

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology
Herausgeber: Swisscom
Band: 81 (2003)
Heft: 5

Buchbesprechung: Bücher

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

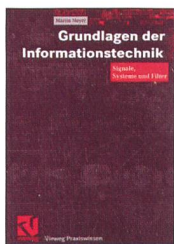
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

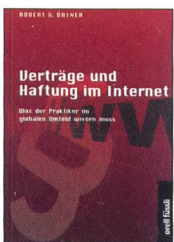


Grundlagen der Informationstechnik

Dieses Buch bietet eine leicht verständliche Darstellung der theoretischen Grundlagen der analogen und digitalen Signalverarbeitung.

So kann es sowohl zur Lösung von Standardproblemstellungen als auch für einen Einstieg in weiterführende Literatur herangezogen werden. Es ergänzt damit sinnvoll die zu diesem Thema bereits erschienenen Bücher. Die folgenden Themen werden ausführlich dargestellt: analoge Signale und Systeme, digitale Signale und Systeme, zufällige Signale, Reaktion von Systemen auf Zufallssignale, analoge und digitale Filter, weiterführende Ausblicke. Das Buch richtet sich an Ingenieure aus der Praxis, die mit Problemen der digitalen Informationstechnik konfrontiert werden oder dort ihr Wissen aktualisieren und auffrischen müssen. Auch Studierende der Elektrotechnik, vorwiegend der Informationstechnik, werden von diesem Buch profitieren.

Martin Meyer, «Grundlagen der Informationstechnik», Signale, Systeme und Filter, Vieweg Verlag, Wiesbaden, 2002, geb., 525 Seiten, Fr. 77.–, € 46.90, ISBN 3-528-03931-0.



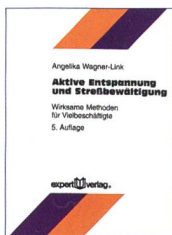
Verträge und Haftung im Internet

Dieses Buch gehört zur Reihe «Internet und Recht». Es informiert praxisbezogen über Grundlegendes und Spezielles beim Abschluss von Verträgen im Internet.

Es führt in die Grundlagen des Vertragsabschlusses und der Haftung ein und erläutert die Schwierigkeiten und möglichen Lösungen für internetspezifische Fragen. Checklisten und praktische An-

leitungen zum Vorgehen setzen die Theorie für den Praktiker um. Mit diesem Buch wird ein juristisch fundierter und auf breit abgestützten Erfahrungen basierender Begleiter in die Hand gegeben, der mit einem lösungsorientierten Ansatz Antworten auf die Fragen gibt, die durch die moderne Technologie aufgeworfen werden. Der Einbezug der aktuellen gesetzgeberischen Entwicklungen in der Europäischen Union und der Schweiz öffnet den Blick über die Grenzen hinaus und in die Zukunft. Das Buch ist für KM und Unternehmen mit starker Internetpräsenz, für «Dot.com»-Unternehmen, aber auch für Rechtsanwälte und Studierende geschrieben.

Robert G. Briner, «Verträge und Haftung im Internet», Was der Praktiker im globalen Umfeld wissen muss, Orell Füssli Verlag, Zürich, 2002, geb., 384 S., Fr. 79.–, € 47.50, ISBN 3-280-07014-7.



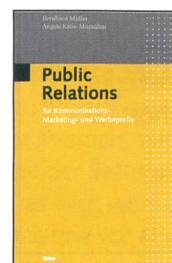
Aktive Entspannung und Stressbewältigung

Wer Verantwortung trägt, muss mit dem Stress kämpfen, mit seiner Energie haushalten und besonders um

seine Leistungsfähigkeit und sein persönliches Wohlbefinden besorgt sein. Die Autorin stellt ein fundiertes und in der Praxis bewährtes Stressmodell vor, aus dem sie ein individuelles, systematisches Trainingsprogramm ableitet. Sie gibt Tipps zur Selbstanalyse und zeigt konkrete Ansatzmöglichkeiten sowie eine Vielzahl bewährter und neuer Methoden zur Stressbewältigung. Die Methoden sowie deren Einsatz werden so detailliert beschrieben, dass sie sich problemlos anwenden lassen. Das Buch widerspiegelt die Kompetenz, das Engagement und die Sensibilität der Autorin in diesem Problemkomplex. Es ist ein sehr gut strukturiertes, wissenschaftlich fundierter Ratgeber, der detaillierte Hintergrundinformationen, nützliche Fallbeispiele und einen guten, systematischen Überblick über Entspannungsmethoden bietet. Konkrete, ausführliche Übungsanleitungen versetzen den Leser in die Lage, einige der wichtigsten Entspannungstechniken auszuprobieren. Ein sehr empfehlenswertes Buch, auch für die Arbeit in und mit Gruppen.

Angelika Wagner-Link, «Aktive Entspannung und Stressbewältigung», Wirksame Methoden für Vielbeschäftigte, Expert Verlag, D-Renningen, 5. Auflage 2001, brosch., 165 Seiten, Fr. 45.60, € 26.00, ISBN 3-8169-1961-8.

Angelika Wagner-Link, «Aktive Entspannung und Stressbewältigung», Wirksame Methoden für Vielbeschäftigte, Expert Verlag, D-Renningen, 5. Auflage 2001, brosch., 165 Seiten, Fr. 45.60, € 26.00, ISBN 3-8169-1961-8.



Public Relations

Dieses Buch führt in die Kunst des effizienten Kommunikationsmanagements von Unternehmen, Organisationen und Institutionen ein. Geschrieben von zwei ausgewiesenen Praktikern, dient es als nützliches Handbuch und Nachschlagewerk. Es bringt die richtigen Werkzeuge und bietet zahlreiche Beispiele aus der Praxis, Anleitungen und Checklisten für die Arbeit von Marketingleuten, Werbern und mit Public Relations betrauten Mitarbeitern in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen. Es eignet sich auch als Lehrmittel für die Ausbildung von PR-Fachleuten an Kursen, Fachschulen, an Seminaren und in der gesamten Kommunikations-Aus- und -Weiterbildung.

Bernhard Müller, Angela Kreis-Muzzulin, «Public Relations» für Kommunikations-, Marketing- und Werbeprofis, Huber Verlag Frauenfeld, 2003, geb., 344 S., mit Checklisten und Charts, Fr. 68.–, € 45.50, ISBN 3-7193-1265-8.

Bernhard Müller, Angela Kreis-Muzzulin, «Public Relations» für Kommunikations-, Marketing- und Werbeprofis, Huber Verlag Frauenfeld, 2003, geb., 344 S., mit Checklisten und Charts, Fr. 68.–, € 45.50, ISBN 3-7193-1265-8.

Diese Bücher können per Fax oder E-Mail bestellt werden bei:

Schnyder & Schnyder, book & media shop comtec, Hadlaubstrasse 137, CH-8006 Zürich
Tel. 01 350 67 76, Fax 01 350 67 79, E-Mail: comtec@bams.ch

Buchbestellung:

Autor/Titel/ISBN-Nr.:

Name:

Vorname:

Strasse:

PLZ, Wohnort:

Datum:

Unterschrift: