Zeitschrift: Comtec: Informations- und Telekommunikationstechnologie =

information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 82 (2004)

Heft: 4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 24.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch











Innovationen

- 6 Vielseitige Kompetenzen professionell einsetzen Christian Bernhart Im Beruf Mediamatiker werden junge Menschen ausgebildet, die spartenübergreifend Aufgaben und Projekte in Informations- und Kommunikationstechnologien, aber auch im kaufmännischem Bereich selbstständig bearbeiten. Vernetztes Denken, Eigeninitiative und Neugier sind wichtige Voraussetzungen.
- 10 **Fix-Mobile Convergence are we ready?** *Leila Lamti-Ben Yacoub, Diego Diviani and Eric de Froment*European telcos are facing significant fix-mobile substitution threats asking for a clear fix-mobile convergence strategy to break up separate fix and mobile business development processes.
- 14 Automating Business Processes with Web Services Charles Clavadetscher and Bruno Messmer

Lösungen

- 18 **Mit Mobile Marketing näher beim Kunden** *Markus Hübner und Rüdiger Sellin* Mit dem Mobile Marketing werden die Instrumente im Direktmarketing um ein weit verbreitetes Tool ergänzt dem Mobiltelefon. Damit ergeben sich neue Möglichkeiten in der interaktiven Kommunikation mit den Kunden: schneller und einfacher Einsatz, eine sehr gute Erfolgskontrolle, direkte Kommunikation mit den Adressaten und ein langfristiger Aufbau von Kundenbeziehungen.
- 22 **Easyp@y die Antwort auf neue Kundenbedürfnisse** *Marc Riedi, Stephan Müller und Marc Isler*
- 26 Im Berginnern rund um die Uhr vernetzt Simon Freiburghaus
- 28 Die neue mobile Freiheit Rüdiger Sellin
- 31 Sicherheitsrisiken durch Bluetooth? Rüdiger Sellin
- 34 Vier Weltneuheiten in einem Produkt Matthias Zehnder
- 35 **Desktop SMS in neuer Version** Rüdiger Sellin
- 36 Sprachapplikationen schneller, sicherer und einfacher Dieter Wahlen

Visionen

40 **Netzwerke und mobiles Business als Wachstumsmotoren** *Andreas Würgler* Strategische Netzwerke und Mobile Business bringen alles mit, um sich für die europäischen Volkswirtschaften zu Wachstumstreibern zu entwickeln. Damit die vorhandenen Möglichkeiten genutzt werden können, muss eine Reihe von Voraussetzungen vorhanden sein oder geschaffen werden.

Rubriken

- 5 Editorial/Impressum
- 39 Tipps & Tricks
- 45 Veranstaltungen
- 44 Fokus Markt und Nachrichten
- 46 Bücher

Eliminate boundaries and you create opportunity. At Nortel Networks, we transform networks. Removing barriers to efficiency, productivity and growth. Making your business a more profitable place. www.nortelnetworks.com

NETWORKS

BUSINESS WITHOUT BOUNDARIES

