka, «WLAN», Technik, Standards, Planung und Sicherheit für Wireless LANs, Hanser Verlag München, 2004, kart., 300 S., Fr. 52.90, € 29.90, ISBN 3-446-22627-3

## **TCP/IP**

Netzwerke und das Internet werden im ständig schneller werdenden Geschäftsverkehr immer wichtiger. Das TCP/IP-Protokoll ist nach wie vor das Standardprotokoll, auf dem die Datenübertragung im Internet und im LAN fußt. Gute Kenntnisse sind unerlässlich, wenn man als Netzwerkadministrator oder Betreiber eines Webservers tätig ist. Dieses Buch begleitet den Leser von der Installation über den ersten Verbindungsauflauf bis hin zu DHCP, DNS und der Programmierung von Clients und Servern und leitet ihn vom Anfängerstatus auf Profiniveau. Dem wichtigen Thema Sicherheit ist ein umfangreiches Kapitel gewidmet. Die Struktur des Buchs ermöglicht sowohl Einsteigern als auch fortgeschrittenen Nutzern den effizienten Einsatz dieses Buchs. Teil 1: Installation und erste Schritte. Teil 2: Techniken und Praxis. Teil 3: Know-how für Fortgeschrittene. Teil 4: Anhang mit Glossar, Verzeichnissen und Tabellen.



Thomas Zwolsky, «TCP/IP», vmt-Verlag, Bonn, 2004, Taschenbuch, 768 S., mit CD-ROM, Fr. 32.90, € 19.95, ISBN 3-8266-8079-0

Diese Bücher können per Fax oder E-Mail bestellt werden bei: Schnyder & Schnyder, book & media shop, Technik, Hadlaubstrasse 137, CH-8006 Zürich, Tel. 01 350 67 76, Fax 01 350 67 79, comtec@bams.ch