

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology  
**Herausgeber:** Swisscom  
**Band:** 82 (2004)  
**Heft:** 1

**Artikel:** Internet ohne Viren und Spam  
**Autor:** [s. n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-876820>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Internet ohne Viren und Spam



Der S. Karger Verlag ist auf die Publikation von medizinwissenschaftlichen Periodikas und Büchern spezialisiert.

**Das Internet setzt sich als Informationsquelle und Marketing-Instrument zunehmend durch. Mit den IP-Plus® Internet Services bietet Swisscom Enterprise Solutions ihren Kunden die Voraussetzung für die professionelle Nutzung des Internets. Dabei sorgt der IP-Plus®-Virus-&-Spam-Filter dafür, dass Spam nicht zum E-Mail-Killer wird. Der S. Karger Verlag aus Basel setzt erfolgreich auf diese Lösung.**

Bei der täglichen Flut von 13 Milliarden Werbebotschaften ist das weltweite E-Mail-System dem Kollaps nahe. Mehr als 80% aller Viren werden über E-Mails verbreitet, darunter auch die gefährlichsten und effektivsten. Die Ursache dafür liegt an der Verbreitungsgeschwindigkeit von E-Mails, wie die bekannten Beispiele von Viren wie «Code-Red» oder «I love you» eindrücklich gezeigt haben. Eine immer topaktuelle Antiviren-Lösung ist deshalb die einzige Möglichkeit, sich vor dieser Gefahr zu schützen. Aus diesem Grund hat Swisscom Enterprise Solutions für alle IP-Plus®-Kunden einen innovativen Antiviren-Filter entwickelt, der zudem einen wirksamen Schutz gegen unerwünschte E-Mails (Spam) bietet. Die Lösung wurde für Kunden entwickelt, die an ihrem Standort ihren eigenen Mailserver in Betrieb nehmen wollen.

## Internerfahren

Der S. Karger Verlag mit Hauptsitz in Basel ist spezialisiert auf die Publikation medizinwissenschaftlicher Periodika und Bücher. Gegründet wurde das Unternehmen 1890 in Berlin von Samuel Karger, dem Urgrossvater des heutigen CEO Steven Karger. 1937 wurde der Firmensitz nach Basel verlegt, wo die Erfolgsgeschichte insbesondere nach Ende des Zweiten Weltkriegs fortgesetzt werden konnte. Die S. Karger AG beschäftigt heute über 200 Mitarbeiter, mehrheitlich in Basel, hat aber Ableger in der ganzen Welt. Frühzeitig wurde das Potenzial des Internets erkannt. Mitte der 90er-Jahre war man bereits mit einer eigenen Homepage präsent, und seit 1998 werden alle 75 im Haus produzierten internationalen Zeitschriften auch online publiziert. Der Abonnent greift dabei mittels Zugangskontrolle auf die vollständigen Zeitschriften zu. Alternativ besteht für Nichtabonnenten die Möglichkeit, einzelne Artikel online mittels «Pay per View» zu erwerben; er bezahlt dabei nur die Texte, die er herunterlädt.

## Spam und kein Ende

«Grosse Mengen an anspruchsvollem Content, der zu jedem Zeitpunkt von überall her greifbar sein muss, der zudem schnell beim Kunden ist – die Ansprüche an unseren Telekom-Anbieter sind hoch.» Der dies mit einem anerkennenden Nicken sagt, ist Daniel Hangartner, IT-Verantwortlicher bei Karger. Seit 1994 bezieht das Unternehmen den Service IP-Plus® und zwar unter konstantem Ausbau. «Die garantierte Bandbreite der Standleitung musste immer wieder nach oben korrigiert werden, namentlich wegen der Zunahme der Kunden mit Online-Zugang und dem steigenden E-Mail-Verkehr», erläutert Daniel Hangartner. Zusätzlich ergab sich ein neues, gravierendes Problem: die Zunahme von Spam. Bis zu 40% der bei Karger eintreffenden E-Mails waren unerwünscht und es galt, diesen Prozentsatz drastisch zu reduzieren. Verschiedene Varianten wurden eruiert, aber schliesslich überzeugte der Vorschlag von Swisscom Enterprise Solutions, den neuen IP-Plus®-Virus-&-Spam-Filter einzuführen. Das System besteht aus einem Gateway mit mehreren Filter-Engines, die infizierte Mails sperren und bei Spamverdacht eine entsprechende Meldung ausgeben.

## Ideale Sicherheitslösung

Die Lösung erwies sich als sehr erfolgreich. Die von Swisscom Enterprise Solutions vorgeschlagene Lösung filtert rund 98% aller verdächtigen Mails aus und bietet so nicht

