

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 82 (2004)

**Heft:** 1

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

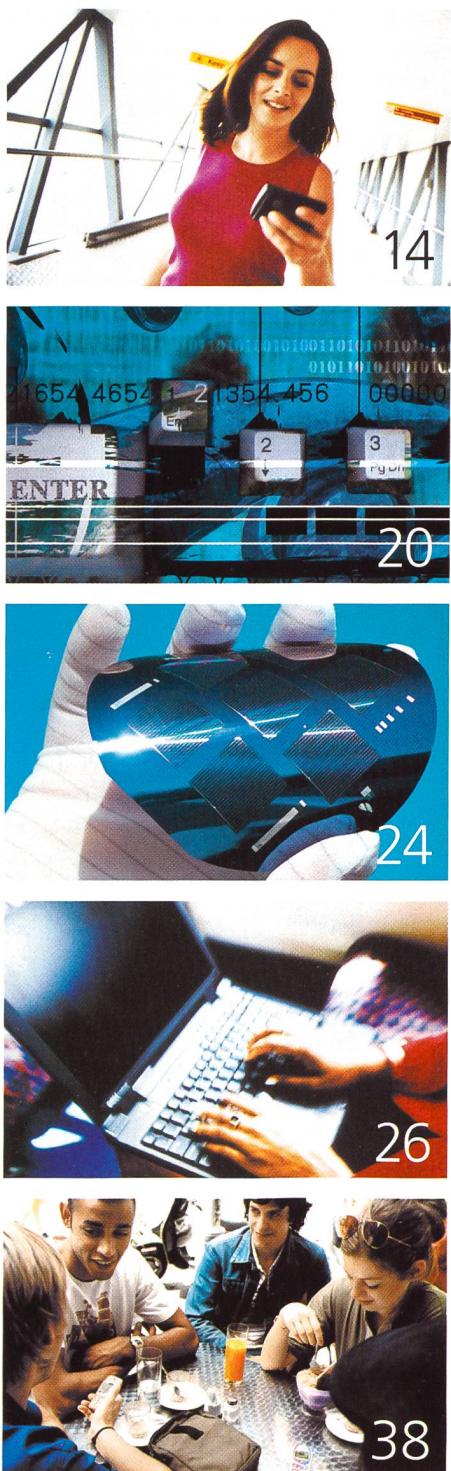
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



### Interview

#### 6 **Mit strategischer Führung zum Erfolg** *Hannes Gysling*

Die Funktion des strategischen Denkers besteht in vielen Unternehmen. Bei Swisscom ist dies eine zentrale Stelle. Sie setzt sich mit strategischen Fragen auseinander und ist gleichzeitig mit der Aufgabe betraut, dafür zu sorgen, dass Projekte auch tatsächlich umgesetzt werden. Ein Gespräch mit Dr. Michael Shipton, Chief Strategy Officer und Chief Information der Swisscom AG.

### Innovationen

#### 10 **UMTS-Technologie – was steckt dahinter?** *Rüdiger Sellin*

Die Welt der Mobilkommunikation hat sich radikal gewandelt. Heute steht die Bereitstellung einer hohen Verfügbarkeit und Verbindungsqualität im Vordergrund.

#### 14 **Gute Verbindungen – wo immer du bist** *Rüdiger Sellin*

#### 18 **Kannibalismus oder Naturgesetz?** *Klaus H. Knapp*

#### 20 **UWB Interference to Wireless Systems** *Christian Fischer*

#### 24 **Technologietrends mit hoher Innovationskraft** *Phil Knurhahn*

### Lösungen

#### 26 **Neue Orte, neue Grenzen – das moderne Nomadentum** *Regine Buschauer*

Die Internet-Anschlüsse erobern nun den öffentlichen Raum. Wie ändert sich damit die Bedeutung von bestimmten Orten? Entsteht mit dem mobilen Internet ein «neues Nomadentum»? Ein internationales Projekt fragte nach dem Umgang mit drahtlosen Technologien im Alltag.

#### 30 **Damit Shop-Lösungen rentieren** *Thomas Einsiedler, Patrick Schmitter*

#### 34 **Internet ohne Viren und Spam**

#### 36 **Zukunftsweisendes Kommunikationssystem** *Jörg Vonlanthen*

### Visionen

#### 38 **Mobiles Multimedia – individuell und modular** *Jörg Pribil*

Die neue Generation der Mobiltelefone bietet ungeahnte Möglichkeiten und führt zu einer Konvergenz verschiedener Technologien. Damit zeichnet sich auch eine klare Trennung zwischen Anwendungen für Beruf und Freizeit ab.

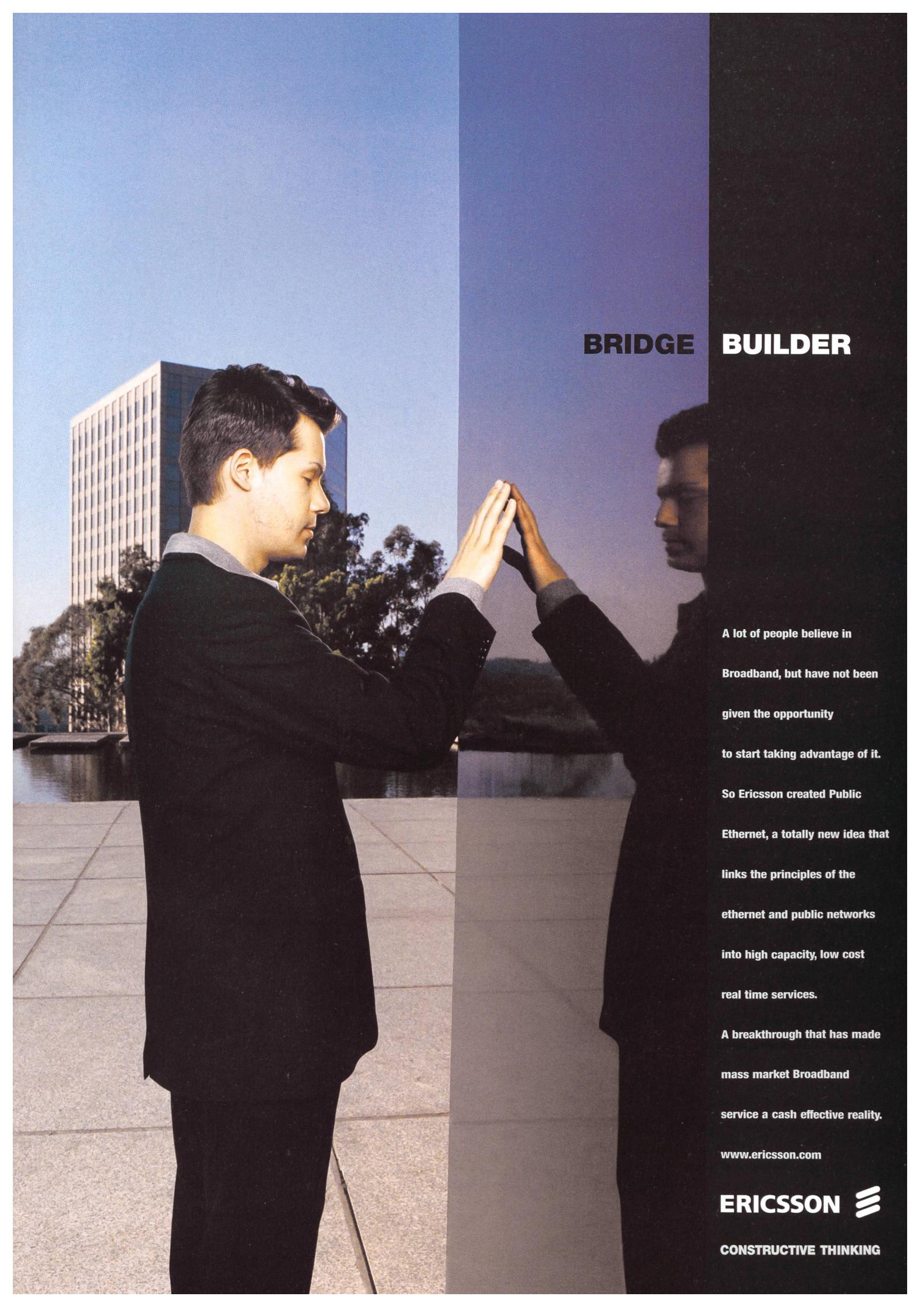
### Rubriken

#### 5 **Editorial/Impressum**

#### 40 **Fokus Markt und Nachrichten**

#### 45 **Tipps & Tricks**

#### 46 **Bücher**



## BRIDGE BUILDER

A lot of people believe in  
Broadband, but have not been  
given the opportunity  
to start taking advantage of it.  
So Ericsson created Public  
Ethernet, a totally new idea that  
links the principles of the  
ethernet and public networks  
into high capacity, low cost  
real time services.  
A breakthrough that has made  
mass market Broadband  
service a cash effective reality.

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

**ERICSSON** 

**CONSTRUCTIVE THINKING**